

# NEXT

두산밥캣  
지속가능경영 보고서  
2019



IS NOW.



## ABOUT THIS REPORT

### 보고서 개요

두산밥캣은 경영활동을 통해 창출되는 경제, 사회, 환경적 가치와 성과를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 첫 번째 지속가능경영 보고서를 발간합니다. 앞으로도 두산밥캣은 지속가능경영 활동, 성과, 계획을 이해관계자에게 공유하는 소통 채널로서 본 보고서를 활용하고자 합니다.

### 보고 기간

보고 기간은 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지이며, 의사결정 사항에 영향을 줄 수 있는 일부 정보는 2020년 상반기 내용으로 업데이트 하였습니다. 또한 일부 성과내용은 3개년 이상의 데이터를 제시하여 전반적인 추이 파악이 가능하도록 하였습니다.

### 보고 범위

한국 본사 및 해외 사업장에서의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 보고범위로 반영하였습니다. 2019년 보고서는 두산밥캣 지속가능경영 중장기 계획에 따라 두산밥캣의 가장 큰 사업장인 북미지역 및 한국 본사를 중심으로 작성되었으며 그 외 지역의 정보를 반영한 경우 별도로 구분하여 설명하였습니다.

### 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 'Core Option'을 따르고 있으며, 보고서 내 재무 성과는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.



본 보고서는  
두산밥캣 홈페이지에서  
다운로드 가능합니다.

### CONTACT US

doosanbobcat.csr@doosan.com

## CONTENTS

### 04 INTRODUCTION

- 04 두산 소개
- 06 CEO 메시지
- 08 두산밥캣 소개

### 12 OUR BUSINESS

- 12 성장 전략
- 14 성장과 혁신

### 26 OUR APPROACH

- 27 CSR 전략
- 29 이해관계자
- 30 중대성 평가
- 32 지배구조
- 35 리스크 관리

### 37 OUR FOCUS AREAS

- 38 **People**
- 38 인권 존중
- 39 공정한 노동 관행
- 41 인적 자본
- 43 **Fair Operating Practices**
- 43 컴플라이언스
- 44 협력사 관리
- 46 정보보안
- 47 **Product Stewardship**
- 47 제품품질
- 48 친환경 제품
- 49 고객 만족
- 52 **Environment, Health & Safety**
- 53 기후변화 및 에너지
- 54 용수 및 폐기물 관리
- 55 사업장 안전보건
- 56 **Communities**
- 56 지역사회 참여
- 59 기부 활동

### 60 APPENDIX

- 61 연결재무제표
- 63 CSR 성과
- 65 GRI 인덱스
- 66 협회가입 현황

# 두산

## 두산스토리

### 우리의 이름, 두산

‘두산’은 곡물을 측정하는 단위인 ‘두斗’와 산을 의미하는 ‘산山’이 합쳐져 ‘한 말 한 말 쌓아 큰 산을 이룬다’는 뜻을 담고 있습니다. 두산은 120년의 역사를 이어 온 기업 철학과 신념을 바탕으로 더 큰 목표를 달성하고자 합니다. 이어질 두산 스토리는 인류의 더 나은 미래를 만드는 데 기여하고자 하는 두산의 꿈에 대해 이야기 합니다.

### 삶의 필요를 채우는 두산

인류의 풍요로운 삶에 중점을 둔 두산은 1896년 박승직 두산 창업주의 국내 최초 현대식 상점 설립을 시작으로, 국내 최초 화장품 개발까지 시대를 앞서는 기업이라는 명성을 얻게 되었습니다. 1950년대에 들어 무역업을 시작하고 OB맥주를 설립하여 그룹의 면모를 다졌으며, 1960년대에는 건설, 식음료, 기계 산업 및 언론, 문화 등의 분야로 사업을 확장하였습니다. 이후 두산은 삶에 더욱 필수적이며 발전의 근간이 되는 에너지와 깨끗한 물, 도로, 시설, 건물 등을 제공하는 비즈니스로 사업 영역을 변화시켰습니다.

### 변화를 두려워하지 않는 두산

창립 100주년에는 다음 100년으로의 도약을 위해 여러 자회사를 하나의 지주회사로 통합하고, 선진화된 프로세스와 시스템을 도입 하였습니다. 이후 일련의 성공적인 인수합병 과정을 거쳐 통합된 인프라 지원 사업을 하는 세계적 경쟁력을 갖춘 기업으로 변신하는 데 성공했습니다.

### 세계로 뻗어 나가는 두산

우리는 국내 뿐 아니라 글로벌 시장을 선도합니다. 인도에 전기를 공급하는 거대한 발전소에서, 중동의 수백만 명 사람들에게 깨끗한 물을 제공하는 담수화 플랜트를 비롯하여, 지구의 넓은 터전을 일구어 주는 건설기계, 사용량이 급증하는 에너지 저장 장치와 연료전지에 이르기까지 뛰어난 기술력을 바탕으로 세계 곳곳에서 인류의 삶의 가치를 높이고 있습니다.

### 미래를 준비하는 두산

우리는 협동 로봇과 모바일 연료전지, 건설기계 자동화/무인화 기술 개발 등 핵심기술을 개발하고 근원적 경쟁력을 확보하는 데에 지속적으로 매진할 것입니다. 깨끗한 물과 어둠을 밝히는 빛에서

부터 삶의 터전을 일구고 아이디어를 현실로 바꾸는 솔루션에 이르기까지 인류 모두가 그들의 잠재력을 충분히 발휘할 수 있도록 수많은 기회를 열어주는 세상을 만들고자 합니다. 이것이 세상의 미래를 만들어가는 우리, 두산의 생각입니다.

### 목표와 핵심가치

누군가 ‘두산은 어떤 기업인가?’라고 묻는다면, 두산은 강력한 사람들의 따뜻한 집단이자 사람을 키우는 방식과 열정이 남다른 기업이라고 이야기할 것입니다. - 두산 Credo 中

### 두산의 목표와 핵심 가치, 두산 Credo

지난 120년을 이끌어온 두산의 경영 철학과 사업 방식을 계승하고 발전시켜 명문화한 것이 바로 두산 Credo입니다. 두산 Credo는 아홉 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 핵심 가치는 두산에서 이뤄지는 모든 의사결정과 행동의 준거입니다. 이를 통해 두산은 궁극적인 목표를 달성합니다. 두산 Credo는 두산의 목표(Aspiration)와 핵심가치(Core Values)로 이뤄집니다.

### 두산의 목표(Aspiration)

**두산의 궁극적인 목표는 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’입니다.** 자랑스러운 두산이란, 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 두산을 통해 자부심과 자랑스러움을 느낀다는 의미입니다. 임직원에게는 자부심을 가질 수 있는 두산의 일원이 된다는 것이고, 고객에게는 두산이 제공하는 질 높은 제품과 서비스의 사용을 통해 자랑스러운 소비자가 된다는 것이며, 주주에게는 정당하고 높은 이익을 창출해내는 자랑스러운 두산의 주주가 된다는 것입니다.

### 핵심 가치(Core Values)

**두산인은 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 매일 실천합니다.** 두산인은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들기 위해 전 세계 두산인이 사업을 영위하는 곳이라면 어디에서든 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 실천합니다. 사업을 영위하는 방식, 구성원들이 서로를 대하는 방식, 파트너들과 함께 일하는 방식이 핵심 가치에 들어 있습니다. 두산의 아홉 가지 핵심 가치는 다음과 같습니다.

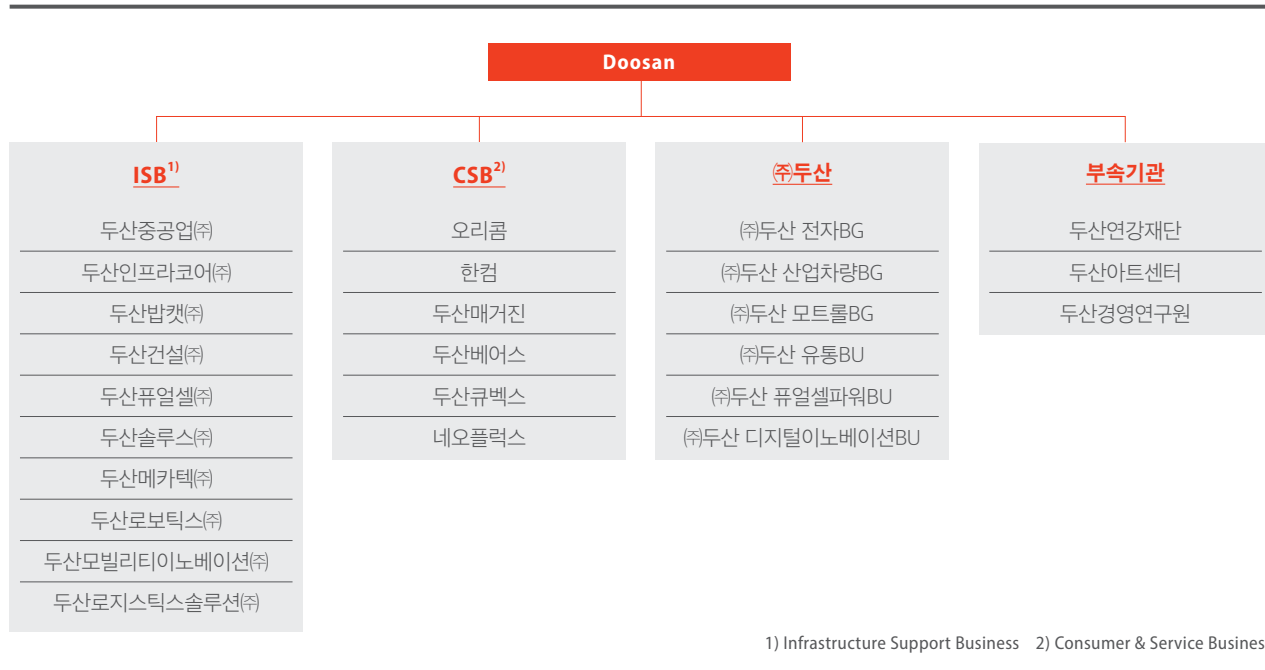
### 두산 Credo 및 핵심가치

 인재	 인화	 이익
 인재양성	 기술과 혁신	 정직과 투명성
 고객	 사회적 책임	 안전과 환경

### 계열사

두산은 성공적인 사업구조 개편과 광범위한 투자를 통해 지속적 인 성장을 이뤄왔습니다. 발전, 워터사업, 건설기계 및 건설 분야에서 다양한 맞춤형 솔루션을 제공하고 그룹 차원의 디지털 및 친환경 전환으로 혁신을 주도하며 인프라 지원 사업의 리더로 성장

하고 있습니다. 동시에 오랜 기간 소비자 및 서비스 사업과 교육기관을 통해 양질의 교육과 예술, 스포츠를 기반을 조성하는데 기여하고 있습니다.



## CEO 메시지

두산밥캣은 급변하는 경영 환경에서도 여러분의 관심과 사랑에 힘입어 꾸준한 성장을 기록하며 지난 한 해에도 뜻 깊은 성과를 이루었습니다. 여러분께 진심으로 감사 말씀을 전하며, 본 지속가능경영 보고서를 통해서 두산밥캣의 경영활동을 소개 드리게 되어 기쁘게 생각합니다.

2019년 두산밥캣은 주요 선진시장의 탄탄한 수요와 판매 호조로 시장의 예상치를 상회하는 안정적인 성과를 달성하였습니다. 매출은 전년대비 7.2% 상승한 39억 달러를 기록했으며, 영업이익은 매출 증가에도 원재료비 상승 및 신제품 출시 등 미래 성장동력 확보를 위한 투자로 전년대비 1.9% 하락한 4억 달러를 기록했습니다. 글로벌 팬데믹과 그에 따른 비즈니스에의 영향이 있었지만, 앞으로의 성장 전망은 긍정적입니다. 두산밥캣은 5년 전 신성장동력 확보를 위한 중장기 계획을 수립하여 '소형 장비(Compact Equipment) 시장의 글로벌 리더'라는 비전 아래 제품의 다각화, 지역의 다각화, 기술 혁신, 글로벌 협업체제 강화라는 4대 전략과제를 선정하고 회사의 성장과 발전을 위해 모든 역량을 집중하고 있습니다.

특히, 새로운 캠페인인 'Next is Now'를 발표하여 혁신과 업계를 선도하는 두산밥캣만의 차별화된 제품과 서비스를 강조하고 있습니다. 이에 2019년과 2020년은 두산밥캣의 성장에 있어 아래의 4가지 주요 항목을 기반으로 미래 성장의 기틀을 마련하는 중요한 시기가 될 것입니다.

**첫째,** M-시리즈 모델 이후 10여 년 만에 R-시리즈 모델을 출시하였습니다. R-시리즈는 업계 내 최고 수준의 TCO(Total Cost Ownership)를 달성할 수 있도록 두산밥캣의 노하우와 최신 기술을 집약하여 만든 신규 모델입니다. 더욱 향상된 성능과 품질, 그리고 새로운 차원의 작업자 편의를 제공함으로써, 북미시장의 핵심 제품군으로 입지를 강화하고 있습니다.

**둘째,** 지난해 북미시장에 선보인 콤팩트 트랙터(Compact Tractor)와 새롭게 인수한 제로턴 모어(ZTR Mower) 등을 활용한 북미 농업 및 조경 분야로의 사업 확장입니다. 두산밥캣의 기존 핵심제품 딜러망을 활용한 시너지 창출을 통해 수익성 제고에 기여하고 있습니다. 향후 두산밥캣의 브랜드 영역을 넓히고, 확장된 제품 및 서비스를 제공하여 더 많은 고객을 확보할 것으로 기대됩니다.

**셋째,** 인도 시장에 특화된 백호로더(Backhoe Loader)를 현지에서 직접 개발, 구매 및 생산함으로써 미국, 중국에 이은 세계 3위 소형 건설기계 시장을 공략할 기반을 마련하였습니다. 인도시장에 지속적으로 투자하여 2022년까지 인도 백호로더 시장 점유율 Top 3를 달성하고자 합니다.

**넷째,** 대체 연료 사용과 디지털 전환 등 시장의 니즈에 부응하기 위해 친환경 제품인 소형 전기 굴착기와 원격조종 기술인 맥스 컨트롤(MaxControl)과 같이 다양한 혁신 기술을 접목한 제품 서비스를 선보이고 있습니다. 두 가지 기술 모두 끊임없는 혁신에 중점을 두며, 지속가능한 첨단 기술을 기반으로 건설장비 산업의 새로운 가능성을 선제적으로 구현하고 있습니다.

아울러, 지난 11월 두산밥캣은 미국 미네소타(Minnesota)주에 글로벌 콜라보레이션 센터(Global Collaboration Center, GCC)를 설립하였습니다. GCC는 글로벌 거점으로서 북미, 유럽, 중동, 아시아, 라틴아메리카 지역의 주요 기능들을 총괄할 예정입니다. 지역 간의 통합된 연구개발 및 구매 기능 구축을 통해 글로벌 협업 체계를 최적화하는 한편, 지속적인 생산효율, 안전 및 제품품질 향상으로 경쟁력을 강화하고자 합니다.



**“두산밥캣은 지속가능한 성장을 통해 고객에게 책임감 있고 신뢰받는 파트너가 되겠습니다.”**

두산밥캣은 기업의 사회적 책임과 환경적 책임을 다하고 지속가능한 경영을 위해 시스템 및 기업문화를 개선하는 노력을 이어가고 있습니다. 이에 두산밥캣은 구성원, 고객, 딜러, 협력사, 투자자 등 회사의 주요 이해관계자와의 소통을 최우선시 하고 있습니다. 아울러, 사업을 영위하고 있는 지역 사회에의 기여를 통해 상생의 가치를 확대하고 기업의 역할을 다하고자 합니다.

이러한 노력의 일환으로 기업 전반의 책임 경영 실천을 위한 가이드라인 제정을 위해 전사적인 CSR 거버넌스를 구축하였습니다. 두산밥캣은 CSR 위원회 운영을 통해 CSR 중장기 계획에 따른 전략 과제를 추진해 나갈 예정입니다. 현재 회사의 주요 활동이 북미에 집중되어 있어 올해는 북미지역 및 한국 본사 위주로 세부 운영방안을 수립하였고, 2021년에는 두산밥캣의 다른 지역을 대상으로도 세부 계획을 수립하여 추후에는 모든 두산밥캣의 사업장을 포함할 것입니다.

두산밥캣의 지속가능한 성장을 위한 여러분의 성원과 의견 및 조언에 감사드립니다. 두산밥캣은 더욱 견고한 비즈니스와 지역사회 관계 구축을 통해 이해관계자들의 역량을 강화시켜 더 많은 성과를 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다. 글로벌 소형 장비(Compact Equipment) 시장 리더로서 두산밥캣이 창출하는 제품과 형성하는 모든 파트너십에 자부심을 갖고 있으며, 앞으로도 더 밝은 미래와 나은 세상을 만드는데 일조하고자 합니다.

**Scott Park,**  
두산밥캣 대표이사



## 두산밥캣

### 회사 소개

두산밥캣은 미국의 노스다코타(North Dakota)주와 체코의 도브리스(Dobris)에 R&D, 구매, 생산, 영업 기반을 갖추고, 건설, 조경, 농업 등의 분야에서 널리 사용되는 세계적인 소형 장비를 생산하고 있습니다. 오랜 브랜드 인지도와 우수한 제품 경쟁력으로 글로벌 소형 장비 시장에서 선두를 유지하고 있으며, 혁신에 기반한 지속적인 제품 다각화로 다양한 포트폴리오에서 글로벌 시장 점유율을 확대하고 있습니다.

회사명	두산밥캣 주식회사
설립연도	2014 <sup>1)</sup>
CEO	Scott Park(박성철)
주요 사업 내용	건설기계/포터블 파워 장비 생산 및 판매
임직원 수	6,576명(2019년 12월 31일 기준)
위치(본사)	서울특별시 중구 장충단로 275(을지로 6가)

1) 두산인프라코어밥캣홀딩스 주식회사로 설립

### 연혁

1958	스키드-스티어 로더 전신인 3륜 힐 로더 M60 출시
1960	세계 최초 스키드-스티어 로더(SSL) 'M400' 출시
1962	'밥캣(Bobcat)' 브랜드 출시
1971	세계 최소형 스키드-스티어 로더 '371 Mini-Bob' 개발
1989	북미지역 최초 소형 굴착기 제작
2007	두산인프라코어 밥캣 인수
2014	세계 최초 백만 번째 로더 판매 두산인프라코어 밥캣 홀딩스 (Doosan Infracore Bobcat Holdings) 설립
2015	'두산밥캣(Doosan Bobcat)'으로 사명 변경
2016	두산밥캣 KOSPI 상장
2017	중국 쑤저우(Suzhou) 생산시설 오픈
2019	인도 첸나이(Chennai) 생산시설 오픈 북미 컴팩트 트랙터 출시 제로턴 모어(ZTR Mower) 사업 인수

### BRAND

두산밥캣 브랜드는 자랑스러운 역사와 업계 최고의 제품 및 서비스를 대표합니다.

				
<p>밥캣 브랜드는 내구성과 신뢰성의 대명사입니다. 견고하고 실용적이며 민첩한 밥캣(Bobcat®) 장비는 자연스럽게 'One Tough Animal'이라는 별명을 얻었습니다.</p>	<p>두산포터블파워는 공기 압축기, 발전기, 이동식 조명장비, 컴팩트 제품을 시장에 제공하고 있으며 백년 간 다져진 전문성으로 제품혁신 및 산업을 선도하는 고객지원을 실천하고 있습니다.</p>	<p>기스(Geith®)는 굴착기용 중형 어태치먼트 제조 업체로 50여 년간 고객에게 최고의 품질 및 서비스, 그리고 신뢰를 제공하기 위해 열심히 노력해왔습니다.</p>	<p>스타이너(Steiner®) 장비는 사륜구동 굴절식 트랙터로 품질과 디자인 혁신을 통해 사업을 이끌어왔고 다양한 편의 사양을 갖춘 액세서리와 어태치먼트로 더욱 열정적이고 힘있는 퍼포먼스를 보여줍니다.</p>	<p>라이언(RYAN®)은 잔디 교체 산업에서 가장 신뢰할 수 있는 장비를 생산하며 명성을 쌓아 왔으며, 75년 이상 그 명성을 입증해 왔습니다. 라이언 장비는 새로운 기준을 정하지 않습니다. 라이언 자체가 바로 기준이 되기 때문입니다.</p>

### 비전

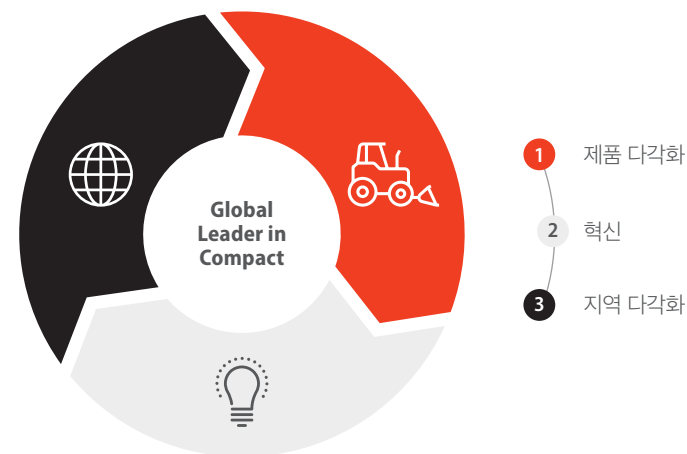
**우리는 지금 우리의 미래를 준비하며 비전을 실현해 나가고 있습니다.**

두산밥캣은 지난 60년간 끊임없는 변화와 혁신을 통해 소형 건설 장비와 포터블파워, 다양한 어태치먼트 및 유틸리티 장비 등의 사업 분야에서 독보적인 위상을 확립해온 글로벌 선도기업입니다. 두산밥캣은 최고 수준의 제품 경쟁력과 강력한 판매 네트워크로 글로벌 소형 장비(Compact Equipment) 시장을 이끌고 있습니다. 작업효율성, 생산성, 편의성과 안전이 점점 더 강조되며 건설기계 산업은 급격한 시장 환경의 변화를 겪고 있습니다. 이러한 트렌드가 주요 기능의 디지털화와 함께 장비, 작업자 및 인프라 간의 연결성과 같은 스마트 건설기계로의 전환을 가속시키고 있습니다.

두산밥캣은 수십 년의 경험을 통해서만 얻을 수 있는 자신감으로 변화를 추진하고 있습니다. '미래(Next)'는 바로 지금 밥캣에서 일어나고 있습니다. 이러한 철학으로 2019년 9월 새로운 통합 브랜드 캠페인인 'Next is Now'를 채택하여 추진하고 있습니다. 새로운 슬로건 아래 커넥티드 기술(Connected Technologies)을 기반으로 기술 혁신을 주도하고 고객에게 최고의 솔루션을 제공하며 차별화된 경쟁력을 확보할 것으로 기대합니다.

우리는 근원적 경쟁력 강화의 근간인 제품과 서비스의 혁신, 그리고 제품 및 지역 사업 포트폴리오 다각화에 지속적으로 노력하겠습니다.

### 글로벌 소형 장비(Compact Equipment) 시장의 선두주자



#### ● 제품 다각화

고객이 보다 효율적이고 효과적으로 작업을 수행할 수 있도록 다양한 제품을 제공하는 것이 두산밥캣의 목표입니다. 신제품은 물론 현재 보유 제품을 포함하여 지속적으로 제품군을 확대하고자 합니다.

#### ● 혁신

혁신은 최신 제품을 설계하는 것만이 아니라 제품에서부터 생산과 시스템에 이르기까지 모든 비즈니스 영역에 적용되어야 하는 핵심입니다. 고객에게 더 큰 가치를 제공하기 위해 새로운 기술과 프로세스를 적용하며 업계를 선도하기 위해서 최선을 다하고 있습니다.

#### ● 지역 다각화

선진 글로벌 시장에서 리더의 위치를 계속 강화하는 한편, 신규 시장과 신흥 시장에서도 세계적인 딜러망을 통해 지역특화 제품과 서비스를 제공하며 경쟁력을 높이고 있습니다.

글로벌 네트워크

2020년 3월 31일 기준(재무정보는 2019 성과)

● HEADQUARTERS — 4

Corporate HQ

· Seoul, Republic of Korea (Global)

Regional HQ

· West Fargo, ND, U.S. (NA)  
 · Dobris, Czech Republic (EMEA)  
 · Seoul, Republic of Korea (ALAO)

● SALES OFFICES — 10

· Mississauga, ON, Canada  
 · Alrode, Johannesburg, South Africa  
 · Bensheim, Bergstraße, Germany  
 · Leigh, U.K.  
 · Moscow, Russia  
 · Swords, Dublin, Ireland  
 · Chennai, Tamil Nadu, India  
 · Mexico City, Azcapotzalco, Mexico  
 · Santiago, Chile  
 · Yokohama, Kanagawa, Japan

● PARTS DISTRIBUTION CENTERS — 5

· Chicago, IL, U.S.  
 · Dubai, UAE  
 · Halle, Sachsen-Anhalt, Germany  
 · Ansan, Gyeonggi-do, Republic of Korea  
 · Suzhou, Jiangsu Province, China

● R&D — 14

Global Engineering

· Minneapolis, MN, U.S.  
 (Global Collaboration Center)

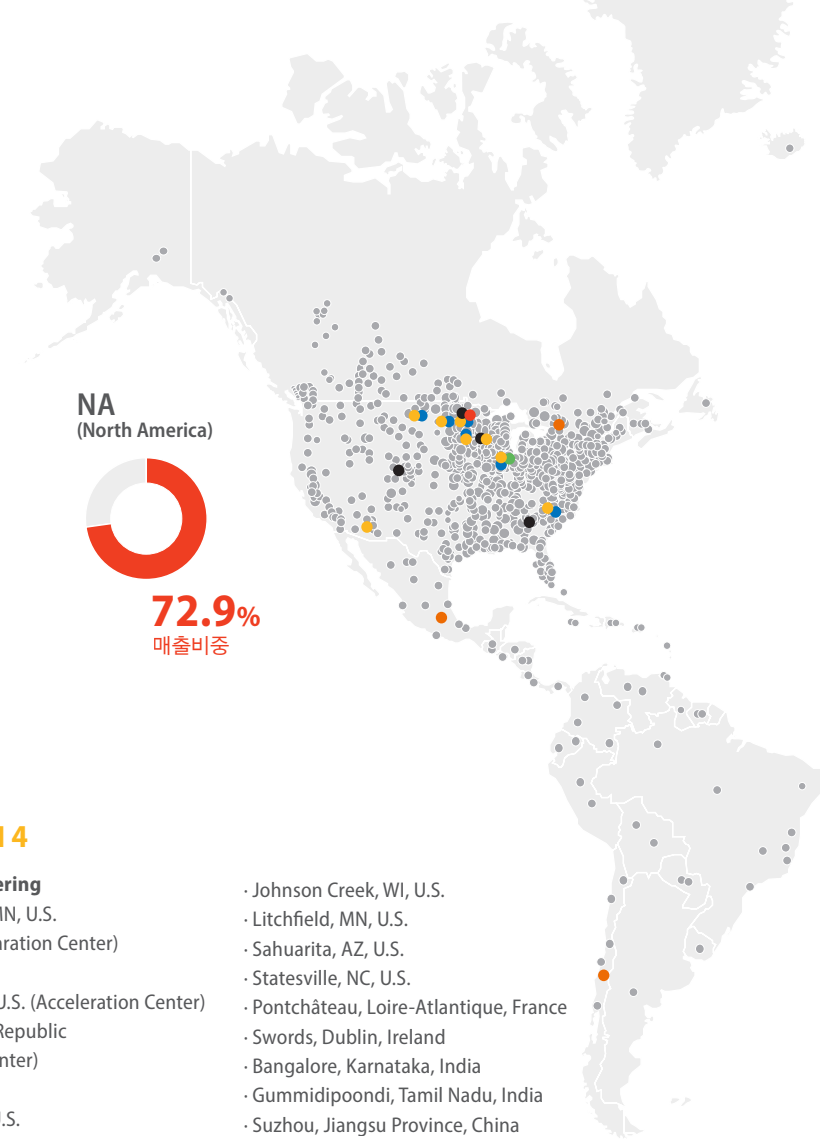
R&D Centers

· Bismarck, ND, U.S. (Acceleration Center)  
 · Dobris, Czech Republic  
 (Innovation Center)

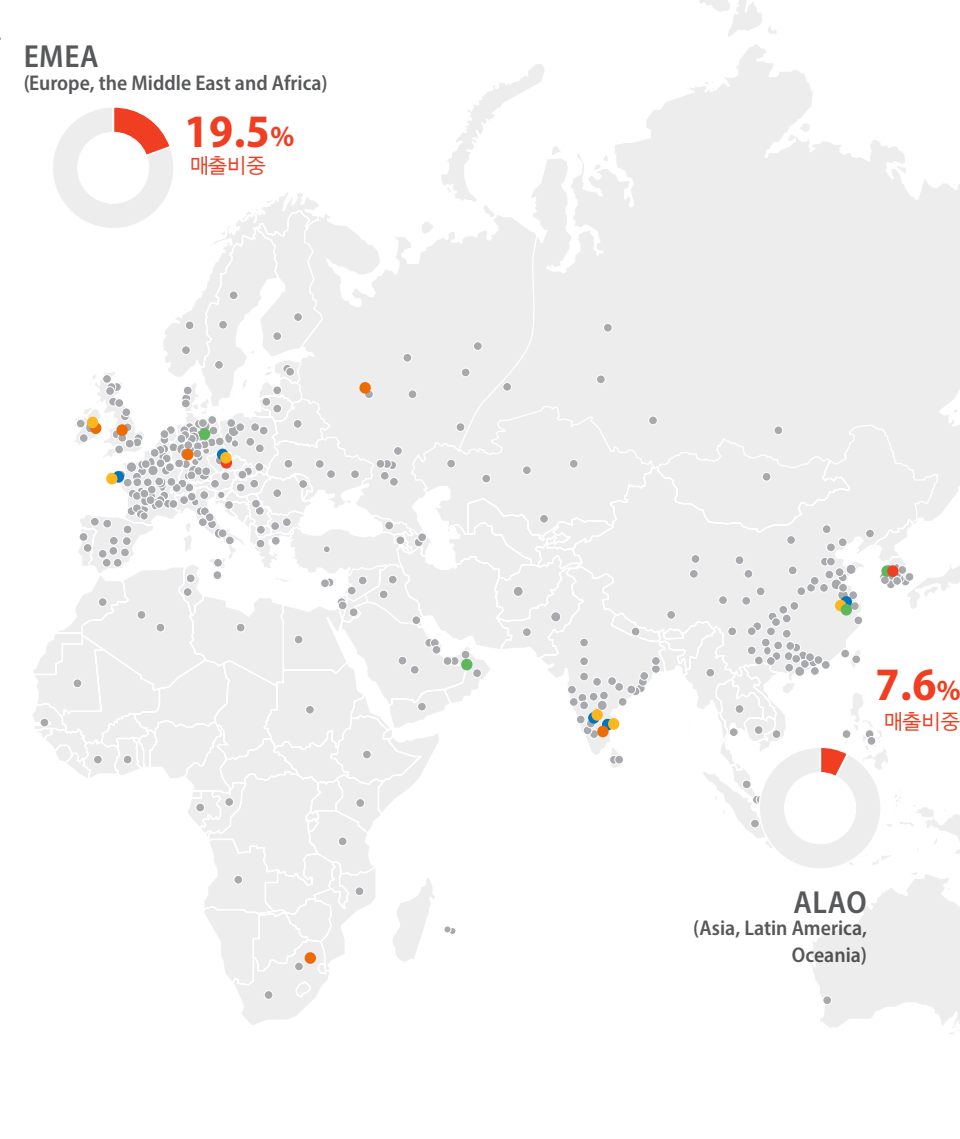
R&D Facilities

· Gwinner, ND, U.S.  
 · Wahpeton, ND, U.S.

· Johnson Creek, WI, U.S.  
 · Litchfield, MN, U.S.  
 · Sahuarita, AZ, U.S.  
 · Statesville, NC, U.S.  
 · Pontchâteau, Loire-Atlantique, France  
 · Swords, Dublin, Ireland  
 · Bangalore, Karnataka, India  
 · Gummidipoondi, Tamil Nadu, India  
 · Suzhou, Jiangsu Province, China



EMEA (Europe, the Middle East and Africa)



● MANUFACTURING FACILITIES — 11

· Bismarck, ND, U.S.  
 · Gwinner, ND, U.S.  
 · Wahpeton, ND, U.S.  
 · Johnson Creek, WI, U.S.  
 · Litchfield, MN, U.S.  
 · Statesville, NC, U.S.  
 · Dobris, Czech Republic  
 · Pontchâteau, Loire-Atlantique, France  
 · Bangalore, Karnataka, India  
 · Gummidipoondi, Tamil Nadu, India  
 · Suzhou, Jiangsu Province, China

● OTHERS — 4

Global Collaboration Center  
 · Minneapolis, MN, U.S.  
 Training Center  
 · Denver, CO, U.S.  
 The Studio(Digital Innovation Center)  
 · Fargo, ND, U.S.  
 Doosan Financial Solutions & Legal/Finance office  
 · Suwanee, GA, US

DOOSAN BOBCAT DEALERS — 2,089

NA : 1,677  
 EMEA : 215  
 ALAO : 197

주요 성과(2019년 12월 31일 기준)

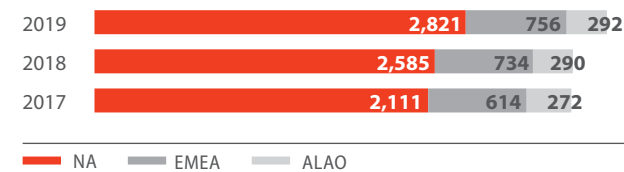
2019년 재무 성과

단위: 백만 USD



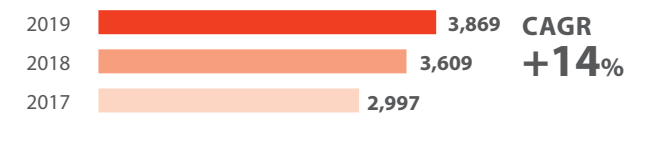
지역별 매출

단위: 백만 USD



연매출 및 성장률

단위: 백만 USD



## 성장 전략

### NORTH AMERICA

북미시장은 두산밥캣의 생산 및 판매 기지로 매출의 70% 이상을 차지하며, 오랜 브랜드 인지도와 우수한 제품 경쟁력으로 소형 건설기계 부문에서 1위를 유지하고 있습니다. 2019년에는 새로운 R-시리즈(R-Series) 로더와 굴착기 출시로 매출이 꾸준히 성장하며 전년 대비 9.1% 증가한 28.2억 달러를 달성하였습니다.

2019년 11월, 미국 미네소타주에 여러 지역간 협업체계 강화를 위하여 글로벌 허브인 글로벌 콜라보레이션 센터(Global Collaboration Center, GCC)를 설립하였습니다. GCC를 통해 글로벌 원가 경쟁력을 제고하고 R&D 역량 강화와 디지털 전환 가속화를 기대하고 있습니다. 또한, 두산밥캣은 중장기 성장동력 확보를 위해 리치필드(Litchfield), 그위너(Gwinner), 스테이츠빌(Statesville)의 주요 생산 공장에 대규모 설비 투자를 계획하고 있습니다. 생산능력 향상을 통해 회사의 제품 라인업 확대 및 수요 증가에 선제적으로 대응하고자 합니다.

2019년 컴팩트 트랙터 20종을 출시하여 북미지역의 농업 및 조경 시장을 공략하여 제품 출시 1년 만에 초기 수립된 영업목표를 초과 달성하였습니다. 아울러, 새로 출시된 컴팩트 트랙터와 함께 농업 및 조경 사업의 확대를 가속화하기 위해 제로턴 모어(ZTR Mower) 사업을 인수하였습니다.

2020년 3월에는 브랜드 인지도를 강화하기 위해 북미 최대 건설기계 전시회인 'ConExpo 2020'에 참가하였습니다. 전시 기간 중 새로운 R-시리즈 소형 로더를 비롯해 30여 종의 소형 장비를 소개하였습니다. 새로운 R-시리즈는 2009년 M-시리즈 모델 출시 이후 10년 만에 플랫폼까지 변경된 신규 출시 제품군입니다.

2020년에는 기존 북미시장에서 높은 브랜드 인지도와 딜러 역량을 바탕으로 시장 경쟁력을 지속적으로 강화하는 한편, 딜러망을 확충하고 있습니다.



### EMEA

유럽, 중동 및 아프리카(EMEA) 시장은 향상된 제품과 판매 채널 덕분에 매출이 전년 대비 3% 증가하며 지속적인 성장 기초를 유지하고 있습니다. 두산밥캣의 EMEA지역은 체코 도브리스(Dobris)에 본사를 두고 있으며, 22,000m<sup>2</sup> 규모 생산공장을 새로 개설하고, R&D센터와 물류센터를 운영하는 등 사업시설 확장을 진행하고 있습니다. 특히, 2019년 10월 신사옥 완공을 통하여 EMEA지역 내 디자인부터 생산까지 모든 제품의 생산이 가능하도록 생산 및 운영체계를 강화하였습니다.

EMEA지역의 지속적인 시장 확대를 위해 'INTERMAT 2018', 'Bauma 2019'와 같은 국제 건설기계 및 장비 전시회에 참가하여 소형 건설장비업계 최초로 2~4톤급 R-시리즈 미니 굴착기와 소형 로더, 1톤급 전기 미니 굴착기 'E10e' 등 지역에 특화된 다양한 제품을 선보였습니다.

EMEA지역에서는 75개 국가에서 사업을 운영하고 있으며, 2018년부터 독일 라이프치히 인근 할레(Halle) 지역에 새로운 부품공급센터(Parts Distribution Center, PDC)를 설립하여 운영하고 있습니다. 할레 PDC는 15만 개의 건설기계부품을 취급할 수 있고, 지리적인 이점을 살려 부품 공급기간을 대폭 단축시키는 한편, 고객사 및 딜러의 긴급주문 시에도 24시간 이내에 부품 배송이 가능해져 고객 대응 경쟁력이 제고되었습니다.

향후 지역 내 R-시리즈 미니 굴착기 제품 라인업을 확대하고, 독일과 프랑스, 영국 등 주요 유럽 국가에서 딜러 역량을 강화하며 매출 증가와 수익성 개선에 주력할 것입니다.



미국 미네소타주에 여러 지역간 협업체계 강화를 위하여 글로벌 허브인 글로벌 콜라보레이션 센터(Global Collaboration Center, GCC)를 설립하였습니다.



### 신흥시장

중국에서의 판매 호조와 백호로더 출시로 2019년 신흥시장에 대한 실적도 증가하였습니다.

### 중국

2017년 중국을 겨냥한 맞춤형 브랜드인 소형 건설장비 'Earth-force'를 출시하였고, 부품 현지구매와 생산 등을 통하여 가격경쟁력을 확보하였습니다. 쑤저우 공장에서는 두 종류의 스키드-스티어 로더가 생산되고 있습니다. 중국 미니 굴착기 시장은 2017년부터 급성장하고 있어 성장세가 지속될 전망입니다. 이에 따라 2020년부터 쑤저우 공장에서 미니 굴착기를 생산해 이 시장을 공략하고, 중장기적으로는 소형 로더와의 판매 시너지를 확대해 중국 소형 건설장비 시장에서 입지를 강화할 계획입니다.

### 인도

2019년 8월 인도 첸나이에 생산, 가공, 조립, 도장 등 모든 공정을 처리할 수 있는 통합 설비를 열었습니다. 해당 공장은 부품창고로도 활용이 가능하며, 연간 최대 8,000대까지의 생산능력을 보유하고 있습니다. 인도는 미국, 중국시장 이어 세계 3위의 소형 건설

장비 시장입니다. 스키드-스티어 로더는 1980년대 초 우리가 처음 시장에 진출한 이후 인도시장을 주도해 왔으며, 첸나에서 인도 디자인팀이 설계하고 개발한 인도 맞춤형 제품인 백호로더 B900 생산을 통해 인도시장을 본격적으로 공략할 예정입니다. 신제품 출시에 맞춰 2023년까지 인도 전역의 딜러망을 200개로 확대하는 등 고객 지원활동을 강화할 계획입니다. 향후 5년간 첸나이 시설에 연구개발, 테스트, 교육기능을 확대하기 위한 추가 투자가 이루어질 예정입니다.

### 동남아시아

동남아시아에서 우리의 주력 생산제품은 소형 굴착기로 지난 10년간 시장이 급성장하였습니다. 빠르게 성장하는 시장 흐름에 대응하기 위해 신제품 포트폴리오를 도입해 단기간에 딜러망과 시장 점유율 확대에 주력하고 있습니다.



NEXT IS NOW

# BOBCAT INVENTED THE COMPACT EQUIPMENT INDUSTRY



## WORLD'S BEST-SELLING BRAND

스키드-스티어 로더 (SKID-STEER LOADER)

세계 최초의 스키드-스티어 로더를 발명하였고 60년 이상의 품질, 성능, 신뢰성의 전통을 이어가고 있습니다. 밥캣이 세계에서 가장 잘 팔리는 스키드-스티어 로더 브랜드인 것은 당연한 일입니다. 새로운 R-시리즈 스키드-스티어 로더는 전반적인 성능을 새로운 수준으로 끌어올리고 더 크고 더 어려운 작업을 처리하기 위해 제작되었습니다.





## TACKLE YOUR TOUGHEST JOBSITE CHALLENGE

### 소형 굴착기 (COMPACT EXCAVATOR)

1-2톤에서부터 12-14톤 사이즈까지의 풀 라인업을 갖춘 밥캣 굴착기는 다양한 작업 조건과 작업 현장의 요구사항, 프로젝트 과제를 수용할 수 있도록 제작되었습니다. 더욱 정확하고 효율적인 작업 제어로 한계에 도전하게 해줄 새로운 R-시리즈 소형 굴착기로 '차세대' 혁명이 시작되었습니다.

## MOST POWERFUL, COMFORTABLE AND VERSATILE

### 컴팩트 트랙 로더 (COMPACT TRACK LOADER)

컴팩트 트랙 로더는 건설기계 산업에서 **가장 강력하고 편안하며 다재다능한** 소형 트랙 로더로 명성을 쌓아 왔습니다. 인양력, 추진력, 부양력, 지반 교란에 관한 한, 다른 브랜드와는 비교가 되지 않습니다. 새로운 R-시리즈 컴팩트 트랙 로더는 모든 면에서 기대치를 높이도록 설계되어 더욱 편안하며 생산성을 높여 줍니다.





NEXT IS NOW

**NOW WE'RE  
REINVENTING IT.  
TOMORROW IS  
HERE TO WORK**



## TARGETING THE NEW MARKET

백호로더 (BACKHOE LOADER)

백호로더(B900)는 강력한 정부 주도의 인프라 개발 정책으로 소형 건설기계에 대한 **시장의 급증하는 수요**를 충족시키는 인도시장 특화 제품입니다.



## EXPANSION TO ADJACENT MARKET

### 모어 (MOWER)

북미의 제로턴 모어(ZTR Mower) 시장은 연간 약 89만대로 지난 5년간 연평균 7.8%의 성장을 기록하였습니다. 밥캣 모어는 **제로턴 방식**(0도 회전 반경)을 적용하여 제초와 같은 조경 작업에 탁월한 작업효율을 갖추고 있습니다.



## COMING BACK TO OUR ROOTS IN A BIG WAY

### 컴팩트 트랙터 (COMPACT TRACTOR)

컴팩트 트랙터는 4개의 변속기 타입으로 21마력에서 58마력의 15개 모델이 제공되며, 관리해야 할 토지가 많은 농업 및 조경업 종사자가 일상적으로 대하는 다양한 일들을 해결해 줍니다.





## ULTRA COMPACT. ULTRA POWERFUL

### 미니 트랙 로더 (MINI TRACK LOADER)

미니 트랙 로더는 최적의 패키지로 대형 장비의 성능을 제공합니다. 더 큰 사이즈의 밥캣 동종 제품인 컴팩트 트랙 로더의 다양한 어태치먼트는 물론 보행식 로더와 승용식 로더의 편의성을 결합하였습니다.

## FIT WITHIN THE BOUNDARIES. WORK BEYOND THE LIMITS

### 소형 굴절식 로더 (SMALL ARTICULATED LOADER)

소형 굴절식 로더는 협소한 현장에서 작업하는 고객에게 특별한 솔루션을 제공합니다. 날렵하고 지반 친화적인 디자인에 굴절 조인트가 포함되어 타이어 마모 및 지면의 손상을 최소화하며 기계의 기동성을 높여줍니다.





## THE NEXT LEVEL TECHNOLOGY

### 맥스컨트롤 원격 조종 (MAXCONTROL REMOTE OPERATION)

밥캣의 대표적인 혁신 기술 중 하나인 **맥스컨트롤 원격 조종**(MaxControl Remote Operation)은 건설업계 최초로 모바일 기기를 통해 원격으로 제품을 작동시킬 수 있는 신기술입니다. 높은 제품 호환성과 편의성이 특징이며 최대 450미터 반경 내에서 원격 제어가 가능합니다. 열악한 환경에서 작업 리스크를 크게 낮추고, 혼자서 여러대의 장비 조작이 가능하여 효율성을 크게 향상시킬 수 있습니다.



## WORLD'S FIRST 1 TONNE

### 전기 미니 굴착기 (ELECTRIC MINI-EXCAVATOR)

밥캣은 보다 **친환경적인** 기능을 갖춘 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 'E10e'는 내연 기관 없이 전기 모터로만 작동되며 동급 디젤 엔진과 같은 파워와 성능을 제공합니다.



# OUR APPROACH



CSR 전략	27
이해관계자	29
중대성 평가	30
지배구조	32
리스크 관리	35

## CSR 전략

### CSR 비전과 프레임워크

우리는 전사적으로 지속가능경영을 강화하기 위해 두산밥캣만의 고유한 기업환경에 부합하는 CSR 중장기 계획을 구축하였습니다. 우리의 CSR 비전은 일상 업무를 CSR 핵심 영역과 연계하고 효과적으로 관리하여 끊임없는 성장과 지속가능성을 달성하는 것입니다.

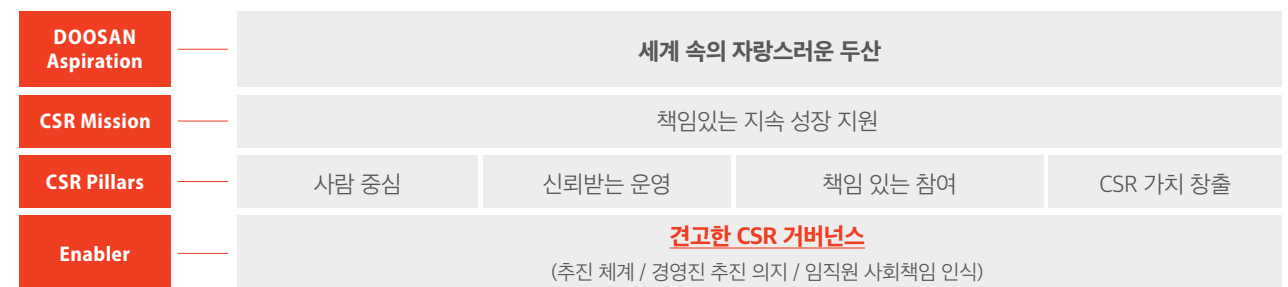
또한, 새롭게 발생하는 여러 문제들을 깊이 고민하면서 우리의 사회적 책임을 다하기 위해 CSR에 대한 전문성을 지속적으로 높여 나갈 것입니다.

### 두산밥캣 2025 CSR 로드맵



CSR 체계는 두산의 CSR 가치 프레임워크(CSR Value Framework)를 기반으로 하고 있으며, 현재는 사업 규모가 가장 큰 북미 지역에 집중되어 있습니다. 향후 몇 년 안에 EMEA(유럽, 중동, 아프리카)와 ALAO(아시아/라틴 아메리카/오세아니아) 지역으로 CSR 관리 체계를 점차 확대할 계획입니다.

### 두산 CSR 가치 프레임워크



### 두산밥캣 CSR 비전 및 중점 영역





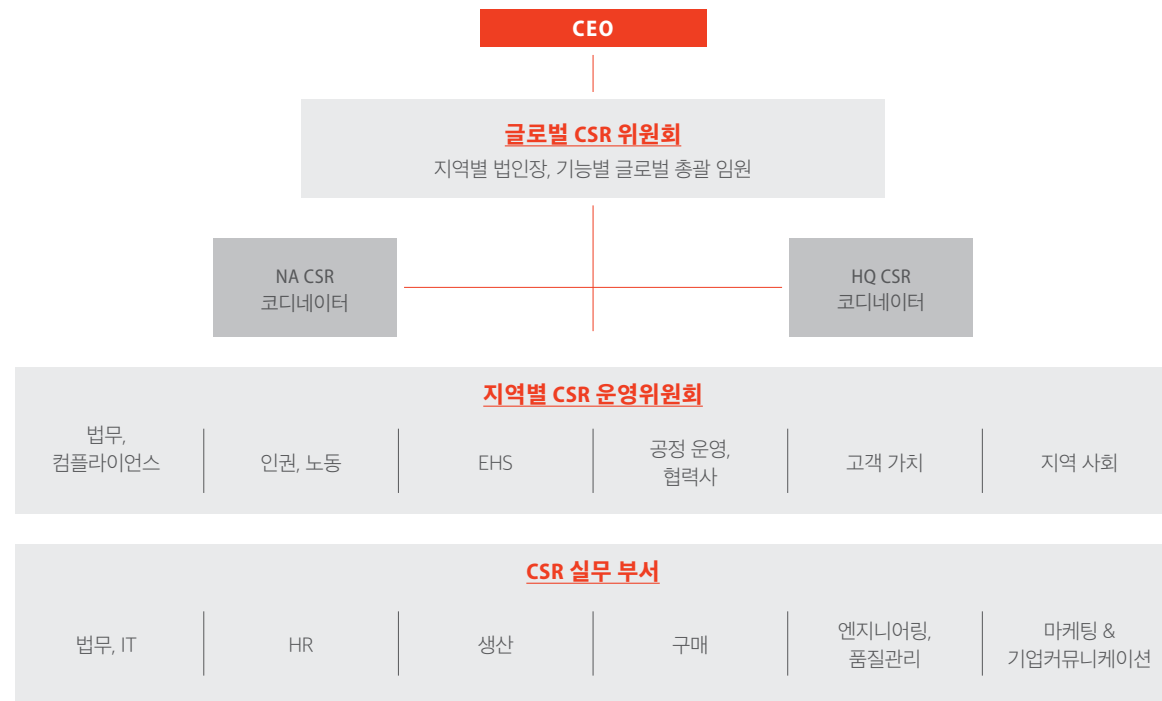
**CSR 추진조직**

CSR 추진조직은 우리의 지속가능경영을 강화하기 위한 핵심 주체입니다. CEO 및 각 지역의 주요 임원들로 구성된 글로벌 CSR 위원회(Global Steering Committee), 지역별 CSR 운영위원회(Operational Committee) 그리고 CSR 실행을 관리하는 CSR 코디네이터(Coordinator)로 구성됩니다.

글로벌 CSR 위원회는 CEO를 중심으로 NA, EMEA 및 ALAO 지역의 지역장과 글로벌 엔지니어링/구매 총괄 임원(Global Function Heads)으로 구성되어 주요 리스크와 기회를 검토하며 정기적으로 CSR 추진과제 운영현황을 관리합니다.

지역별 CSR 운영위원회는 각 부서 임원들로 구성되며, CSR 전략 수립 및 성과 모니터링을 담당합니다. 2021년부터는 CSR 운영위원회 활동을 EMEA와 ALAO 지역까지 확대하여 운영할 예정입니다. CSR 실무 부서들은 신규 과제 기획과 CSR 활동을 주도적으로 이행하게 됩니다. 또한 지역간 상호 협업 및 성장을 도모하고 글로벌 모범 사례를 발굴하여 공유하고 활용할 수 있도록 지원합니다.

**CSR 조직**



**이해관계자**

**이해관계자 참여와 소통**

두산밥캣은 고객, 임직원, 딜러, 주주 및 투자자, 협력사 및 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 회사의 경영 활동에 직간접적인 영향을 미치는 이해관계자의 중요성을 충분히 인지하고 있기에 다양한 소통 채널을 운영하며, 경영 활동에 이해관계자의 의견을 반영하려고 노력하고 있습니다.

보다 다양한 채널을 통해 이해관계자와의 소통을 강화하고, 지속가능경영 보고서에 이해관계자의 의견과 경영 활동의 개선사항을 공개할 계획입니다.

**커뮤니케이션 채널**

이해관계자	주요 이슈	채널
고객	- 고객 불만 처리 및 고객만족 이니셔티브 강화 - 제품품질 향상 및 사회적 환경적 책임 강화	- 고객의 소리(VOC) - 브랜드 인지도 조사
임직원	- 직업 만족도와 복지 향상 - 혁신, 협업, 민첩성을 강조하는 조직문화 구축 - 원만한 노사 관계 구축	- 인터넷 포털 - 고충처리 시스템 - 임직원 설문조사(글로벌: 두산 Credo 설문/복미: 만족도 조사, 의향 조사, 퇴직자 조사) - 타운홀, 원탁회의 - 노사협의회
딜러	- 경쟁력 및 역량 강화 지원 - 정보 공유 및 파트너십 강화	- 딜러 컨퍼런스 - 딜러 회의 - 딜러 포털 - 딜러 교육센터
주주 및 투자자	- 주주총회를 통해 의사결정 과정 참여 - 건전한 기업지배구조	- 주주총회 - IR 행사 - 사업보고서 - 홈페이지 정보 공개
협력사	- 기술지원 및 파트너십 확대	- 협력사 포털 - 고충처리 시스템
지역사회	- 기업의 사회적책임(CSR) 실현 - 작업장 인근 지역사회의 성장 지원	- 사회공헌(임직원 자원봉사 활동, 기부금) - 자매결연 및 파트너십

## 중대성 평가

### 중대성 평가 프로세스

2015년부터 CSR 진단을 실시하여 결과를 토대로 개선과제를 도출했습니다. 기업의 지속가능경영 관련 항목들이 경영 활동에 미치는 영향이 더욱 커짐에 따라 2018년과 2019년 진단 결과를 바탕으로 CSR 추진과제의 전략적 우선순위를 정립하였습니다. 또한, 이해관계자 및 사업 활동과 관련된 주요 지속가능경영상의 문제를 확인하기 위해 포괄적인 검토를 진행하였습니다. 선정된 주요 항목들은 다양한 경제, 사회, 환경 주제를 포함하며, 본 보고서

에는 각 주요 항목에 대한 해결방향을 기술하였습니다. 관련 리스크 관리 및 지속가능경영 활동을 유지하면서 기업의 책임을 다하고 관련 활동을 이행하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자의 요구를 충족시키기 위해 CSR 관리체계를 강화하고, 더 나아가 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 비롯한 글로벌 수준에 부합할 수 있도록 노력하겠습니다.

**1 단계**  
이슈 풀(Issue Pool) 구성

- 이해관계자 및 비즈니스와 관련성이 높은 경제, 사회 및 환경 항목으로 구성
  - 1 미디어 리서치 2 홍보자료
  - 3 CSR 국제표준기준(GRI Standard, ISO 26000, UN SDGs, SASB, MSCI 등)
  - 4 정책과 시장동향 조사 5 글로벌 벤치마킹

**2 단계**  
중대성 평가

- 각 항목의 중대성은 진행수준, 비즈니스 중요도, 이해관계자 관심 분야, 가치사슬 영향도와 같은 주요 기준을 고려하여 평가
- 비즈니스 중요도는 수익, 비용, 평판, 준법(컴플라이언스)과 관련 요소 고려
- 가치사슬 영향도는 사회, 경제, 환경 측면을 고려

**3 단계**  
중대 이슈 선정

- 두산 CSR 가치 프레임워크와 이해관계자 의견을 기반으로 도출된 항목의 타당성을 검토
  - 두산 CSR 가치 프레임워크
    - 책임 있고 지속가능한 성장을 지원하기 위한 CSR의 주요 분야 및 우선순위, 가치
  - 이해관계자 피드백
    - 내부 이해관계자 인터뷰, 주요 항목에 대한 외부 이해관계자 벤치마킹
- 17개의 중대 이슈 확정



경제

- 비즈니스 성장과 혁신
- 리스크 관리
- CSR 정보 공개
- 지배구조
- 반부패 및 윤리경영



사회

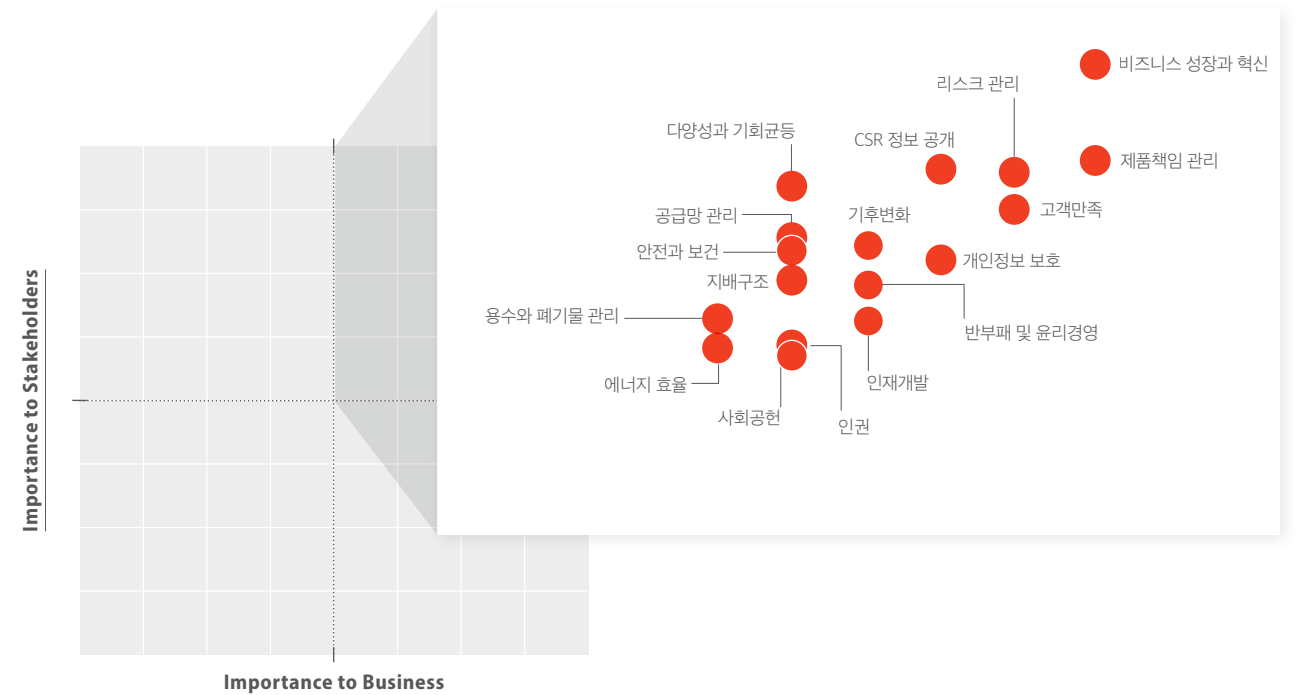
- 제품책임 관리
- 고객만족
- 공급망 관리
- 안전과 보건
- 개인정보 보호
- 다양성과 기회균등
- 인재개발
- 인권
- 사회공헌



환경

- 기후변화
- 용수와 폐기물 관리
- 에너지 효율

### 중대 이슈 접근방식



중대 이슈	가장 영향을 받는 이해관계자						비즈니스 연관성	보고서 내 위치
	고객	임직원	딜러	이해관계자와 투자자	협력사	지역사회		
• 비즈니스 성장과 혁신	●	●	●	●	●	●	• 신성장동력 확보 (비즈니스/시장 다각화) • R&D 투자 증대	Our Business
• 리스크 관리 • CSR 정보 공개 • 지배구조		●		●			• 재무/비재무리스크 관리 • 투명한 기업정보 공개	Our Approach
• 다양성과 기회균등 • 인재개발 • 인권		●					• 균등한 기회 제공 • 경쟁력 있는 기업문화 실현 • 인재 육성	People
• 공급망 관리 • 개인정보 보호 • 반부패 및 윤리경영	●			●	●		• 공급망 CSR 역량 강화 • 데이터 보안/개인정보 보호 리스크 관리 강화 • 반부패 문화 확산	Fair Operating Practices
• 제품책임 관리 • 고객만족			●		●		• 친환경/지속가능 제품 개발 • 최고의 제품과 서비스 품질 유지	Product Stewardship
• 안전과 보건 • 기후변화 • 용수와 폐기물 관리 • 에너지 효율		●			●	●	• 기후변화 대응 • 천연자원 보존 • 유해 물질 관리와 안전한 작업환경 구현	EHS
• 사회공헌						●	• STEM 교육 육성 • 지역사회 발전에 기여	Communities



## 지배구조

### “경영 전문지식과 투명한 지배구조를 기반으로 한 소형 장비 산업의 글로벌 선도업체”

두산밥캣은 60년 이상 전 세계 각지에서 사업 기반을 구축하고 유지해 온 글로벌 기업입니다. 전 세계의 다양한 사업 환경의 요구에 부응하며 소형 장비 분야에서 지속적으로 시장 리더십을 유지해 올 수 있었던 것은 경영진의 전문성과 투명한 지배구조를 갖추고 있기 때문입니다.

미국, 유럽 등에서 기술, 생산, 영업 등을 담당하는 현지 경영진들은 모두 우리 사업에 폭넓은 경험과 지식을 갖춘 업계 최고의 전문가들입니다. 이사회는 구성원들의 역량을 하나로 결집시켜 실제 성과를 이루어 낼 수 있도록 진두지휘합니다.

건설기계산업, 재무, 글로벌 비즈니스, 법률 등 각 분야에서 오랜 실무 경험을 갖춘 두산밥캣의 이사들은 주요 사안에 대한 심도 있는 논의를 거쳐 의사결정을 내리고 있으며, 이러한 경영진의 전문성이 실제 의사결정에 효과적으로 반영될 수 있도록 투명한 지배구조를 갖추고 있습니다.

우리는 앞으로도 지속적인 성장을 위해 경영진의 전문성과 지배구조의 투명성이라는 강점을 제고하여 글로벌 소형 장비 시장 리더의 입지를 공고히 해 나갈 것입니다.

### 주식 및 자본 구조

두산밥캣은 19개 연결법인(사업보고서 기준)을 전 세계에 운영하고 있으며, 2019년 말 기준 발행 주식 수는 100,249,166주입니다. 최대 주주는 두산인프라코어로 51.1%의 지분을 소유하고 있습니다.

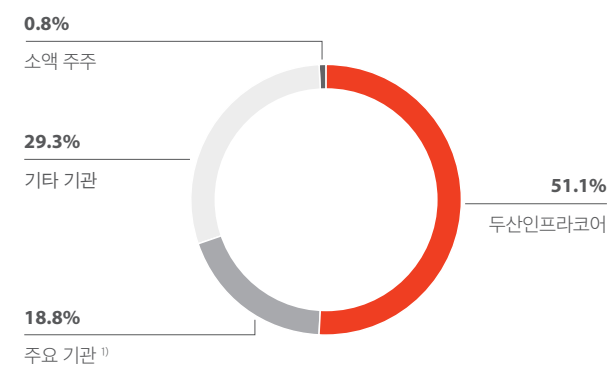
### 주주친화경영 강화

#### 주주권의 보호

두산밥캣은 소액주주 의결권 보호를 위해 서면투표제 및 전자투표제를 도입하여 운영 중이며, 전자위임장 제도와 서면 의결권 대리 행사 권유를 통해 간접 의결권 행사 방법도 제공하고 있습니다. 2018년부터는 금융위원회의 주주총회 분산 자율준수 프로그램에도 참여하여 주주의 적법한 권리행사를 위하여 힘쓰고 있습니다.

#### 주주 현황

단위: % (2019년 12월 31일 기준)



주식 1) 국민연금공단 (7.6%), BlackRock (6.2%), Massachusetts Financial Services Company (5%)

#### 주주 소통 활성화

매 분기별 실적 발표 등을 위한 경영설명회를 정기적으로 개최하고 있으며, 정기 및 비정기적으로 국내외 투자자 등을 대상으로 NDR(Non-Deal Roadshow) 실시 및 증권사 주최 컨퍼런스 참여, 회사 탐방 미팅, 컨퍼런스 콜 등을 통해 연간 300회 이상 미팅을 하고 있으며, 필요시 경영진이 직접 투자자와 미팅을 실시하는 등 적극적인 IR 활동을 실시하고 있습니다.

#### 주주환원 정책 시행

두산밥캣은 정관에 따라 금전과 주식으로 배당할 수 있으며, 상장 이후 주당배당금이 꾸준히 증가하고 있습니다. 또한 2018년부터 분기배당을 실시하여 보다 적극적인 주주환원을 추구하고 있으며, 배당기준일 2주 전에 공시 및 공고하여 주주에게 안내하고 있습니다. 향후에도 배당 계획 및 배당 정책을 지속적으로 주주에게 공표할 계획이며, 현재까지 차등배당 이행실적은 없습니다.

#### 이사회 독립성 및 투명성

##### 이사회 구성

두산밥캣의 이사회는 회의 운영과 의사결정의 효율성을 위해 3인 이상의 이사를 두되, 최대 10인으로 정관에 규정하고 있으며, 2019년말 기준 사내이사는 2명, 사외이사는 3명으로 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 경영진의 업무를 감독하고 있습니다.

##### 이사 선임

사내이사는 이사회가 추천하고 주주총회에서 선임되며, 사외이사는 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 회사에 적합한 인물을 추천하고 주주총회에서 선임하고 있으므로 최대주주 또는 주요 주주로부터 독립성을 갖고 있습니다. 이사의 선임 과정에서 역량, 전문지식 및 경험을 충분히 검증하는 한편, 기업가치의 훼손 이력과 주주 권익의 침해 이력이 있는지 확인하는 등 이사의

결격 요건에 해당되는 자를 선임하지 않도록 사내 조직 내 담당 부서 및 사외 이사후보추천위원회에서 충분히 검토하고 있습니다.

##### 이사회 다양성 및 전문성

사외이사 선임 시 종교, 성별, 연령, 지역 및 국가에 대한 차별을 하지 않으며, 다양성을 고려한 사외이사 추천과 선임을 진행하고 있습니다.

아울러, 사외이사의 회사의 경영현황에 대한 이해 제고를 위하여 국내외 사업장을 시찰하고 경영현황을 보고받는 기회를 수시로 마련하고 있습니다. 특히 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 시행에 따라 감사위원회의 역할과 책임이 더욱 강화됨에 따라 2019년에는 감사위원회를 대상으로 별도 초빙교육을 실시하였습니다. 이외에도, 회사 내 IR팀을 설치하여 이사회 및 위원회에서 원활한 업무 수행이 가능할 수 있도록 지원하고 있으며, 충분한 자료 제공과 설명을 통해 이해를 돕고 있습니다.

#### 이사회 구성 현황

2020년 3월 24일 기준, 제6기 주주총회

구분	성명	전문 분야	주요 경력	임기	이사회 위원회
사내이사	스캇성철박	기업경영/ 전략	(현) 두산밥캣 대표이사 & CEO (전) 두산인프라코어(주) 건설기계 NA/EMEA/DIPP 담당 사장	2014.04 ~ 2023.03	
	박상현	기업경영/ 재무	(현) 두산밥캣 대표이사 & CFO (전) 두산(주) 지주부문 CFO	2018.03 ~ 2021.03	
사외이사	조환복	해외시장 전문가/ 외교관	(현) 영남대학교 석좌교수 (전) 주 멕시코 대사	2018.03 ~ 2021.03	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사후보추천위원회 (위원장)</li> <li>감사위원회</li> <li>내부거래위원회</li> </ul>
	국경복	재무/ 경제, 경영	(현) 규제개혁위원회 민간위원 (현) 전북대 상과대학 석좌교수 (전) 제5대 국회예산정책처 처장	2019.03 ~ 2022.03	<ul style="list-style-type: none"> <li>감사위원회(위원장)</li> <li>사외이사후보추천위원회</li> <li>내부거래위원회</li> </ul>
	최지광	재무/회계, 감사, 세무	(현) 서울시립대학교 세무전문대학원 겸임교수 (현) 한길회계법인 이사 (전) 안전행정부지방공기업평가위원 (전) 삼일회계법인 공인회계사	2020.03 ~ 2023.03	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부거래위원회(위원장)</li> <li>감사위원회</li> <li>사외이사후보추천위원회</li> </ul>

\*임기 만료일은 선임일로부터 3년 내의 최종 결산기에 관한 정기주주총회 종결 시까지임

\*\* 스캇 성철 박 사내이사(이사회 의장)는 2020년 3월 24일 제6기 주주총회에서 재선임되었음



으로, 기업지배구조 모범규준에서 제시하는 체계를 적절히 갖추고 있으며 지배구조 리스크로 인한 주주 가치 훼손의 여지가 적다고 평가받고 있습니다.

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있으며, 승인 금액은 사내이사와 사외이사 및 감사위원회 위원에 대한 보수가 포함되어 있습니다. 사외이사에 대한 보상은 업무의 독립성을 최대한 보장하기 위하여 내부 규정에 따른 보수(급여, 상여금 포함)를 지급함을 원칙으로 운영하고 있습니다. 또한 정관에 의거하여 발행 주식총수의 20% 범위 안에서 임직원을 대상으로 주식 매수선택권을 부여할 수 있습니다.

**이사회 운영과 효율성**

매 분기 1회 이상 정기이사회 개최를 원칙으로 하고 있으며, 임시이사회는 필요시 소집되어 개최됩니다. 2019년에는 9번의 이사회를 개최하여 총 24건의 안건을 심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며 이사당 1개의 의결권을 행사할 수 있습니다. 또한 유무선 통신수단을 활용하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있습니다. 이사회의 의사 진행에 관해서는 안건 경과의 주요 내용과 그 결과를 기재하고 출석한 이사 전원이 기명날인하여 의사록을 작성하고 있으며, 이를 이사 전원에게 배포함으로써 의사결정 결과를 명확히 명문화하고 있습니다.

**이사회 성과 평가 및 보상**

IR팀에서 개별 사외이사의 회의 참석률 등 직무수행에 관련된 활동 내용을 지속적으로 모니터링하고 해당 내용을 사업보고서를 통해 공시하여 관리하고 있습니다. 한국기업지배구조원 ESG평가 기업지배구조 영역에서 상장 이후인 2017년과 2018년 모두 A등급

**이사회 내 위원회**

이사회는 정관 및 이사회 운영규정에 의거하여 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회에 전문적인 권한을 위임하여 이사회 운영의 효율성을 제고하고 활동 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 각 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하는 한편, 재무, 회계, 글로벌 비즈니스 분야의 전문 지식과 풍부한 경험을 갖춘 위원들이 회사의 경영에 중요한 영향을 미치는 활동의 모니터링과 자문 역할을 수행하고 있습니다.

**이사회 내 위원회 구성 및 주요 역할**

감사위원회 (사외이사 3인)	사외이사후보추천위원회 (사외이사 3인)	내부거래위원회 (사외이사 3인)
이사의 업무와 경영 감시, 외부감사인 선임 승인 등	주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천	내부거래 감사와 승인

**리스크 관리**

**리스크 관리**

급변하는 외부환경으로부터 기업가치를 저해하고 경제적 손실을 초래하는 사업전략과 운영상의 리스크와 재무 및 비재무 리스크를 인식하고 경영진과 실무자가 이상 징후를 적시에 파악하고 신속하게 대응할 수 있도록 리스크 관리 프로세스를 확립해 가동하고 있습니다. 전반적인 리스크 통제를 위해, 리스크 확인, 영향 평가, 행동 계획 수립, 모니터링, 보고의 5 단계로 리스크관리 프로세스를 운영합니다. 법률 및 컴플라이언스팀은 기업 리스크 관리 시스템 개발과 모니터링을 책임지며, 개선사항 도출을 위해 유관부서가 참여하여 다양한 리스크 및 잠재적 리스크에 대해 보고하는 과정을 거칩니다.

신규 리스크를 효과적으로 다루고 규정을 준수하기 위해 일관된 프로세스와 글로벌 사업환경을 고려한 맞춤형 접근 방식을 적절하게 적용하고 있습니다. 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구인 이사회와 감사위원회이며, 지속적인 모니터링을 수행하여 실효성을 검증하고 있습니다.

**재무 리스크**

시장, 신용, 유동성, 환리스크 등의 발생 가능성이 있는 상황에서도 안정적이고 지속적인 경영 성과를 창출할 수 있도록 재무구조를 개선, 자금 운용의 효율성을 제고하는데 주안점을 두고 있습니다. 재무 리스크 관리는 주로 자금부서에서 주관하고 있으며 관련 부서와 긴밀한 협조 하에 관리 정책을 수립하여 재무 리스크를 진단, 평가, 대응하고 있습니다. 또한 정기적인 모니터링을 통해 발생할 수 있는 재무 리스크의 영향을 최소화하는데 주력하고 있습니다.

**비재무 리스크**

급변하는 대내외 환경 변화와 규제 트렌드에 대응하기 위해 노력하고 있으며, 이를 통해 기업의 지속가능한 발전과 주주가치 제고, 소비자 이익 증대를 목표로 하고 있습니다.

2019년 글로벌 스탠더드를 반영한 전사 CSR 체계를 재편하였으며, 주요 경영진이 참여하는 글로벌 CSR 위원회를 통해 전사 지속가능성 리스크와 관련된 활동과 성과, 개선 요인을 관리하고 있습니다. 2020년에도 CSR 중장기 전략에 기반한 추진과제와 개선 노력을 지속해 나갈 예정입니다.

**주요 리스크 항목**

<p><b>재무 리스크</b></p> <p>- 시장, 신용, 유동성, 환 리스크 등</p>	<p><b>비재무 리스크</b></p> <p>- 매출, 원가, 품질, 투자, 고객, 산업, 금융 리스크 등 - 기후변화, 환경, 안전보건, 공급망, 준법, 윤리, 인권, 평판, 조세 리스크 등</p>
--	---



**내부통제시스템**

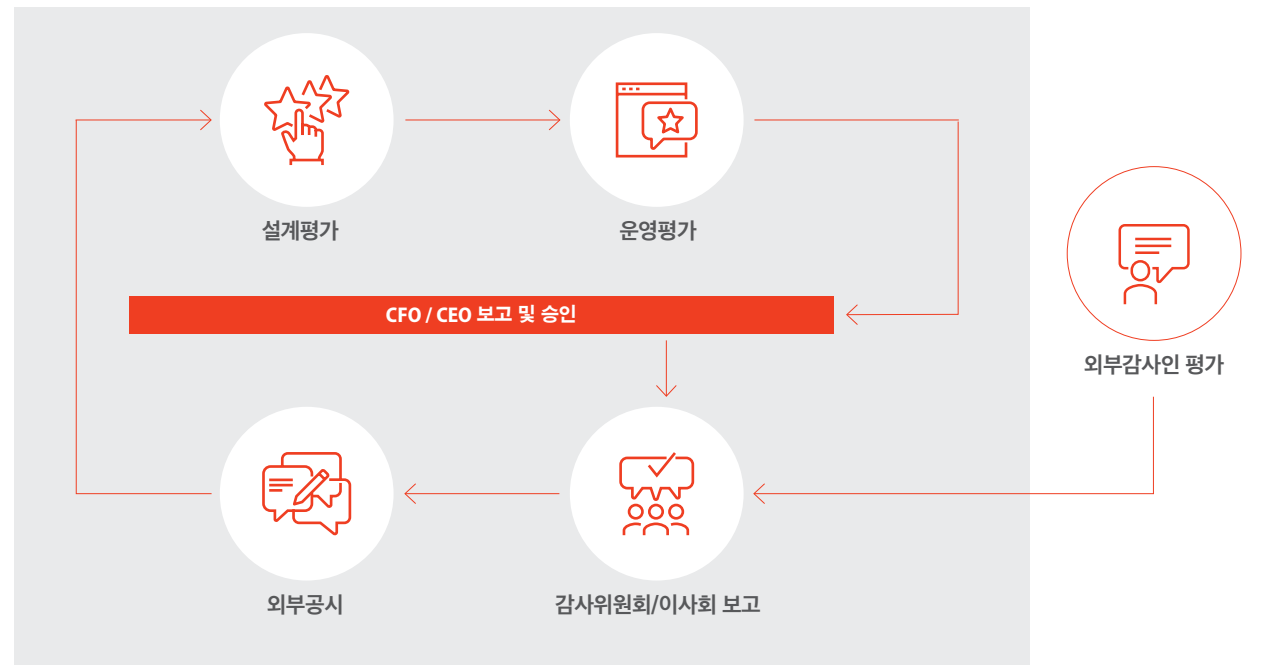
두산밥캣은 투명하고 효과적인 내부회계관리를 준수하기 위해 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다. 매년 컴플라이언스팀 주관으로 자체 내부통제 평가를 실시하고 있으며, 제3자 주관의 외부평가는 '주식회사의 외부감사에 관한 법률(외감법)'에 근거하여 전문 외부 감사인이 수행합니다. 평가결과는 CEO 및 CFO 내부 보고 후, 감사위원회와 이사회에 최종 승인을 받고 있습니다.

**내부거래 및 자기거래 통제시스템**

사내 내부통제 규정에 의거하여 주주의 내부거래 또는 경영진의 사적 이익 취득을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 상법(이사와 회사 간 거래)에 근거하여 자기거래에 대해서는 거래 금액에 관계 없이 이사회 승인을 받도록 규정하고 있습니다.

또한, 한국의 독점규제 및 공정거래에 관한 법령상 50억 원 이상의 대규모 내부거래 및 기타 내부거래 운영에 대해서도 내부거래위원회의 사전심의를 거쳐 이사회 또는 내부거래위원회의 승인을 받도록 규정하고 있습니다.

내부통제 평가 절차 및 경영자 인증구조



# OUR FOCUS AREAS



<b>PEOPLE</b>	<b>38</b>
<b>FAIR OPERATING PRACTICES</b>	<b>43</b>
<b>PRODUCT STEWARDSHIP</b>	<b>47</b>
<b>ENVIRONMENT, HEALTH &amp; SAFETY</b>	<b>52</b>
<b>COMMUNITIES</b>	<b>56</b>



# PEOPLE



Links to UN SDGs



## 인권 존중

### 인권 정책

두산밥캣은 국제인권장전과 국제노동기구(International Labor Organization, ILO)의 선언을 준수하며 모든 사업장에서 인권보호를 실천하고 있습니다. 인권 존중을 위한 기본 원칙은 두산의 윤리규범(Code of Conduct)과 핵심 가치인 두산 Credo에 명시되어 있으며, 임직원 및 협력사를 포함한 이해관계자에게도 포괄적으로 적용됩니다. 우리는 UN 기업과 인권이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 따르며, 본사 글로벌 HR 팀에서는 사업 운영 시 발생할 수 있는 다양한 인권 문제를 방지하고 완화하기 위해 지속적인 노력을 하고 있습니다.

임직원 및 협력사가 상호 존중, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 단체 교섭 및 결사의 자유, 임금과 근무 시간 등 다양한 인권 문제에 대해 우리의 정책과 기준을 이해하고 준수하도록 관리하고 있습니다. 또한, 어떠한 차별이나 괴롭힘, 강제 노동, 아동 노동, 분쟁 광물 사용과 같은 행위를 용납하지 않고 있습니다. 인신매매 등과 같은 잠재적인 인권 침해가 회사의 통제 범위 밖에서 발생할 수 있

음을 인지하며, 공급망 내 인권 관리에 대한 책임을 강화하기 위해 개선 방안을 마련하고 있습니다. 적극적인 관리감독 및 모범사례 발굴 등 인권 정책을 강화하기 위한 방안을 지속적으로 모색해 나갈 예정입니다.

### 책임있는 광물공급망 관리

우리는 분쟁 및 고위험 지역의 광물공급망에 대한 책임있는 관리를 위해 OECD 실사 지침(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas)을 협력사가 적극적으로 참조하도록 권장하고 있습니다. 본 지침은 기업이 인권을 존중하고, 광물 구매 의사결정 및 관행이 분쟁의 원인이 되지 않도록 주요 권고사항들을 담고 있습니다.

## 공정한 노동 관행

### 균등한 기회와 대우

두산밥캣은 인종, 피부색, 성별, 연령, (신체 또는 정신) 장애, 건강, 외모, 종교, 이념, 정치적 견해, 국적, 성적 취향, 성 정체성 및 성별표현, 교육, 임신, 병역, 군필 여부, 가족 상태, 결혼 여부 또는 기타 법적으로 보호된 신분과 관련하여 모든 개인에게 동등한 고용 기회를 제공한다는 정책을 보유하고 있습니다. 이를 통해 우리는 다양한 자격요건과 경험을 갖춘 여러 인재를 채용하고 있습니다. 평등한 고용 기회를 장려하는 한편 모든 임직원이 사내 시설을 동일한 수준으로 편하게 이용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 노사관계

두산밥캣은 해당 법률과 관행에 따라 설립된 노동조합이나 기타 대표자가 구성원을 대변할 권리를 존중합니다.

우리는 구성원의 권리 행사를 존중하며, 긴밀한 노사 관계를 우선시하고 있습니다. 복미의 경우 Open Door 정책을 운영하여 HR팀과 생산팀이 모든 구성원과 언제든지 노사 문제에 대해 소통할 수 있도록 하고 있습니다. 특히, 신제품 출시 등과 같이 사업 및 조직에 변화가 필요할 경우 함께 준비하고 지원할 수 있도록 합니다. HR과 생산팀은 회의체, 뉴스레터, 게시판, 내부 미디어 등의 다양한 소통 채널을 활용하여 구성원과의 효율적인 협업을 위하여 빠르고 투명한 커뮤니케이션을 합니다.

한국 본사의 경우 2019년에 노사협의회가 출범하였으며, 분기별로 노사협의회를 진행하고 유연한 기업문화를 촉진하기 위해 고충처리 담당자를 선임하였습니다.

### 고충 관리

두산밥캣은 임직원 및 외부 이해관계자가 잠재적 고충사항 또는 업무와 관련된 부당한 대우를 쉽게 신고 및 접수할 수 있도록 다양한 고충 채널을 운영합니다. 임직원은 'EthicsPoint'라는 외부전문기관이 운영하는 글로벌 핫라인을 이용하거나, HR팀 또는 노사협의회와 직접 논의할 수도 있습니다. 딜러와 협력사는 회사 포털의 고충처리 메뉴를 통해 불만 사항을 접수할 수 있으며, 고객지원팀은 주로 고객의 불만 접수를 담당합니다. 우리는 제보자/피해자의 권리를 보호하고, 관련 절차 및 규정에 따라 고충을 처리하며, 조치 결과를 투명하게 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 'EthicsPoint'를 통해 접수된 사항들은 모두 고충처리 기한 내 처리 완료되었습니다.

### 윤리규범 교육

임직원의 윤리 의식 제고를 위해 신규 입사자 대상으로 윤리규범 및 두산 Credo 교육을 실시하고 있으며, 모든 임직원은 매년 윤리규범 교육을 이수하여 정책을 이해하고 준수하고 있음에 서약해야 합니다. 복미 임원 및 관리자는 고용 기회 균등(Equal Employment Opportunity) 정책을 따르며, 소수민족 차별철폐조치(Affirmative Action Plan)에 근거한 인력 계획 및 배치 현황을 관리합니다. 고용상 기회균등과 합법적인 채용절차 운영을 위해 모든 채용 담당자 대상으로 인터뷰 교육을 실시하고 있습니다.





1  
노스다코타(North Dakota)주 그  
위너(Gwinner)에서  
개최된 임직원 원탁회의  
(2019년 7월)

2  
미네소타(Minnesota)주 글로벌 콜  
라보레이션 센터(GCC)에서  
방송된 제1회 글로벌 임직원  
웹비나(2019년 11월)



**BOBCAT STORY**

**조직문화 활성화**

문화적 다양성을 보유한 글로벌 기업으로서 ‘혁신(Innovation), 협업(Collaboration), 민첩성(Agility)’을 조직 문화의 핵심 항목으로 삼고 있으며, 이는 빠른 성장을 지속적으로 실현하는 두산밥캣의 원동력입니다. 구성원 개개인의 고유한 역량과 서로 다른 경험에서 비롯되는 다양한 의견들을 존중하며, 경영진은 전체 글로벌 임직원에게 이러한 우리의 조직문화를 장려하고 있습니다.

두산밥캣은 구성원들이 자유롭게 의견을 개진하고 아이디어를 공유함으로써 다양한 혁신과 생산성 향상을 이끌어낼 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 예를 들어, 북미에서 운영하는 ‘그라운드브레이커(Groundbreaker)’라는 협업 툴을 활용하여 프로세스 개선과 제품혁신, 직원 만족도 등 다양한 주제에 대해 아이디어와 의견을 자유롭게 제안할 수 있습니다. 참여자가 원하는 경우 개인 정보를 기밀로 유지할 수도 있으며, 유관부서는 참여자의 의견을 검토하여 개선활동에 반영합니다.

‘그라운드브레이커’를 통해 다양한 아이디어를 수집하여 실제 사업장 내 작업 환경 개선과 제품개발에 활용하였습니다.

이 외, 각종 이벤트를 개최하여 임직원이 교류하며 상호 신뢰와 존중을 강화할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 타운홀(Townhall) 미팅을 정기 또는 수시 진행하여 주요 경영 전략과 성과를 공유하고 있으며, 해당 미팅을 생중계하거나 영상으로 녹화하여 임직원들이 언제든지 시청할 수 있게 하고 있습니다. 아울러 한국 본사는 매월 ‘Recognition Day(칭찬 릴레이)’ 행사를 개최하여 신규 입사자 환영 및 우수 사원을 시상하는 시간을 갖고 있습니다. 그리고 북미에서는 임직원 피크닉, 스포츠 행사, 장기 근속 시상식, 재향군인의 날, 기념일 파티 등을 개최하였습니다.

**인적자본**

**다양성 증진**

두산밥캣은 글로벌 기업으로서 전 세계에 걸쳐 다양한 근무지 및 고객을 보유하고 있습니다. 다양하고 역량있는 인력을 채용하고 구성원들이 존중받고 자신의 역량을 개발할 수 있는 업무환경을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

우리는 미래의 리더 육성 및 여성 리더십 강화를 위해 노력하고 있습니다. 예를 들어, 북미에서는 월례 프로그램인 ‘WeGrow’를 개최하여 여성 직원들이 경력, 커뮤니케이션, 혁신, 성장과 같은 주제를 중심으로 학습하며 상호 간의 교류를 확대할 수 있는 기회를 지원합니다. 또한, 차세대 리더 육성을 위해 8개월 과정의 리더십 개발 프로그램인 ‘레거시 빌더(Legacy Builder)’를 운영하고 있습니다. 참가자는 현재 리더이거나 향후 리더가 될 직원 중에서 선발합니다. 약 40명의 직원이 참가하여 우수한 역량을 보유한 리더의 지원 하에 그룹 활동을 진행합니다.

**여성의 리더십**



**북미 LEAD 행사  
- Develop/Inspire/Connect/Focus**

LEAD는 여성 임직원 대상의 연례 리더십 컨퍼런스입니다. 사내 여성 직원이라면 누구나 참가 등록할 수 있습니다. 2019년에는 비스마르크(Bismarck)에서 개최된 컨퍼런스에는 최고 경영진과 초청 연사를 포함하여 80명이 참가하였으며 리더십과 육성을 주제로 강연 및 논의가 진행되었습니다. 참가자들은 밥캣 장비를 직접 운 전해보기도 하고, Innovation 워크샵 및 ‘두산 Credo’ 우수사례 학습 에도 참여하였습니다.



**임직원의 업무몰입(Employee Engagement)**

두산밥캣은 더 나은 업무 환경을 만들기 위해 임직원 설문조사를 활용하고 있습니다. 북미에서는 다양한 채널을 통해 신규 입사자의 의견을 받고 있으며, 채용 및 온보딩 효과성 조사, 임직원 업무 몰입도 설문조사, 퇴사자 설문조사를 실시하고 있습니다. 개선사항에 대한 임직원 의견을 직접 청취하기 위해 매년 종합적인 설문을 실시하고 분석하며, ‘일하기 좋은 기업’으로 거듭나기 위해 지속적인 노력을 하고 있습니다.

임직원의 업무몰입도 향상 방안 수립을 위해 임직원 업무몰입도 설문조사를 익명으로 실시하고 있습니다. 2018년 조사에는 1,138명의 북미 임직원들이 참여하였으며 리더십 신뢰, 책임, 권한위임, 정직, 자원, 혁신 등 13개 항목을 평가하였습니다. 임직원의 적극적인 참여가 있었으며 조사 결과, 북미 기업 평균을 상회하는 긍정적인 결과가 나타났습니다.



추가적으로 연도별 인력 현황 분석을 위해 인사정보시스템(Human Resource Information System, HRIS)의 데이터를 지표로 활용하고 있으며 분석 결과는 북미 사무직 및 기술직 인력 운영계획 수립에도 사용하고 있습니다. 다음 임직원 업무물입도 설문조사는 2020년에 실시될 예정이며, 주요 평가 항목에 대한 진행 경과를 조사하고 설문 조사 결과를 활용하여 운영 계획을 보완할 예정입니다.

**인재확보 및 육성**

두산밥캣은 인재가 회사의 지속적인 성장을 가능하게 하는 최대 자산이라고 믿으며, 모든 직원이 역량을 발휘하고 성장할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 급변하는 비즈니스 환경에 맞춰 우수한 인재를 유지하고 모든 임직원에게 교육 및 성장 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 북미에서는 사무직과 기술직 모두 사내 교육 시스템을 통해 800개 이상의 온라인 과정을 자유롭게 수강하며 자기 주도 학습을 진행할 수 있습니다. 신입 팀장이나 기계 기사 자격준비 대상자 등 전문 자격증 취득을 준비하는 과정도 지원됩니다. 생산직에게도 품질, 조립, 용접, 컴퓨터 수치 제어(CNC), 안전, 자재 관리 등의 직무 교육이 제공됩니다.

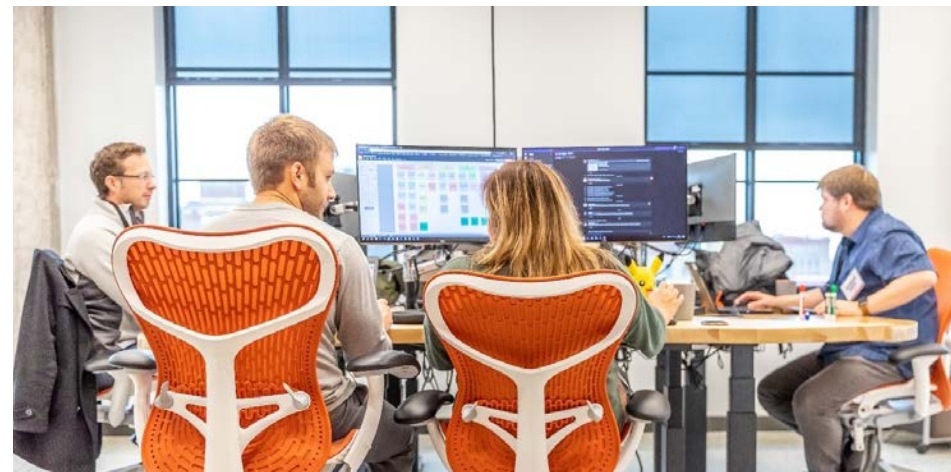
두산밥캣의 성과관리 체계는 두산의 2G 전략인 ‘Growth of Business and Growth of People’을 기반으로 구축하였으며, 개인의 역량 강화와 비즈니스 성과 달성을 목표로 합니다. 임직원의 역량과 업무 기대 사항에 대해서는 정기적인 평가를 진행하고 있으며(자기 평가 및 관리자 평가), 개인의 강점과 육성 필요사항에 대한 피드백은 교육 계획을 포함한 육성계획 수립에 활용됩니다.

추가적으로, 북미에서는 매년 우수한 관리자급을 대상으로 육성 계획을 수립하고 해당 포지션에 대한 승계계획을 수립하고 있습니다.

**직원복지 강화**

임직원 복지와 웰빙은 업무몰입 및 일과 삶의 균형에 영향을 미치는 중요한 요소입니다. 두산밥캣은 포괄적인 복지혜택을 제공하기 위해 임직원 의견 수렴 결과와 시장조사를 기반으로 복리후생 프로그램을 정기적으로 검토하고 있습니다. 또한, 업무공간 확장이나 리모델링 등의 업무시설 개선투자를 진행하여, 유연한 업무 공간, 자연 채광, 상호 교류를 위한 공용 공간, 재충전을 위한 휴식 공간을 제공하고 있습니다.

생명 보험, 건강 및 복지 의료(각종 건강증진 프로그램, 상담지원 프로그램 등), 유연근무, 출산휴가, 장애 지원 등 임직원 대상으로 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 한국 본사는 가족 친화적인 기업문화 조성을 위해 어린이집과 수유실을 제공하고 있습니다. 모든 복리후생 프로그램은 해당 국가의 노동법을 준수합니다. 두산밥캣은 앞으로도 우리 임직원들이 충분한 지원과 개개인의 가치를 존중 받는 근무환경 조성을 통해 임직원과 임직원 가족의 웰빙을 위한 적극적인 노력을 이어갈 계획입니다.



**더 스튜디오(The Studio)**

미국 노스다코타주 파고(Fargo)에 위치한 데이터 혁신센터인 ‘더 스튜디오’는 디지털화와 신기술 개발을 위해 두산밥캣의 연구개발팀과 대학 연구기관, 기업가 및 스타트업 기업이 함께 입주하여 지역사회 혁신과 협업을 장려하기 위한 공간으로 활용되고 있습니다.

# FAIR OPERATING PRACTICES



Links to UN SDGs



## 컴플라이언스

**두산 윤리규범(Code of Conduct)**

세계 경제와 사회의 패러다임이 급격하게 변화하고 있는 가운데, 기업의 정직과 투명성은 갈수록 그 중요성을 더해 가고 있습니다. 두산 윤리규범은 우리가 추구하는 가치의 연장선이자 비즈니스 관련 의사 결정의 근간입니다. 또한, 반부패 및 뇌물과 관련된 규정을 포괄적으로 다루고 있으며 모든 두산밥캣 임직원은 이를 이해하고 준수해야 할 의무가 있습니다. 우리는 일상 업무에서 ‘올바르게 행동(doing right)’ 하며, 비즈니스 관계에 있는 제3자에게도 컴플라이언스에 관한 우리의 기대 사항을 폭넓게 전달하고 있습니다. 아울러, 해당 국가의 법률과 규정을 준수할 수 있도록 반부패와 공정 경쟁 관행을 지속적으로 검토하고 있습니다.



[두산 윤리규범 링크]

**반부패 및 윤리 교육**

모든 임직원은 매년 윤리규범 교육을 이수해야 하며, 신규 입사자는 윤리규범 규정과 두산 Credo에 대한 교육에 참가하게 됩니다. 또한, 글로벌 임직원 대상으로 CEO 메시지를 정기적으로 발송하여 윤리규범 교육의 중요성을 강조하고 있습니다.

**내부신고제도**

두산밥캣의 임직원은 명문화된 규범 및 정책 위반 사항에 대해 자유롭게 제보할 수 있으며, 다양한 채널을 통해 컴플라이언스 또는 윤리 문제와 관련된 조언을 요청할 수 있습니다. 글로벌 핫라인인 ‘EthicsPoint’는 제보 사항을 조사하고 문제점을 효과적으로 해결하기 위해 구축한 중요한 커뮤니케이션 채널입니다. 해당 신고제도는 신고자의 익명성과 기밀 보호를 목적으로 공신력이 있는 제3자 업체에서 관리합니다. 또한 임직원은 우편이나 이메일, 전화, 팩스 또는 대면을 통해서도 우려사항을 제보할 수 있습니다. 그리고 제보자에게 그 어떤 형태의 보복 행위도 허용하지 않고 있습니다.

## 공급망 관리

### 글로벌 공급망 정책

두산밥캣은 품질, 신뢰성, 내구성에 대한 지속적인 노력을 통해 ‘ 소형 장비 시장의 글로벌 리더(Global Leader in Compact)’라는 비전을 달성하고자 합니다. 우리는 안전, 품질, 납기준수, 비용절감, 기술 및 서비스 측면에서 업계 최고의 제품을 공급할 수 있는 협력사의 선정, 개발, 관리를 통해 시장에서의 경쟁 우위를 확보하고자 합니다.

두산밥캣 브랜드 모든 제품은 전 세계 고객의 기대에 부응하기 위해 무결점(Zero-Defect) 방식을 취하며, 이는 협력사에도 동일하게 적용됩니다. 우리는 협력사도 업계 최고가 될 것을 기대하며, 두산밥캣 생산시스템(Doosan Bobcat Production System)을 활용하여 진행되는 여러 개선 활동에 함께 참여할 수 있도록 적극 권장하고 있습니다.

구매 비용은 우리 생산 비용의 큰 비중을 차지하고 있기 때문에 협력사 관리 또한 비즈니스의 연장선이라고 생각합니다. 이에 우리의 비전과 목표를 협력사와 공유하는 한편 협력사가 연구개발 역량 및 생산성을 강화할 수 있도록 다양한 활동을 시행하여 장기적인 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 취약 계층이 운영하는 협력사 제품을 구매하는 등 상생과 포용적 성장을 실천

하고 있습니다. 글로벌 공급망 정책과 협력사 품질 매뉴얼, 협력사 윤리 규범을 통해 전 세계 두산밥캣 협력사에 기대 사항을 적극적으로 전달하고 있습니다.

### 협력사 지속가능성

공급망이 점점 더 복잡해지고 글로벌화됨에 따라 지속가능한 경영 활동과 고객만족 달성 및 효율성 제고에 영향을 미칠 수 있는 여러 리스크에 노출되고 있습니다. 이러한 환경에서 리스크를 최소화하고 공급망의 지속가능성을 강화하기 위한 다양한 조치가 필요합니다.

### 협력사 윤리규범

협력사 윤리규범은 서비스와 자재를 공급하는 모든 협력사와 해당 협력사의 자회사, 합작투자회사 및 계열사(협력사로 통칭)에 적용됩니다. 본 규범은 인권, 노동, 환경, 반부패 관리 시스템과 같은 기업의 다양한 지속가능성 이슈들을 다루며 협력사가 지켜야 하는 최소한의 요구조건을 명확하게 제시하고 있습니다.

협력사 윤리규범은 협력사 포털을 통해 확인할 수 있으며, 본 규범을 이해하고 준수하도록 권장하고 있습니다.

### 선정과 평가

두산밥캣은 협력사 계약체결 표준 프로세스 운영을 위해 두산 글로벌 구매 시스템(Doosan Global Sourcing System, DGSS)을 구축하였습니다. 협력사의 역량은 우리의 혁신, 품질, 경쟁력, 고객 서비스 역량 등에 직접적인 영향을 미칠 수 있기 때문에 모든 구매의 사결정 시 구매 시스템을 활용하여 내부 이해관계자 간에 적절한 논의를 진행하고 있습니다.

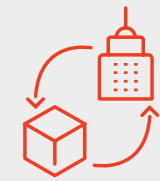
협력사 선정 및 자격 검증과정에서 협력사가 제품품질과 서비스 요건을 충족하고, 신규 요구사항에도 지속적으로 유연하게 대응할 수 있는지 검토할 수 있도록 포괄적인 기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 협력사 후보업체는 경영 상황(평판 조회, 재무 분석 등), 품질 매뉴얼, 회사 개요에 대한 평가를 받습니다. 그리고 자기 평가 설문지 작성 및 현장 평가(On-Site Assessment)에도 참여하여 협력사의 업무 효율성과 지속가능성에 대해서도 평가됩니다.

2018년에 CSR 현안을 추가 반영하고, 협력사 CSR 이행 현황을 평가하기 위해 현장 평가 기준을 업데이트했습니다. 현장 평가는 여러 유관부서가 협업하여 진행하며 도출된 개선사항은 기한 내 조치 완료하고 있습니다.

### 성과관리

1차 협력사 전체의 성과를 확인하고 해당 결과를 효과적으로 전달하기 위해 협력사 성과표를 월별로 관리하고 있습니다. 협력사 성과를 지속적으로 관리하기 위해 정기적으로 확인하며, 구매의 사결정 시 중요한 판단 기준으로 활용합니다. 협력사는 평가결과를 활용하여 품질, 보증, 생산성, 비용, 납품 및 서비스 영역의 개선 기회를 도출하고 있습니다. 구매 부서에서는 협력사 성과를 상시 모니터링하고 개선 노력을 지속할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 공급망의 환경적 책임 이행



#### 1

미국 내 30여 개 협력사 대상으로 임대 컨테이너를 회수, 반환, 재활용하기 위한 프로그램(Supply Chain Returnable Packaging)을 시행해오고 있습니다.

#### 2

2019년에는 구매가 필요한 원부자재에 대한 글로벌 규제가 복잡해짐에 따라 이에 대응하기 위해 Compliance Data Exchange(CDX) 프로그램을 구축하여 시범 운영하였습니다. 우리는 프로그램 사용 범위를 확대하고 효율적으로 구매 원부자재 데이터를 수집, 관리, 분석하기 위해 보다 많은 협력사가 시범 프로그램에 참여하도록 권장할 계획입니다.

### 협력사 윤리규범

1. 노동과 인권	1.1 고용 및 차별	1.2 강제 노동	1.3 아동 노동
	1.4 임금 및 복리후생		
2. 안전 및 보건	2.1 산업 안전 보건, 위험 예방	2.2 근무 조건	2.3 긴급상황 예방, 대비 및 대응
	2.4 사고 관리		
3. 환경	3.1 환경 기준 및 보고	3.2 유해 물질 관리 및 제한	3.3 폐수, 고형 폐기물 및 대기 배출
	3.4 폐기물 최소화, 재활용 극대화		
4. 윤리 강령	4.1 비즈니스 청렴성	4.2 공정한 비즈니스, 광고 및 경쟁	4.3 정보 공개
	4.4 지적재산 보호	4.5 개인정보 보호	
5. 경영 시스템	5.1 경영 책무와 책임	5.2 법률 요구 사항	
6. 공급망	6.1 공급망 관리		
7. 지역사회 참여	7.1 지역사회 참여		
8. 결사의 자유와 단체 교섭	8.1 결사의 자유와 단체 교섭		
9. 책임있는 광물 조달	9.1 책임있는 광물 조달		



## 정보보안

### 정보보안 및 개인정보 보호

두산밥캣 정보보안은 IT 보안 리스크 관리팀이 담당하며, 해당 팀은 글로벌 CIO에게 보고합니다. 사안에 따라 사내 PIT팀(Process Innovation & Technology, PIT), 두산정보통신 미국 법인(Doosan Digital Innovation America, DDIA) 또는 유럽 법인(Doosan Digital Innovation Europe, DDIE)의 지원도 추가적으로 받고 있습니다. 또한, IT, HR, IT 보안, 법무, 재무 담당자로 구성된 글로벌 정보보안 실무자 협의회를 운영하여 정보보안 이슈 및 리스크를 논의하고, 확인된 리스크에 대해서는 검토 후 경영진 보고를 실시하고 있습니다.

IT 보안 및 리스크 관리팀은 ISO/IEC 27001 정보보안 관리와 미국표준기술연구소(National Institute of Standards and Technology, NSIT)의 사이버 보안지침, 클라우드 보안 협회(Cloud Security Alliance)와 같은 글로벌 기관의 보안지침을 준수하고 있습니다. 우리는 물리적, 환경적, 인적자원과 관련된 모든 정보자산에 IT 리스크 및 컴플라이언스 정책(IT Risk and Compliance Policy Framework)과 정보보안 관리시스템(Information Security Management System/ISMS)을 적용하고 있습니다. 또한, 고객 정보보안을 주요 관리 항목으로 선정하여 각 지역 법무팀에서 개인정보 보호 정책을 관리하고 있으며, EMEA 법무팀은 EU 개인정보 보호 규정(General Data Protection Regulation, GDPR)의 이행과 모니터링을 주관하고 있습니다.

2019년 IT 중장기 계획을 구축하고, 주요 비즈니스 추진 과제인 DXP (Digital Experience Platform)를 우선순위로 선정하였습니다. DXP는 보안관리가 무엇보다 중요함에 따라 리스크 진단 및 보안 평가를 광범위하게 수행하였으며 강력한 보안 관리 체계를 구축하여 DXP 운영을 준비하고, 클라우드 기반의 모바일 보안 앱을 출시하는 등 고객의 개인정보 보호를 더욱 강화할 계획입니다.

### 리스크 관리

정보보안 리스크 관리는 ISO/IEC 27005 정보 리스크 관리 기준을 토대로 구축한 사내 정보 리스크 정책을 따르고 있습니다. IT 보안 리스크 관리팀은 취약성 평가를 정기적으로 진행하여 정보 유출 방지를 위한 예방 조치를 시행하고, 주요 비즈니스 시스템이 잠재적인 신종 보안 위험 노출에 대비할 수 있도록 보안 평가 및 테스트를 실시하고 있습니다. 모든 주요 비즈니스 결정과 사업에는 지능형 위협에 대비한 보안 리스크 평가 및 테스트가 요구됩니다. 모든 보안 관리 절차는 우수 사례를 활용하여 작성된 대응 매뉴얼을 기반으로 수행하고 있습니다.

IT 보안 리스크 관리팀은 매년 포괄적인 리스크 진단을 수행하여, 이를 단계적으로 관리합니다. 그 결과 지난 5년간 중대한 정보보안이나 개인정보 침해 관련 사건은 발생하지 않았습니다.

### 교육과 캠페인

피싱(Phishing), 랜섬웨어, 파일공유 등으로 인한 사이버 보안 위협을 방지하고 정보 취급에 대한 인식을 제고하기 위해 모든 임직원 대상으로 정기적으로 인터넷 사용 정책 및 개인정보 보호 관련 교육을 실시하고 있습니다. IT 임직원 대상으로는 전문적인 주제의 별도 교육을 시행합니다. 정보보안 인식 교육 프로그램은 프랑스어, 체코어, 독일어 버전을 추가하여, 2020년부터 제공될 예정입니다. 2019년에는 피싱 방지 TFT를 구성하여 이메일, 내부 뉴스레터, 기업 게시판 등을 통해 피싱에 대한 인식 제고 캠페인을 시작했습니다.

# PRODUCT STEWARDSHIP



Links to UN SDGs



## 제품책임 관리

### 품질관리 시스템

두산 Credo에 명시된 바와 같이, 두산밥캣은 '전 세계 지역 사회와 사람들의 삶의 질을 향상시키는 제품과 서비스를 제공하는 혁신적인 리더'가 되고자 합니다. 이를 위해 두산 Credo를 내재화하고 모든 분야에서 지속적인 개선을 추진하며, 고객에게 우수한 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

우리의 품질 정책은 제품품질에 대한 주요 기준을 명시하고 있으며, 전 세계적으로 일관된 제품품질을 유지하고 동일한 수준의 안전기준 달성을 위해 노력하고 있습니다. 기준과 규정에 따라 제품을 설계하고 생산하여, ISO 9001:2015 품질관리 시스템을 준수하기 위해 지속적인 개선 활동을 시행하고 있습니다.

품질 개선을 위한 전략 목표는 매년 목표관리(Management by Objectives, MBO)를 통해 수립됩니다. 관리 시스템의 효과성 검토를 위해 북미에서는 매월 여러 부서의 중역 및 책임자급으로 구성된 품질 운영위원회를 개최하여 정기적인 검토를 수행하고 있습니다. 우리 경영진은 제품의 성능이 최상으로 유지될 수 있도록 모든 가용자원을 활용하고 있습니다.

### ISO 9001 인증 현장



**ND**

- 북미 본사, 파고(Fargo)
- 엔지니어링 및 생산공장, 그위너(Gwinner)
- 액셀러레이션 센터, 비스마르크(Bismarck)
- 생산공장, 와페턴(Wahpeton)

**NC**

엔지니어링 및 생산공장, 스테이츠빌(Statesville)



## 품질관리 기준

두산밥캣의 비즈니스 목표는 고객이 더 많은 성과를 낼 수 있도록 견고하고 믿을 수 있는 제품을 제공하여 고객 만족을 증진시키는 것입니다. 높은 효율과 효과를 원하는 고객의 기대에 부응하기 위해 ① 초기 품질, ② 내구성과 견고성, ③ 성능, ④ 조작편의성, ⑤ 편의사양 ⑥ 유지보수 및 서비스의 여섯 가지 핵심 영역을 우리의 제품 전략으로 선정하였습니다.

신제품 개발 프로세스 시 각 국가별 규제를 준수하고 있습니다. 기존 제품은 품질관리팀에서 담당하며 여러 부서가 함께 참여하여 제품별 품질 개선을 추진하고 있습니다. 우리의 품질관리 체계는 협력사 품질, 생산품질, R&D, 부품판매, 서비스 관리 등 제품개발 전반에 걸쳐 조직 내 가용한 자원을 적절히 투입하여 관리 운영하고 있습니다.

2019년에는 북미의 주요 생산 시설에 첨단 측정 실험실과 금속기술 실험실을 신설하였으며, 생산공정에서 통계적 공정 제어(Statistical Process Control, SPC) 시스템의 확대 적용 계획을 수립하였습니다. SPC는 지정된 생산공정에서 중요한 변수를 모니터링하는 톨입니다. 많은 협력사들이 부품 제조과정에서 중요한 품질 매개변수와 프로세스를 적극적으로 확인하기 위해 SPC를 활용하도록 권장하고 있습니다. 협력사가 SPC를 효과적으로 이용할수록 우리의 품질 요구조건이 더 많이 충족될 것입니다. 또한 신규 주요 부품에 대해 초도품 검사를 수행하고, 품질검사 기준인 'Q Status' 프로세스를 이용해 지정된 입고부품에 대한 검사를 진행합니다.

### 부품 공급 및 제품 서비스

입고 상태 안내	초기 제품품질
딜러에게 배송된 신제품 대상	고객이 소유한 날로부터 90일
보증 품질	내구성
고객이 소유한 날로부터 1년	연장된 작업시간 및 보증기간

## 부품 공급 및 제품 서비스

부품 공급 및 판매와 제품 서비스는 우리의 서비스 정책과 보증서를 기반으로 전 제품 대상으로 제공되고 있습니다. 고객의 높은 서비스 눈높이에 부응하기 위해 딜러에게 인센티브를 부여하고, 다수의 제품에 '기계기능지수(Machine IQ)'인 텔레매틱스를 설치하여 고객 경험을 개선하는데 데이터를 활용하고 있습니다.

## 지속가능한 제품

### 친환경/지속가능한 제품

전 세계적으로 천연자원 보존과 순환 경제에 대한 관심과 노력이 촉구되고 있어 우리는 보다 생산적이고 효율적이며 환경 영향을 최소화하는 방식으로 지속 가능한 제품과 기술을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 제품개발 및 생산 전 과정에 걸쳐 저탄소 사용, 유해 물질 저감, 자재 재활용 및 에너지 효율성 제고 등이 포함됩니다.

두산밥캣은 전기 굴착기 개발에 중점을 두고 향후 발표될 배기 규제에 부합할 수 있는 기술 개발에 힘쓰고 있습니다. 소형 전기 굴착기 개발을 통해 해당 기술을 확대 적용하였으며, 내연기관 탑재 제품들은 에코 모드와 자동 공회전 관리, 자동 RPM 조절판을 적용하여 연료 소비를 줄이고 생산성을 향상시켰습니다. 미국 농무부 산림청(USDA Forest Service)에서 권고하는 스파크 방지 배기시스템을 북미에서 판매하는 모든 장비에 장착하였으며, 이를 통해 엔진의 가연성 물질 배출을 줄이고 작업현장 화재 발생으로 인한 피해를 방지할 수 있게 되었습니다.

또한, 제품의 소음, 진동, 불쾌감을 크게 감소시킴으로써 운전자 편의성을 개선하였으며, 유해 물질인 육가 크로뮴의 사용도 배제하였습니다. 미국 OSHA(Occupational Safety and Health Administration)의 RCS(Respirable Crystalline Silica) 호흡기질환 규정을 준수하도록 운전실 여과 장치 및 워터 키트와 같은 다양한 솔루션을 개발하였습니다. 두산밥캣 로더와 굴착기에는 재활용이 용이한 플라스틱이 사용되며, 로더 운전실의 헤드라이너는 식물성 친환경 소재로 만들어집니다. 유지 보수가 거의 필요하지 않고 윤활유와 연료 소비를 줄일 수 있는 자가 윤활 피벗 조인트(pivot joint)를 사용하는 등 지속가능한 활동을 꾸준히 확대해 나가고 있습니다. 또한, 재생에너지원인 바이오 연료 사용 및 오일 교환 주기를 늘리

### 두산밥캣 전기차량

두산밥캣은 2020년 3월 북미 최대 건설장비 전시회인 콘엑스포(CONEXPO)에 전기/유압 굴착기 E17e와 전기/유압 로더 S70e, 전기 로더 T76e 등 3대의 전동 기기 제품을 출품했습니다. 본 제품들은 가스 배출이 없고 내구성이 뛰어난 리튬이온배터리를 장착했으며, 디젤 모델과 유사한 성능을 자랑하면서도 정비 필요성을 대폭 줄였습니다. 본 기기들은 완전 전동화를 기반으로 소형 장비 산업에 혁명을 일으킬 수 있는 잠재력을 지니고 있습니다.



며 유압 누출로 인한 환경 오염을 줄이기 위해 생분해성 유압 오일을 사용하고 있습니다. 아울러, 일부 모델의 엔진오일 교환 주기를 750시간으로 연장하여 오일 소비를 줄였습니다.

2020년에는 다수의 전기 로더와 전기 굴착기 시제품을 발표하여 고객의 의견을 확인하고, 다양한 제품군에서 전기 기술 적용을 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 전기 굴착기의 생산성과 효율을 높이기 위해 다양한 혁신 활동을 통해 제품 경량화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 지속가능한 제품군을 확대하여 환경에 대한 책임을 이행하고 고객의 기대에 부응하기 위한 노력을 이어갈 것입니다.

### 리매뉴팩처링(Remufacturing) 제품

리매뉴팩처링(Remufacturing)은 사용된 부품을 완전히 분해 및 청소하고 필요시 재가공하는 과정으로, 재조립(Reassembly) 과정에서 주문자 상표 부착 생산(Original Equipment Manufacturer, OEM) 부품들이 교체됩니다. 이에 따라 제품은 '새것과 동일함' 원

래 상태로 돌아갑니다. 우리는 엔진과 엔진 부품, 전기 제어기, 다수의 유압 부품을 포함한 약 15종의 주요 부품에 대해 해당 프로그램을 운영하고 있습니다. 더 낮은 비용으로 새 것과 같은 성능과 신뢰성을 제공하며 친환경적입니다. 리매뉴팩처링 프로그램을 통해 매년 약 2백만 파운드의 폐기물을 매립하지 않아도 되며, 새로운 부품에 사용되는 원재료 사용도 줄일 수 있습니다.

## 고객만족

### 고객만족 관리

두산밥캣은 무엇보다 고객을 최우선으로 생각하며, 고객만족 관리를 위해 선제적이며 즉각적인 조치를 취하고 있습니다. 북미에서는 제품 개선에 반영하기 위해 적극적인 리서치 활동을 수행하여 고객의 요구사항을 파악하며 전담 지원부서를 운영하여 고객 문의에 대응합니다. 또한, 고객 상담 완료 후에는 설문을 실시하여 만족도를 확인하고 제안사항을 수렴하고 있습니다.

### 부품 공급과 대응

장비 고장이나 오류 발생등으로 인한 가동 중단 시간을 최소화하기 위해 최대한 신속하게 장비 부품을 공급하는 것은 매우 중요하며, 부품 창고와 대리점의 부품 재고 확보 수준은 이에 영향을 미칩니다. 2019년 북미의 부품 공급률은 역대 최고를 기록하였으며, 두산밥캣의 딜러들도 그 어느 때보다도 충분한 재고를 확보하였습니다.

### 고객 설문조사 및 개선 노력

북미 마케팅팀은 고객이 대리점을 방문한 후 설문조사를 실시하여 만족도를 파악하고 있습니다. 본 설문조사를 통해 불만사항이 있는 경우 후속 조치를 실시하며, 고객의 긍정적인 의견도 대리점과 공유하여 서비스를 강화하는데 활용하고 있습니다. 2019년 고객 대리점 만족도는 95%로 나타났습니다. 또한, 홈페이지 설문조사를 통해서도 고객 만족 사항과 의견을 수집하여 지속적인 개선에 이용하고 있습니다. 고객센터팀은 고객 문의사항에 대응하고 이를 문서화하여 내부 실무 담당자와 취합된 데이터를 공유하여 개선 방안 검토에 활용합니다.



**책임있는 마케팅**

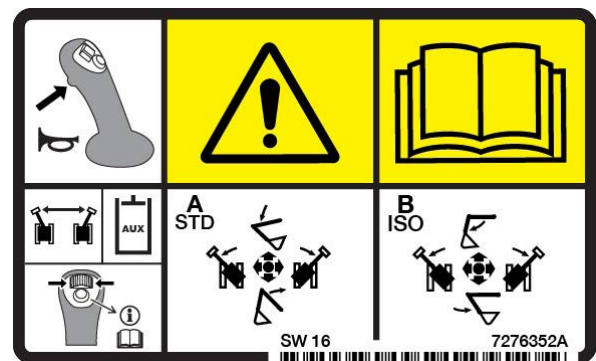
두산밥캣은 책임있는 마케팅과 광고 절차를 준수합니다. 고객이 제품 구매 시 최대한의 정보를 검토하고 의사결정할 수 있도록 홈페이지와 마케팅 채널에서 제품의 최신 정보를 제공하고 있습니다. 당사 제품의 마케팅과 광고가 내부 운영기준에 따라 올바르게 운영되고 유지보수 될 수 있도록 필요한 안내와 주의사항을 충분히 제공하고 있습니다. 또한, 제품 본연의 활용 목적에 부합하도록 마케팅과 광고 활동에 완성차 및 어태치먼트 제품을 활용하고 있으며 마케팅과 외부 협력사에 올바른 미디어 규정과 가이드라인에 대한 필요한 교육을 지원하고 있습니다. 우리는 영업과 마케팅과 관련된 모든 법률을 준수하며, 2019년에는 과장된 광고 집행을 포함하여 그 어떤 허위 사실에 대한 제재도 받은 바가 없습니다.

**환경적·사회적 영향을 미칠 수 있는 유해물질에 대한 주의사항**

두산밥캣은 부품 판매와 관련하여 OSHA의 유해물질 표시 기준 (Hazard Communication Standard)에서 규정한 유해 화학물질에 대한 안전보건기준(Safety Data Sheet)을 준수하고 있습니다. 안전보건기준은 각 화학물질의 속성, 건강 및 환경 위험, 보호 조치, 안전 예방책 등의 정보를 포함하고 있습니다.

**제품과 서비스의 안전한 이용**

안전 강화 활동은 제품에 대한 설명 및 안전 스티커 부착에서부터 시작되며 제품 구매 시 운전 및 정비매뉴얼과 작업자 안내서를 제공하고 있습니다. 장비의 안전한 작동법과 정비에 대해 설명하는 장비제조업체협회의 안전 매뉴얼(Association of Equipment Manufacturer's Safety Manual)이 제공되기도 합니다. 운전 및 정비 매뉴얼은 북미 홈페이지에서도 언제든지 구입이 가능합니다. 고객이 장비를 효율적으로 사용할 수 있도록 유지보수 일정 및 장비 정비법에 대한 무료 비디오 자습서를 제공하며, 해당 내용은 홈페이지에서 확인이 가능합니다.



설명 및 안전 스티커

또한 홈페이지에 작업자 안전 비디오, 작업자를 위한 온라인 교육 과정 및 자료 등을 제공하여 안전 교육에 충분히 활용할 수 있게 하고 있습니다. 장비 작동에 영향을 미칠 수 있는 안전관련 리콜(recall) 제도나 장비의 성능 및 신뢰도를 개선할 수 있는 제품 기능 업데이트 행사에 대해 우편을 통해 적극적으로 공지하고 있습니다.

**딜러 관리**

두산밥캣은 고객 신뢰 확보의 접점에 있는 딜러 네트워크를 활성화하고, 투명한 정보를 제공하기 위해 노력합니다. 이런 노력은 고객이 대리점을 방문하기 전에 신뢰성 있는 제품정보를 사전에 확인함으로써 최적의 의사결정을 할 수 있게 합니다. 고객이 장비를 더 효율적으로 운전할 수 있을 때, 보다 만족스러운 구매가 될 것이라 믿으며, 작업자와 장비 모두 안전하면서도 효과적으로 작업하는데 도움이 되는 다양한 정보를 지원하고 있습니다. 회사가 고객에게 직접 정보를 제공하기도 하지만, 북미는 고객과의 접점에 있는 딜러를 통해서도 정보를 제공하고 이를 원활히 지원하기 위해 딜러 네트워크와의 긴밀한 관계를 유지하고 활발한 교류를 이어가고 있습니다.

**딜러 지원 채널**

마케팅팀에서는 웨비나(Webinar), 이메일, 딜러 포털과 같은 다양한 채널을 활용하여 딜러들에게 지속적으로 정보를 제공하며, 금년에는 북미 전체 딜러가 참가하는 딜러 컨퍼런스를 개최하였습니다. 또한, 영업팀에서는 딜러를 정기적으로 방문하여 필요한 지원을 하고 있으며, 신규 딜러 대상으로는 초기 별도 지원을 제공하여 성공적으로 사업에 안착할 수 있도록 합니다.

**교육**

우리는 영업, 서비스 인력을 대상으로 온라인 및 오프라인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2019년에는 덴버(Denver) 지역에 종합적인 교육 개발 및 운영 목적으로 트레이닝 센터를 오픈하였습니다.

**딜러 성과관리**

두산밥캣은 딜러 대상으로 성과관리 프로세스를 운영하고 있으며, 딜러 역시 평가결과를 언제든지 열람할 수 있습니다. 딜러는 평가 결과를 활용하여 고객 만족도 제고 방안을 도출할 수 있습니다.

**BOBCAT STORY**

**2019 북미 딜러 컨퍼런스**



2019 북미 딜러 컨퍼런스는 플로리다(Florida)주 올랜도(Orlando)에서 개최되었으며, 600명 이상의 딜러가 참여했습니다. 두산밥캣에서는 CEO와 다수의 임원이 참여하였으며, 참가자들과 우리의 사업, 제품, 서비스, 고객 경험을 공유하였습니다. 또한, 혁신, 시장조사, 고객 경험 등의 다양한 주제에 대한 업계 전문가의 강연이 진행되었습니다. 본 행사에서는 컴팩트 트랙터를 포함하여 신규 출시되는 제품들을 관람하고 사전 주문도 성황리에 마쳤습니다.



강의장과 인터랙티브(Interactive) 실험실에서 시뮬레이션 기반의 교육을 받을 수 있으며, 학습한 내용을 제품에 바로 적용해 볼 수 있습니다. 그리고 이슈 해결, 진단, 신입 기술자 교육, 영업 스킬과 같은 전문 기술 교육을 제공합니다. 기술 교육장, 현장형 공장, 대강당, 쇼룸, 장비 보관을 위한 대형 창고도 보유하고 있습니다.

덴버 트레이닝 센터(Denver Training Center)는 북미 지역 딜러들을 위한 세계적인 수준의 교육 프로그램을 개발하고 제공하기 위해 설립된 신규 교육시설입니다. 덴버(Denver)는 국제공항이 가까워 접근성이 뛰어나고, 지리적으로 북미 중심에 위치하여 딜러들이 쉽게 이동할 수 있는 점을 고려하여 선정되었습니다. 본 교육시설은 4,123 제곱 미터 규모로 지속적으로 증가하는 딜러 교육 수요를 충족할 것으로 기대되며, 신규 교육과정 개발 시 최첨단 기술을 이용할 수 있도록 설계되었습니다.



# ENVIRONMENT, HEALTH & SAFETY



Links to UN SDGs



## 환경보건안전(EHS) 관리체계

임직원 안전, 지역사회와 환경에 대한 깊은 관심은 사업 운영에 필수적인 사항입니다. 두산밥캣은 효과적인 환경보건안전(EHS) 관리체계와 책임있는 임직원 참여를 통해 임직원의 안전, 지역사회 및 주변 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있다고 믿습니다.

생산과정과 업무 수행 시 발생하는 산업재해와 질병, 자산 피해 리스크를 최소화하고 오염과 에너지 소비를 줄이는 한편, 환경과 안전보건 준거법과 규정, 기업의 요구 사항들을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 해당 노력의 일환으로 2019년에 글로벌 환경보건안전정책(Global EHS Policy)을 업데이트했습니다. 그리고, 포괄적인 EHS 관리 시스템과 관련 매뉴얼을 ISO 14001:2015 환경경영시스템 및 OHSAS 18001:2007 안전보건경영 시스템 인증(45001:2018로 전환 예정) 기준에 맞게 수립하여 글로벌 기준을 내재화하기 위한 노력을 지속적으로 이어가고 있습니다. 사업장에서 환경과 안전보건 리스크를 적극적으로 관리하기 위해, Top-down과 Bottom-up 접근 방식을 통해 정기적으로 세부 목표를 설정하고 있습니다.

관리/감독자가 술선수범할 수 있게 권한을 부여하고, EHS 성과에 대한 책임을 부여하기 위해 성과관리 프로그램(Performance Management Program, PMP)을 운영합니다. PMP 성과관리 평가는 EHS, 품질, 납품, 비용을 기준으로 매년 진행되고 있습니다.

또한, 사업운영에 잠재적 위험을 초래할 수 있는 미준수 사항을 점검하고, EHS 프로그램의 효과를 측정하기 위해 북미 여러 사업장에서 규정준수 여부에 대한 내부 조사와 감사를 정기적으로 실시합니다. 평가결과는 리스크 정도에 따라 우선순위를 정하고 조치가 완료될 때까지 EHS 부서에서 관리합니다. ISO/OHAS의 요구사항 준수 여부 검증을 위해 일 년에 한 번 이상 제3자 인증기관의 검토를 수행하고 있습니다.

EHS 프로그램은 두산밥캣이 운영하는 모든 협력사에 적용됩니다. 효과적인 EHS 프로그램을 운영하는 회사와 계약을 체결하고 유지함으로써 더 나은 성과와 부상 및 환경 사고를 예방하는 것을 목표로 하고 있습니다.

북미 사업장은 EHS와 구매 및 생산 부서의 협조 아래, 협력사에 대한 정기적인 성과평가를 실시하며, 개선을 위한 상호 협력과 원활한 피드백 회의를 제공하는 열린 문화의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

## 기후변화 및 에너지

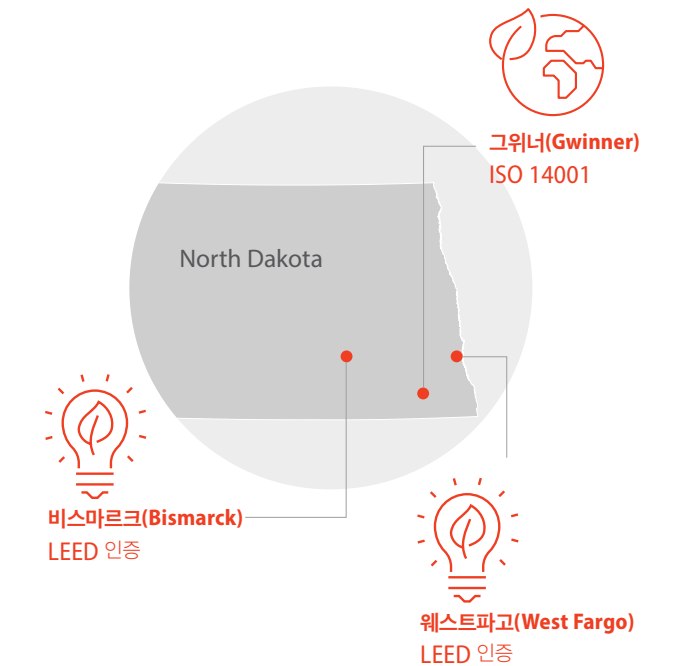
두산밥캣은 비즈니스 가치사슬 전반에 걸쳐 책임있는 에너지 사용을 장려하면서, 기후변화 이슈에 대응하고 미국 내 모든 시설에서 환경 보호와 인식 개선에 참여하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이러한 노력에는 에너지 절약과 에너지 효율 개선, 화석 에너지보다는 재생에너지를 선택하는 노력들이 포함됩니다. 천연자원 보존을 위해 재활용 자재를 늘리고, 보존 조치를 취하며, 오염 예방을 강화하는 노력을 실천하고 있습니다. 우리의 시설은 LED 조명 설치, LEED 인증 등으로 보다 친환경적으로 변화하고 있습니다. 북미지역의 시설 확장 계획에 따라, 미국 내 모든 현장에 LED 조명 설치, 페인트 라인 업그레이드, LPG에서 천연가스로의 전환 및 전반적인 효율 개선을 통해 환경 발자국을 줄이기 위한 노력을 지속할 예정입니다.

### 대기 배출 관리

대기 배출은 모든 시설에서 직간접적으로 주변 대기에 유출되는 모든 오염 물질로, 인간의 건강과 환경 전체에 유해한 영향을 미칠 수 있습니다. 환경 소음과 악취 같은 이슈도 여기에 포함됩니다. 북미에서는 관련 내용을 신규입사자 오리엔테이션에 포함하여 진행하고 있으며, 관리감독을 담당하는 임직원에게는 직무별 교육이 추가로 제공됩니다. 대기배출 관리 프로그램은 사업장별로 발생 가능한 이슈도 다르며, 다음과 같은 관리 기법을 활용하고 있습니다.

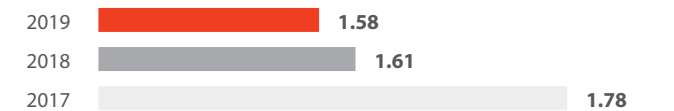
- 가능한 청정 연료를 사용할 것
- 모든 연료가 효율적으로 연소되는지 확인할 것
- 시동, 정상/비정상 작업 상태, 작업 중단 시 발생하는 연기와 악취, 먼지를 줄일 것
- 예방 정비 프로그램을 플랜트와 기계류 뿐만 아니라 보일러, 버너, 벌크 저장 탱크, 파이프 작업에도 적용 할 것
- 먼지를 발생시키는 모든(휘발성) 원료, 중간재, 폐기물을 밀봉하거나 밀폐할 것

### ISO 14001, LEED 인증 현황



### GHG 집약도

단위: tco2eq/생산대수





## 용수 및 폐기물 관리

과도한 폐기물로 인한 물 부족과 생태계 파괴는 국제 사회가 직면한 또 다른 시급한 과제입니다. 다른 산업과 비교할 때 우리는 용수 집약도가 비교적 낮은 편이지만 용수 사용 및 폐기물 관리의 잠재적 영향과 리스크를 줄이기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 용수 관리

북미에서는 용수 관리를 체계적으로 모니터링하여, 주로 취수와 물 이용 집약도를 줄이기 위한 조치를 시행하고 있습니다. 예를 들어, 강우 시에도 규정된 방류 처리 기준을 준수하고 있습니다.

또한, 생산 공정에서 발생된 폐수는 폐수처리 시설에서 물리적, 화학적, 생물학적 처리를 거쳐 정화된 후 방류됩니다. 폐수 규정을 준수하고 상시 모니터링하며, 북미의 시설은 인산염처리 공정을 이용해 코팅 전에 부품을 사전 처리하여 금속마감 폐수배출에 관한 연방규정을 준수합니다.

모든 시설은 공공 처리장에 연결된 하수 시스템으로 방류하므로 기존 오염원의 전처리 기준(Pretreatment Standard for Existing Sources) 한도를 준수해야 합니다. 북미 시설의 규모가 확장됨에 따라 전체적인 폐수량 모니터링 및 처리 시스템을 한층 더 개선할 계획입니다.

### 용수 소비 집약도

단위: gallons/생산대수



### 폐기물 관리

두산밥캣은 자재를 덜 사용하고 재활용하며, 유해성분을 최소화하고, 장비 또는 공정 방식을 변경하여 폐기물을 방지하는 노력을 취하고 있습니다. 가능한 모든 경우에 오염원에서 폐기물을 방지하거나 축소해야 함을 인지하고 있습니다. 폐기물을 방지할 수 없다면 재활용하고, 재활용할 수 없다면 친환경적으로 처리해야 합니다. 이에 북미에서는 폐기물 구분 및 처리에 대한 모든 활동과 기준을 정의하였으며, 규제 대상이 아닌 폐기물 처리에 대해서는 분석 후 결정하고 있습니다.

그위너(Gwinner) 사업장은 2006년 이후로 유해 폐기물 극소량 배출원(Very Small Quantity Generator, VSQG)으로 등록되었습니다. 해당 기준에 따라 그위너 공장은 매달 100kg 이하의 유해 폐기물 허용 방침을 준수하고 있습니다. 오염 방지 프로그램을 지속적으로 개선하여 유해 폐기물 발생을 최소화하고, 원자재가 가능한 폐기물 처리되지 않도록 노력하고 있습니다. 협력사는 최소한의 포장으로 제품을 공급하고 자재를 효율적으로 사용하는 기계설계 프로세스를 보유한 회사를 선정합니다.

임직원 대상으로 폐기물 관리 목표에 대한 교육을 실시하여 적절한 폐기물 취급의 중요성을 전달하고 있습니다. 또한, 일상에서 폐기물이 올바르게 취급될 수 있도록 정기적인 유지 보수와 점검을 시행하고 있습니다.

아울러, 북미에서는 위험/규제 폐기물 처리 및 폐기 시설의 활동을 위탁 평가하여 폐기물이 책임있게 취급되고 있는지 확인하고 있습니다. 기본적으로 매년 계약 전후 단계에서 검사 설문지 작성 및 제3자 감사인이 실시하는 시설 방문 감사를 진행하고 있습니다. 유해 폐기물 도급업체에 해당하지 않는 업체들도 감사를 받도록 권장하고 있습니다.

2020년에는 폐기물 이슈와 천연자원 소비 절감에 기여하기 위한 내부 환경전략에 따라 폐기물(주로 목재 및 쓰레기)을 에너지로 전환하는 방안을 검토할 예정입니다.

## 사업장 안전보건

### 안전 및 보건 관리

사업장에서 근무하는 모든 임직원의 안전 및 부상 리스크를 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 북미의 관리 모델은 OHSAS 모델을 반영하고 있습니다. 사업장 안전보건을 위한 노력의 일환으로 내부 EHS 정책을 수립하여 준수하며, 이는 OHSAS 18001 및 ISO 45001과 같은 글로벌 기준을 따르고 있습니다. 안전과 보건 문제 관리는 예방 및 보호적 접근을 취하며 모든 구성원과 협력업체가 이러한 노력에 동참하길 요구합니다.

북미에서는 안전보건 리스크를 관리를 위해 매일 감사를 실시하고 있으며, 모든 임직원과 협력사에 관련된 리스크와 재해율을 기록 관리하고 있습니다. 아울러 효과적인 비상 대책 프로그램을 운영하고 있으며, 모든 현장에 비상 대응 팀을 두어 사고 발생 시 즉시 대응할 수 있게 합니다. 사고 발생 후에는 각 현장의 EHS 관리자가 사고의 근본적인 원인 조사를 실시합니다. 이러한 노력의 결과, 지난 3년간 사망 사고가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

### 안전문화 조성

우리는 임직원이 사고 예방 및 리스크 인식 문화 조성에 적극적으로 참여하도록 장려합니다. 매일 진행되는 회의에서도 안전 및 보건 문제를 강조하고 있으며, 안전 인식을 강화하기 위해 비디오, 포스터와 같은 시각매체를 적극 활용합니다. 임직원은 아차사고 등 위험 상황 발생 시 즉시 보고해야 하며, 관련 조치를 취해야 합니다. 안전 및 위험 요소나 아차사고, 우려사항 또는 제안 사항을 다양한 채널을 통해 경영진에게 보고합니다. 경영진, EHS 위원회, 노조 관계자에게 직접 보고하거나 또는 보고서를 작성하여 최초 사고/아차사고/유해상황 관련 내용을 접수할 수 있습니다. 유해상황과 아차사고는 안전팀에서 근본 원인을 분석 검토하고 현장운영 관리자에게 매일 보고하고 있습니다.

### 교육

두산밥캣은 안전하고 건강한 업무 수행 및 절차에 대한 임직원 교육에 최선을 다하고 있습니다. 신규 입사자는 전반적인 안전사항에 대한 오리엔테이션을 받게 되며, 업무 특성에 따라 현장 또는 작업 특화 교육을 받습니다. 신입 관리자도 맡은 책임을 이해하고 수행할 수 있도록 안전 교육이 실시됩니다.

북미에서는 매년 임직원 인식 제고를 위한 광범위한 안전 및 건강 관련 주제로 교육을 진행합니다. 2019년에는 청력 건강 유지법, 유사시 탈출 및 비상 행동 계획, 소화기, 승강 장치, 손 및 손목 부상, 인체 공학, 고/저온 스트레스의 주제를 포함하였습니다.

### 협력사 안전보건

두산밥캣은 협력사 안전보건 관리를 위해 일련의 기준을 마련하였으며, 모든 협력사에게 '협력사 핸드북'에 명시된 안전 규칙을 준수하고 '협력사 비디오'를 시청하도록 요구하고 있습니다. 또한 현장 방문자는 입장하기 전에 '방문자 안전 오리엔테이션 비디오'를 시청해야 합니다. 매년 협력사 대상으로 EHS 오리엔테이션을 실시하여 협력사 전달하고 있으며, 매년 진행하는 현장 평가에서도 협력사의 안전 실천 인식 수준을 진단합니다.



# COMMUNITIES



Links to UN SDGs



## 지역사회 참여

기업의 사회적 책임(CSR)은 우리의 중요한 가치입니다. CSR 활동은 지역사회, 환경, 경제에 중점을 두고 있으며, 모든 비즈니스 활동에 반영하여 실천하고 있습니다. 우리의 신념은 세계 최고의 제품을 만드는 것 뿐만 아니라 우리의 경영활동이 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 것입니다.

### 두산인 봉사의 날

북미에서는 매년 '두산인 케어의 날(Doosan Day of Caring)' 팀과 'STEM 앰버서더(STEM Ambassador)' 팀이 협업하여 지역사회 참여 활동을 기획하고 있습니다. '두산인 케어의 날' 팀은 HR 담당자, 커뮤니케이션팀, 다양한 임직원 자원봉사자로 구성됩니다.

또한, 커뮤니케이션팀은 매해 '두산인 봉사의 날(Doosan Day of Community Service, DDOCS)'을 기획하고 있습니다. '두산인 봉사의 날'은 두산밥캣이 위치한 지역 사회와의 파트너십을 강화하기 위해 글로벌하게 추진하는 자원봉사 활동입니다.

현지 HR 담당자가 계획을 수립하고 해당 지역의 자선 단체를 섭외하며 임직원 자원봉사자를 조직합니다.

2019년에는 북미 7개 사업장 모두에서 360여 명의 임직원이 지역사회봉사에 참여하였으며, 24개 기관에서 2,258시간의 자원봉사 활동을 펼쳤습니다. 봉사의 날에는 다양한 비영리 단체 지원, 해당 지역 푸드뱅크와의 협력, 고속도로 갓길 청소, 지역 문화센터의 조경과 건설 작업이 진행되었습니다. 대부분 봉사 현장에는 버킷(Bucket), 오거(Auger), 먼지 제거 및 조경 어태치먼트를 장착한 밥캣의 소형 트랙 로더와 스키드-스티어 로더, 소형 굴착기 등의 장비가 활용되었습니다.

## CSR 영역



### 지역사회

두산밥캣은 우리의 고객, 딜러 및 임직원의 삶의 터전인 지역사회에 투자하는 것이 중요하다고 생각합니다. 이에 임직원의 기부와 자원봉사 활동을 독려하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 비영리 단체와의 파트너십을 통해 수백 명의 임직원이 지역사회에 봉사하는 '두산인 봉사의 날(DDOCS)'을 개최하고 있습니다. 또한 자연재해 발생 시 지역사회에 필요한 지원을 제공하고 있습니다.



### 환경

두산밥캣은 환경에 미치는 영향을 최소화하며 고객도 이에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다. 리메뉴얼링, 재활용, 온실가스 배출, 에너지 사용과 폐기물 감소는 기술과 혁신을 이용하여 자원을 좀 더 효율적으로 이용하면서 생산성을 높이는 바람직한 활동입니다.



### 경제

성공은 단순히 재정적으로만 책임을 다하는 것이 아니기에 임직원, 지역사회, 협력사 및 고객에게 미치는 직/간접적인 경제적 영향을 고려하고 있습니다. 특히 차세대 혁신가를 육성할 STEM(과학, 기술, 교육, 수학) 활동에 주목하며 적극적으로 산업 성장에 기여하고 있습니다.

한국 본사에서는 매년 DDOCS 활동을 진행하며 회사 인근의 남산원과 청운보육원을 방문하여 자원봉사를 펼치고 있습니다. 연말에는 임직원들이 어린이들의 위시리스트를 확인하고 선물을 직접 준비해 전달하는 행사를 갖고 있습니다. 2019년에는 110개의 소중한 선물이 모여 남산원 어린이들에게 전달되었습니다. 또한, 매해 연말에는 한국 적십자사가 주최하는 '사랑의 빵 만들기 봉사'에 참여하여 지역사회의 사회취약계층에게 직접 만든 빵을 전달하고 있습니다.





### STEM(Science Technology Engineering Math, STEM) 교육 프로그램

두산밥캣은 교육 및 연구 분야가 지역사회 발전을 촉진하고 혁신의 밑거름이 될 수 있다고 믿기 때문에 STEM 관련 프로그램에 대한 인식을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 다양한 프로그램 출시를 위해, 현지 STEM 담당자와 대학 대외협력 담당자가 협업하고 사내 커뮤니케이션팀 및 HR팀에서도 필요한 지원을 제공합니다. 대학 대외협력 담당자는 연례 회의를 통하여 모든 STEM 담당자 교육프로그램 진행 계획과 운영을 관리합니다. 각 사업장의 STEM 담당자는 엔지니어링 주간(National Engineering Week), 컴퓨터 공학 주간(Computer Science Week) 및 제조업의 날(National Manufacturing Day)을 위한 현지 프로젝트를 선정합니다. 현장 리더들은 현지 학교와 협력하여 프로젝트를 계획하고 운영할 리더를 선발하고, STEM Ambassador 팀원을 구성해 학생들과 함께 프로젝트를 진행하도록 합니다. STEM Ambassador 팀은 다양한 엔지니어링과 IT, 생산 분야, 주제 및 프로세스에 대한 지식을 갖춘 임직원 지원자로 구성됩니다.

2019년에는 모든 사업장에서 생산시설 견학, 현장학습, 수업 참여와 교육 기관에 대한 보조금 등 STEM 교육 프로그램을 폭넓게 구성하여, 노스다코타(North Dakota)주, 미네소타(Minnesota)주, 노스캐롤라이나(North Carolina)주 주변에 위치한 초·중·고등학교, 대학교를 포함한 전 학년을 대상으로 실시되었습니다.

#### 전국 엔지니어링 주간(National Engineering Week)

북미는 STEM 직무에 대한 학생들의 이해와 관심을 증진시키기 위한 엔지니어링 주간(National Engineering Week) 행사의 일환으로 노스다코타주와 노스캐롤라이나주의 중고등학교와 결연을 맺었습니다. 2월부터 3월까지 노스다코타주의 비스마르크(Bismarck), 그위너(Gwinner), 파고(Fargo), 와페턴(Wahpeton) 사업장, 노스캐롤라이나주의 스테이츠빌(Statesville) 사업장 주변에서 행사가 개최되었습니다. 각 지역에서 로봇공학의 이해, 컴퓨터 시뮬레이션 참여, 열전달 및 전기회로판 등이 포함된 실제 엔지니어링 활동을 학생들에게 제공하였습니다.

#### 미국 제조업의 날(National Manufacturing Day)

매년 10월 첫째 금요일인 미국 제조업의 날을 기념하기 위해 약 500명의 중고등학생을 위한 STEM 활동과 시설 견학을 진행하였습니다. 행사 당일에는 차세대 발명가, 건축가, 엔지니어 및 미래 제조업 인재를 육성하기 위한 관련 활동이 제공되었습니다.



북미에서는 본 행사를 기념하기 위해 10월부터 11월까지 사내 홍보를 통해 미국 제조 산업에 대한 지속적인 기여를 강조하고 차세대 제조 전문가 육성에 활기를 불어넣었습니다.

#### 두산 디스커버리 보조금(Doosan Discovery Grants)

북미는 STEM 프로젝트를 위해 노스다코타주의 초등학교와 중학교에 총 7,500달러에 달하는 15건의 보조금을 수여했습니다. 2019년은 우리의 사무실이나 생산 시설이 위치한 지역사회 공인 교육기관에 '두산 디스커버리 보조금'을 수여한지 6년째 되는 해로 2019-2020년 학기에 완료될 예정입니다. 보조금은 학생들의 학습활동 향상에 기여할 것입니다.

#### 교육 및 인턴십 프로그램

북미는 지난 20여 년간 전기공학, 기계공학, 산업/제조 공학, 소프트웨어공학, 마케팅, HR, IT, 금융 등 다양한 대학생 전공자를 대상으로 실무 경험을 제공하는 인턴십 프로그램을 운영해왔습니다. 매년 약 15개 대학에서 150명 이상의 학생들을 채용하여 북미 전역에 위치한 두산밥캣 사무실과 생산시설에서 근무하도록 지원합니다.

#### 노스다코타(North Dakota) 주립대학과의 파트너십

북미는 지난 20여 년간 노스다코타주립대학(NDSU)과 파트너십을 맺고, 학생들을 지원하고 육성하기 위해 장학금 수여, 협동 교육, 육성 프로그램, 혁신 과제와 같은 광범위한 STEM 관련 프로그램을 운영하고 있습니다. 2015년에는 NDSU에 STEM 강의실과 실험실 건물 신설을 지원하였습니다.

학생들은 한 학기 휴학 후 8개월간 실제 프로젝트에 참여하며 풀타임으로 일하게 됩니다. 매년 여름 산학협력 교육생들은 비스마르크의 액셀러레이션 센터(Acceleration Center)에 모여 연례 학생 회의에 참가합니다. 학생들은 다양한 제품 개발과 사업 과제 이행을 위해 협력할 기회를 가지며, 좋은 아이디어를 서로 제시하며 경쟁하게 됩니다. 2019년 6월에는 130명의 학생들이 본 행사를 위해 비스마르크를 찾았습니다.

## 기부 활동

우리는 교육 지원, 지역사회 취약계층, 환경 보전, 직업 훈련, 재난 구호의 5대 기부 영역을 선정하여 이에 부합하는 비영리 단체를 지원함으로써 지역사회 발전을 돕고 있습니다. 또한, 글로벌 사회공헌위원회 가이드라인에서는 자선 기부의 주요 조건으로 공익활동과 금액의 투명성 및 적절성을 규정하고 있습니다. 한국 본사에서 이사회 사전 승인을 거쳐 사회공헌 예산을 집행합니다. 반면, 북미는 각 사업장에서 기부 예산을 책정하여, 각 사업장의 자선위원회가 글로벌 가이드라인에 따라 재정 지원 또는 기부금 요청에 대한 승인을 진행합니다.

#### 임직원 기부 캠페인과 기부

북미에서는 HR팀 주관으로 지난 몇 년간 임직원 기부 캠페인을 매년 가을에 진행하고 있습니다. 본 행사에는 지역 내 United Way의 리더를 초대하여 지역사회의 기부 활동사항을 공유합니다. 2019년에는 United Way, 호스피스 및 미국 암 협회(Leukemia)를 대상으로 한 기부 활동에 중점을 두고, 더 많은 기관들을 지원하였습니다.

2019년 북미 지역의 자선 기부금 총액은 100만 달러를 넘어섰으며, 임직원들의 기부금은 63,000 달러 이상을 기록하였습니다. 임직원 기부는 한국 본사에서도 권장되고 있으며, 사회복지 공동모금회 사랑의 열매와 바보 나눔을 통해 도움이 필요한 지역사회를 지원하기 위한 기금 조성에 일조하고 있습니다.

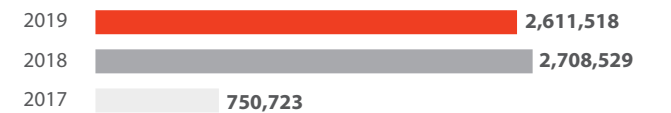
#### 임직원 기부(글로벌 기준)

단위: USD



#### 자선 기부금(글로벌 기준)

단위: USD





# APPENDIX



연결재무제표	61
CSR 성과	63
GRI 인덱스	65
협회가입 현황	66

## 연결재무제표

### 연결재무상태표

두산밥캣 주식회사와 그 종속기업  
제6기 2019.12.31 현재  
제5기 2018.12.31 현재

단위 : 천원

	제6기	제5기
<b>자산</b>		
I. 유동자산	1,519,631,261	1,683,673,013
1. 현금및현금성자산	212,443,157	547,270,887
2. 매출채권 및 기타채권	421,676,634	447,766,762
3. 재고자산	808,951,866	618,518,757
4. 파생상품자산		6,803,388
5. 기타유동자산	76,559,604	63,313,219
6. 매각예정자산		
II. 비유동자산	5,184,605,063	4,762,651,300
1. 장기금융상품	870,397	837,892
2. 장기투자증권	1,108,037	1,221,525
3. 장기매출채권 및 기타비유동채권	53,774,561	85,858,261
4. 관계기업투자	28,345,973	14,566,909
5. 유형자산	529,124,430	431,014,352
6. 무형자산	4,366,027,211	4,155,737,575
7. 투자부동산	89,258,147	
8. 이연법인세자산	35,027,097	40,801,627
9. 장기파생상품자산		6,452,878
10. 사용권자산	61,590,436	
11. 기타비유동자산	19,478,774	26,160,281
III. 자산총계	6,704,236,324	6,446,324,313
<b>부채</b>		
I. 유동부채	1,139,136,389	963,456,816
1. 매입채무 및 기타유동채무	858,215,571	754,240,502
2. 유동성장기차입금	21,902,635	20,842,820
3. 당기법인세부채	22,735,015	12,539,304
4. 파생상품부채	334,778	5,557
5. 유동리스부채	17,548,276	
6. 총당부채	102,655,709	64,491,064
7. 기타유동부채	115,744,405	111,337,569
8. 매각예정부채		
II. 비유동부채	1,586,033,659	1,743,264,409
1. 기타비유동채무	12,542,332	1,119,180
2. 장기차입금	748,983,233	1,078,374,695
3. 순확정급여부채	383,135,113	360,405,035
4. 이연법인세부채	258,111,948	203,731,928
5. 장기파생상품부채		626,238
6. 비유동리스부채	41,858,316	
7. 비유동총당부채	87,713,307	47,717,325
8. 기타비유동부채	53,689,410	51,290,008
III. 부채총계	2,725,170,048	2,706,721,225
<b>자본</b>		
I. 지배기업 소유주지분	3,979,066,276	3,739,603,088
1. 자본금	49,896,002	48,185,110
2. 자본잉여금	3,008,980,694	3,115,030,546
3. 기타자본항목	(206,560,342)	(199,477,560)
4. 기타포괄손익누계액	(262,836,387)	(223,248,187)
5. 이익잉여금	1,389,586,309	999,113,179
II. 자본총계	3,979,066,276	3,739,603,088
<b>부채와 자본총계</b>	<b>6,704,236,324</b>	<b>6,446,324,313</b>



연결손익계산서

두산밥캣 주식회사와 그 종속기업  
제6기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
제5기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

단위 : 천원

	제6기	제5기
I. 매출액	4,509,550,099	3,970,765,995
II. 매출원가	3,529,417,202	3,089,424,091
III. 매출총이익	980,132,897	881,341,904
IV. 판매비와관리비	503,118,003	422,291,929
V. 영업이익(손실)	477,014,894	459,049,975
VI. 영업외손익	(72,125,638)	(55,378,240)
VII. 금융수익	42,096,200	37,171,987
VIII. 금융비용	94,882,927	83,417,414
IX. 기타영업외수익	2,209,435	10,701,483
X. 기타영업외비용	21,367,654	19,642,900
XI. 지분법손익	(180,692)	(191,396)
XII. 법인세비용차감전순이익(손실)	404,889,256	403,671,735
XIII. 법인세비용(수익)	132,773,391	139,174,566
XIV. 계속영업이익	272,115,865	264,497,169
XV. 중단영업이익		
XVI. 당기순이익(손실)	272,115,865	264,497,169
XVII. 지배기업 소유주지분	272,115,865	264,497,169
XVIII. 주당이익		
1. 계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	2,716	2,641
2. 중단영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)		

연결포괄손익계산서

두산밥캣 주식회사와 그 종속기업  
제6기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지  
제5기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

단위 : 천원

	제6기	제5기
당기순이익(손실)	272,115,865	264,497,169
기타포괄손익	(53,601,454)	18,251,614
I. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익		
1. 확정급여제도의 재측정요소	(21,705,741)	48,880,222
2. 유형자산 재평가잉여금	3,779,487	
3. 지분법 이익잉여금변동	(19,644)	(12,466)
4. 지분법 자본변동	188,959	
II. 후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익		
1. 해외사업환산손익	(28,553,104)	(36,716,160)
2. 현금흐름위험회피 파생상품평가손익	(7,291,411)	6,100,018
당기총포괄이익	218,514,411	282,748,783
당기총포괄이익의 귀속		
III. 지배기업 소유주지분	218,514,411	282,748,783

CSR 성과

SOCIAL

임직원 현황

두산밥캣 주식회사와 그 종속기업  
2019, 2018, 2017년 12월 31일 기준

구분	단위	2019	2018	2017
정규직 남자 (사무직)	명	2,107	1,928	1,905
정규직 남자 (기술직)		3,015	2,847	2,448
정규직 여자 (사무직)		670	647	607
정규직 여자 (기술직)		661	602	512
정규직 기타 (사무직)		6	4	0
파트타임 남자 (사무직)		99	83	91
파트타임 남자 (사무직)		8	6	4
파트타임 여자 (사무직)		66	53	41
파트타임 여자 (사무직)		3	2	1
파견직		398	605	553
<b>합계</b>		<b>7,033</b>	<b>6,777</b>	<b>6,162</b>

윤리규범 교육

구분	단위	2019	2018	2017
교육을 받은 총 임직원수	임직원수	5,329	5,625	5,247
총 교육 시간	총 시간	92,325	96,580	181,310
평균 교육 시간	사무직	20	20	40
	기술직	15	15	30

인재 개발

구분	단위	2019	2018	2017
교육을 받은 총 임직원수	임직원수	6,233	5,857	5,258
총 교육 시간	총 시간 X 임직원수	82,797	93,136	75,087

지역사회 참여 및 기부금

구분	단위	2019	2018	2017
두산인 봉사의 날에 참여한 총 임직원수	임직원수	1,597	1,060	1,029
두산인 봉사의 날 총 참여 시간	시간	5,013	3,603	5,321
두산인 봉사의 날을 통해 지원한 NGO	NGO수	63	72	112
임직원	USD	70,748	77,529	67,686
총 기부금		2,611,518	2,708,529	750,723



**ENVIRONMENTAL**

총 에너지 소비량

\*Note: 환경 성과는 두산밥캣 북미법인 데이터에 한정

구분	단위	2019	2018	2017
천연가스	DK	471,348	254,531	131,145
디젤	liters	259,754	320,472	154,357
LPG	DK	38,117	35,774	227,057
전력	kWh	104,892,492	108,321,724	99,632,543

GHG 배출 (직/간접 모두 포함)

구분	단위	2019	2018	2017
합계	tCO <sub>2</sub> eq	77,411.1	80,611.0	69,611.2
- 고정		30,541.5	27,689.5	20,054.4
- 이동수단 (Sedan, Van, Truck, Motorcycle, Special)		1,868.3	2,416.5	3,353.9
- 전력 (공장, 테스트 시설)		45,001.3	50,505.0	46,202.9
GHG 배출 집약도	tCO <sub>2</sub> eq/unit	1.58	1.61	1.78

Note: Scope 1 and 2

용수 관리

구분	단위	2019	2018	2017
총 취수량	gallons	71,141,860	70,387,201	64,967,627
총 방류량		39,053,024	33,364,000	32,370,000
총 용수 사용량		32,088,836	37,023,201	32,597,627
용수 사용 집약도	gallons/unit	654.70	739.16	834.51

폐기물 관리

구분	단위	2019	2018	2017		
비유해 폐기물	폐기물 발생량	합계	3,251,157	3,057,097	2,699,096	
		폐기물 처리량	- 매립	3,251,058	3,057,000	2,699,000
		- 소각	99.8 필터케이크	97 필터케이크	96 필터케이크	
유해 폐기물	폐기물 발생량	합계	720	840	720	
		폐기물 처리량	합계	720	840	720

**GRI 인덱스**

GRI	보고 사항	페이지 정보
102-1	조직명	8
102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	8~11, 14~25
102-3	본사 위치	10~11
102-4	사업장 위치	10~11
102-5	소유 및 법적 형태	32
102-6	시장	10~11
102-7	조직 규모	10~11
102-8	임직원 및 근로자 정보	8, 63
102-9	공급망	44~45
102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	중대한 변화 없음
102-11	사전예방의 원칙과 접근 방법	35~36
102-12	외부 이니셔티브	N/A
102-13	가입 협회	66
102-14	의사결정자 성명서	6~7
102-15	핵심 영향, 위험, 기회	12~13, 35~36
102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	4, 27
102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	39, 43
102-18	거버넌스 구조	32~34
102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	27~28
102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	32~34
102-23	최고 거버넌스 기구 의장	32~34
102-24	최고 거버넌스 임명과 선정	32~34
102-25	이해관계 상충	32~36, 43
102-26	목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	32~34
102-35	보수 정책	36, 사업보고서
102-40	이해관계자 집단들의 목록	29
102-41	단체 협약	민감 정보
102-42	이해관계자 파악 및 선정	29
102-43	이해관계자 참여 방식	29
102-44	제기된 핵심 토픽과 관심사	30~31
102-45	연결재무제표 포함 주체	10~11 (달러당 제외)
102-46	보고 내용과 토픽 경계 결정	30~31
102-47	중요 토픽 목록	30~31
102-48	정보 수정	N/A
102-49	보고 변화	N/A
102-50	보고 기간	About This Report
102-51	가장 최근 보고서 보고일자	About This Report
102-52	보고 주기	About This Report
102-53	보고서 관련 문의 시 연락처	About This Report
102-54	GRI Standard 부합 방법	Core
102-55	GRI 인덱스	65~66
102-56	외부 검증	N/A



GRI	보고 사항	페이지 정보
103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	30~31
201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	65~66, 사업보고서
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	43
302-1	조직 내 에너지소비	64
302-3	에너지 집약도	64
303-1	수원별 총 취수량	64
305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	64
305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	64
305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	64
306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	64
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	44~45
401-2	상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	42
402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	39
403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	민감 정보
404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	41~42
405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	41, 63
406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	39
407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	식별된 리스크 없음
412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	39
414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	44~45
417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 요건	50
417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	0건, 50
417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	0건, 50
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	0건, 46

\*민감 정보로 간주되는 정보는 별도 표기



## 협회가입 현황



### INDUSTRY ASSOCIATIONS

- Association of Equipment Manufacturers (Serves on the Construction Equipment Sector Board)
- National Association of Manufacturers
- Women in Manufacturing



### PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

- American Society of Mechanical Engineers
- Institute of Electrical and Electronics Engineers
- SAE International
- Public Relations Society of America
- Society of Human Resource Management



### LOCAL INDUSTRY AND CHAMBER ASSOCIATIONS

- Greater North Dakota Chamber
- North Dakota Trade Association
- Fargo Moorhead West Fargo Chamber
- Bismarck Mandan Chamber EDC
- Aurora Chamber of Commerce
- North Carolina Chamber



