

2020-21

DOOSAN BOBCAT SUSTAINABILITY REPORT





INTRODUCTION

- 4 두산 소개
- 6 CEO 메시지
- 8 두산밥캣 소개



OUR BUSINESS

- 13 Growth Strategy
- 16 Innovation & Digitalization



OUR APPROACH

- 24 🐱 2020-21 ESG Highlights
- 26 ESG 전략
- 28 주요 이해관계자
- 29 중대성 평가



OUR FOCUS AREAS

- PEOPLE**
- 34 인권 존중
 - 35 인적 자본
 - 40 사업장 안전보건
 - 42 🐱 Story 1. 코로나19 대응

- PRODUCT**
- 43 품질 경영
 - 46 지속가능한 제품
 - 50 🐱 Story 2. CES 2022
 - 51 고객 만족

- ENVIRONMENT**
- 55 환경 경영
 - 56 기후변화 대응
 - 58 용수 및 폐기물 관리
 - 60 🐱 Story 3. 사업장 지속가능성

- COMMUNITY**
- 61 지역사회 참여
 - 62 임직원 자원봉사
 - 64 STEM 교육 지원
 - 66 기부 활동



OUR ESSENTIALS

- GOVERNANCE**
- 70 지배구조
 - 73 주주권리
 - 74 컴플라이언스

- VALUE CHAIN SUSTAINABILITY**
- 78 공급망 관리
 - 81 공급망 지속가능성

- RISK MANAGEMENT**
- 82 리스크 관리 체계
 - 84 조세 전략
 - 85 정보 보안

APPENDIX






- 90 ESG Facts & Figures
- 95 GRI Index
- 98 SASB Index
- 99 제3자 검증의견서
- 101 협회 가입현황
- 102 수상내역
- 103 보고서 개요




INTERACTIVE USER GUIDE

본 보고서는 두산밥캣의 지속가능경영 활동 및 성과에 대해 이해관계자와 편리하고 효과적인 방식으로 의사소통 할 수 있는 디지털 기능이 적용된 인터랙티브 PDF 형식으로 발간되었습니다.

DESIGN: IM CREATIVE (<http://im-c.co.kr>)

해당 아이콘을 클릭하면 다음 기능이 실행됩니다

-  표지로 이동
-  목차로 이동
-  직전 페이지로 이동
-  한 페이지 앞으로 이동
-  한 페이지 뒤로 이동

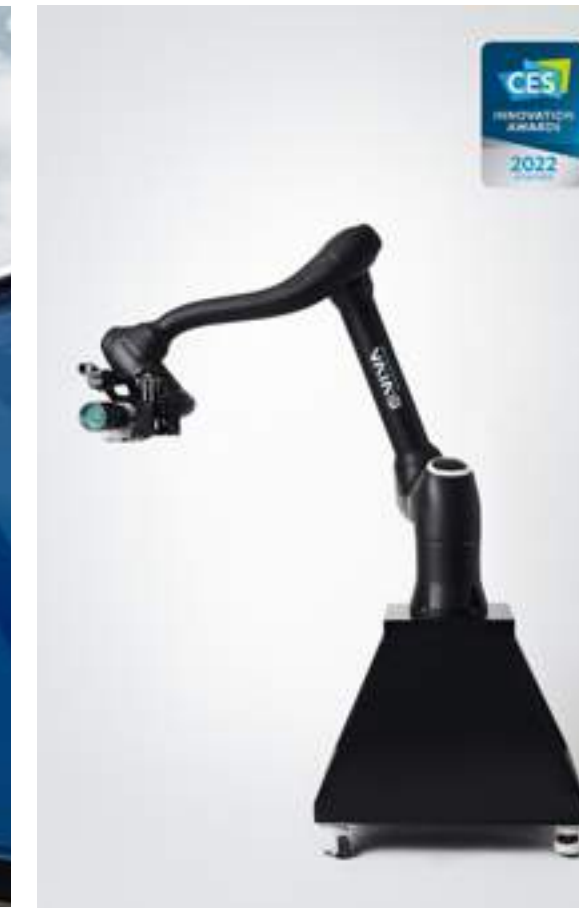
-  보고서 내에서 검색
-  인쇄
-  본 보고서 내 관련 페이지로 이동



INTRODUCTION

- 두산 소개
- CEO 메시지
- 두산밥캣 소개

두산 소개



우리의 이름, 두산



국내 최고(最古) 기업

두산은 125년 역사를 보유한 대한민국 최고(最古)의 기업입니다. 1896년 대한민국 최초의 근대적 상점인 '박승직 상점'을 시작으로, 두산은 한 세기 동안 끊임없이 변화와 성장을 거듭해 왔습니다.



혁신 및 변화하는 글로벌 기업

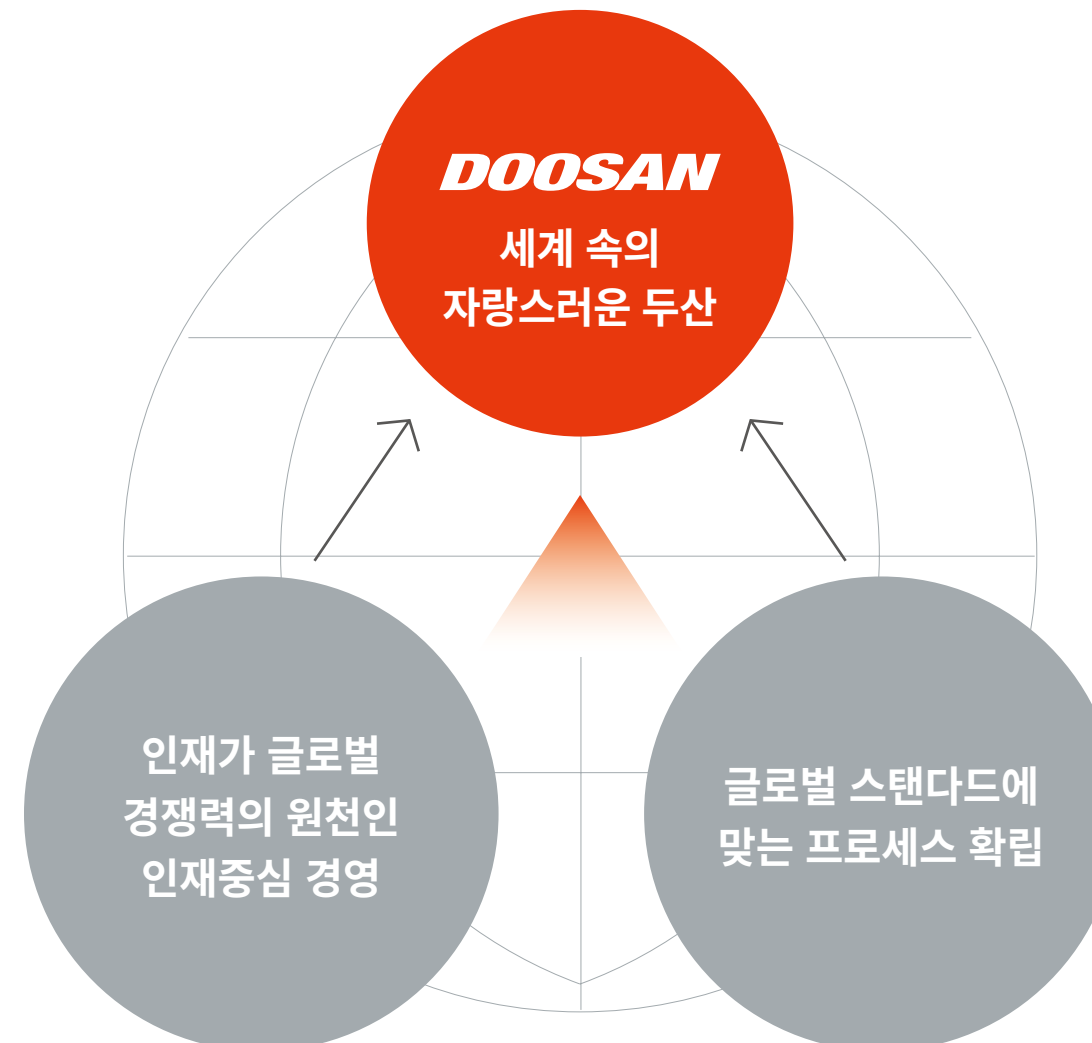
지속적인 혁신과 가치 창출에 대한 두산의 지치지 않는 노력을 계속 하며 세계 인류의 삶의 가치를 높이고 있습니다.



사람을 중심으로 경영하는 기업

'사람' 중심의 두산만의 가치를 기반으로 고객, 주주 및 투자자의 가치를 극대화하고, 한 차원 높은 고객만족을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

그룹 비전



두산 주요 계열사 (2021년 4분기 기준)

(주)두산	>	(주)두산 전자BG / (주)두산 퓨얼셀파워 BU / (주)두산 유통 BU / (주)두산 디지털이노베이션 BU
계열사 1)	>	두산에너지빌리티 / 두산밥캣 / 두산퓨얼셀 / 두산로보틱스 / 두산모빌리티이노베이션 / 두산로지스틱스솔루션 / 두산메카텍 / 오리콤 / 두산매거진 / 두산베어스 / 두산큐백스 / 한컴
부속기관	>	두산연강재단 / 두산아트센터 / 두산경영연구원

1) 두산그룹 주요 계열사에 대한 표기로 사업보고서 내용과 일부 상이할 수 있음



목표 및 핵심 가치

« 누군가 ‘두산은 어떤 기업인가?’라고 묻는다면, 두산은 강력한 사람들의 따뜻한 집단이자 사람을 키우는 방식과 열정이 남다른 기업이라고 이야기할 것입니다. »

지난 120년을 이끌어온 두산의 경영 철학과 사업 방식을 계승하고 발전시켜 명문화한 것이 바로 두산 Credo -두산의 ‘목표’와 ‘핵심가치’- 입니다. 두산 Credo는 아홉 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 핵심 가치는 두산에서 이뤄지는 모든 의사결정과 행동의 준거입니다. 이를 통해 두산은 궁극적인 목표를 달성합니다.

두산의 목표(Aspiration), ‘세계 속의 자랑스러운 두산’

자랑스러운 두산이란, 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 두산을 통해 자부심과 자랑스러움을 느낀다는 의미입니다. 임직원에게는 자부심을 가질 수 있는 두산의 일원이 된다는 것이고, 고객에게는 두산이 제공하는 질 높은 제품과 서비스의 사용을 통해 자랑스러운 소비자가 된다는 것이며, 주주에게는 정당하고 높은 이익을 창출해내는 자랑스러운 두산의 주주가 된다는 것입니다.

핵심 가치 (Core Values)

두산인은 ‘세계 속의 자랑스러운 두산’을 만들기 위해 전 세계 두산인이 사업을 영위하는 곳이라면 어디에서든 두산 Credo의 아홉 가지 핵심 가치를 실천합니다. 사업을 영위하는 방식, 구성원들이 서로를 대하는 방식, 파트너들과 함께 일하는 방식이 핵심 가치에 들어있습니다. 두산의 아홉 가지 핵심가치는 다음과 같습니다.

두산 CREDO





CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

오늘날 급변하는 경영 환경 속에서 두산밥캣의 성공을 이끈 것은 더 나은 미래를 추구하고(Agility), 다양한 요구에 대응하며(Responsiveness), 혁신적으로 사고하는(Innovative thinking) 두산밥캣의 문화입니다. 전 세계적인 코로나19 팬데믹의 여파로 공급망 붕괴, 원가 상승 및 인력 부족 등 여러 문제들이 산재해 있지만, 업계에서는 전례 없는 수요 급증으로 중요한 기회를 맞이하였습니다. 이에 두산밥캣의 모든 임직원들은 과감한 도전과 약속의 실천을 통해 업계 최고 수준의 제품과 서비스의 개발, 생산, 출시를 지속적으로 이어가는 한편, 비즈니스 영역의 확장을 통해 도전적인 성장 목표를 달성해 나가고 있습니다.

2021년은 전년대비 매출이 40% 상승한 50.8억 달러를 기록하였고, 영업이익은 전년대비 56% 증가하여 5.2억 달러라는 괄목할 만한 성과를 거둔 한 해였습니다. 두산밥캣은 임직원을 포함한 이해관계자들의 성장과 가능성을 지원하며 '소형 장비 분야의 글로벌 리더(Global Leader in Compact)'라는 비전의 달성을 추진하고 있습니다.

WE EMPOWER PEOPLE TO DO MORE.





두산밥캣은 생산 효율성, 비즈니스 운영 및 고객 서비스와 같은 핵심 역량에 집중하며 성장 목표를 달성하고 있습니다. 인접 사업 영역 및 잠재 영역을 포함한 산업을 분석하여 중장기 전략을 수립하고 이행함으로써 지속 가능한 성장을 이어나가고 있습니다. 다변화하며 증가하는 고객의 요구에 민첩하게 반응하는 동시에 혁신적인 기술과 디자인 및 제품군을 통해 솔루션 개발의 노력을 지속하고 있습니다. 최근 두산밥캣은 브랜드 가치가 공고한 기존 건설장비 사업에서 나아가 농업·조경용 장비(GME, Grounds Maintenance Equipment) 사업으로 영역을 확장하였습니다. GME 시장에 신규 진출한 지난 2년간 빠른 성장을 이루어내며, 딜러망 확대 및 지역별 특화 제품 출시를 통해 판매 지역 역시 넓혀나가고 있습니다.

2021년에는 (주)두산 산업차량 사업을 인수하여 성장성 높은 물류 사업으로 사업 포트폴리오를 확대하였습니다. 우리의 연구, 혁신, 솔루션 및 제품은 고객 경험을 지속적으로 개선하고 이와 더불어 증가하는 고객의 요구를 만족시키는 데에 중점을 두고 있습니다. 두산밥캣은 고객을 최우선으로 생각함으로써 지속가능하고 견실한 성장을 이루어가겠습니다.

» 두산밥캣은 비즈니스의 성장에 있어 환경, 사회, 거버넌스(ESG)를 우선적으로 고려할 것입니다. «

두산밥캣은 비즈니스의 성장에 있어 환경, 사회, 거버넌스(Environmental, Social, and Governance, ESG)를 우선적으로 고려할 것입니다.

먼저 환경 영역에서 두산밥캣은 세계 최초의 완전 전동식 콤팩트 트랙 로더인 T7X를 출시하였습니다. T7X는 환경에 대한 책임감과 대체전력 솔루션에 대한 두산밥캣의 집념을 보여주는 제품으로서, 지난 1월에 개최된 2022 CES (Consumer Electronic Show)에서 ‘차량지능 및 운송’, ‘스마트 시티’의 2개 부문에 걸쳐 혁신상을 수상하여 에너지 효율 극대화과 환경영향 감소에 대한 기술력을 인정받았습니다. 완전 전동식 로더 외에도, 두산밥캣의 운영 설비나 제품에 수소 연료 전지를 도입하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 환경적으로 지속 가능한 전력 및 기술에 대한 미래 수요를 충족시키기 위해 지속적으로 연구, 실험, 개발을 고도화하겠습니다.

사회 영역에서 두산밥캣은 더 나은 세상을 만들기 위해 노력하는 소셜 미션 기반의 비영리단체와 지역사회를 지원하고 있습니다. 미국 참전용사 프로젝트 (Wounded Warrior Project, WWP)와 미국 캘리포니아 소재 재난구조견재단 (National Disaster Search Dog Foundation) 등의 단체가 사회적 미션을 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

마지막으로, 거버넌스 분야에서는 안전한 작업 환경과 산업표준 및 규정 준수에 대한 기본 원칙을 수립하고 품질, 안전, 인권과 같은 중대 이슈를 적극적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

두산밥캣에 보내주시는 이해관계자 여러분의 지지와 관심에 감사드립니다. 급변하는 비즈니스 환경 속에서 두산밥캣은 창립 이후부터 지금까지 고객의 요구에 귀 기울이고 이를 해결하며 혁신을 거듭해 왔습니다. 이러한 두산밥캣의 성과에 자부심을 가지며 앞으로도 혁신적인 사고와 즉각적인 대응을 기반으로 지속 가능한 변화와 성장을 위해 도전하고 산업의 발전과 이해관계자 가치 창출을 이끌어 나가겠습니다.

Scott Park,
두산밥캣 대표이사

두산밥캣 소개

회사 소개

두산밥캣은 혁신과 기술, 지속가능성에 대한 끊임없는 노력을 통해 글로벌 시장에서 세계적인 브랜드를 가진 업계 리더로 성장하였습니다. 건설, 조경, 농업, 민간 부문 등 다양한 시장에서 사용되는 세계적 수준의 다목적 소형 장비를 생산하고 있으며, 대한민국 분당, 미국 노스다코타주 웨스트 파고(West Fargo), 체코 도브리스(Dobruška)에서 R&D, 구매, 생산, 마케팅 활동을 수행하고 있습니다.

2021년 두산밥캣은 두산에너지빌리티(구 (주)두산중공업)의 자회사가 되었으며, 두산산업차량의 지분을 100% 인수하였습니다. 이로써 두산밥캣 브랜드와 제품군은 더욱 다양해졌으며 탄탄한 딜러 네트워크와 제품혁신 첨단기술을 바탕으로 비즈니스 시너지가 창출될 것으로 기대하고 있습니다. 인수 후, 두산산업차량은 2021년 9억 달러 (1조 원) 매출 실적을 달성하였으며, 2022년에는 11억 달러 (1조 3천억 원)의 매출 증대가 예상됩니다.

회사명	두산밥캣 주식회사
설립연도	2014
CEO	Scott Park (박성철)
주요 사업 내용	건설기계/포터블 파워장비/산업용 차량 생산 및 판매
임직원 수	9,003명 (2021년 12월 31일 기준)
주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 155 분당두산타워 (13557)
매출액 (연결)	5,082백만 달러(2021년 12월 31일 기준) ¹⁾

1) 2021년 7월 편입한 두산산업차량 매출 포함

연혁

1950 1958 **설립**
스키드-스티어 로더의 첫번째 모델 출시

1960 1960 **세계 최초 스키드-스티어 로더**
M440 출시

1970 1970 **개선과 혁신**
밥캣 어태치먼트 Bob-Tach attachment® 장착 시스템 개발

1980 1986 **신제품 출시 및 제품군 확대**

1990 1989 **북미 최초 소형 굴착기**
생산

2000 2007 **두산그룹, 밥캣 인수**

2010 2014 **세계 최초 백만 번째 로더 판매**
두산인프라코어 밥캣 홀딩스 (Doosan Infracore Bobcat Holdings) 설립

2015 2015 **두산밥캣(Doosan Bobcat)으로 사명 변경**

2016 2016 **KOSPI 상장**

2017 2017 **중국 쑤저우(Suzhou) 생산시설 오픈**

2019 2019 **인도 첸나이(Chennai) 생산시설 오픈**

2021 2021 **제로 턴 모어 (Zero-Turn Mower) 사업 인수**

2021 2021 **두산산업차량 사업부문 인수**

두산밥캣 소개

브랜드

두산밥캣 브랜드는 우리의 자랑스러운 역사와 최고의 제품 및 서비스를 대표합니다.



밥캣 브랜드는 내구성과 신뢰성의 대명사입니다. 견고하고 민첩하여 다양한 분야에 활용되는 밥캣 (Bobcat®) 장비는 ‘One Tough Animal’이라는 별명으로 불립니다.

- 소형 로더
- 소형 굴착기
- 다목적 차량
- 텔레스코픽 핸들러
- 어태치먼트



1968년 설립한 한국 최초의 지게차 제조업체인 두산산업차량은 물류·자재 납품 및 취급 산업 분야의 리더가 되기 위해 노력하고 있습니다.

- 공기압 내연 지게차
- 쿠션 내연 지게차
- 대용량 지게차
- 전동 카운터밸런스 지게차
- 물류장비



두산포터블파워는 백여 년에 걸친 전문성을 바탕으로 혁신적인 제품과 업계 최고의 고객 서비스를 제공해 왔습니다.

- 공기압축기
- 드릴 모듈
- 발전기
- 이동식 조명장비
- 컴팩터



굴착기용 중형 어태치먼트 제조업체인 기스(Geith®)는 지난 50여 년 간 성실하게 최고의 품질과 서비스 그리고 신뢰를 고객에게 제공하고 있습니다.

- 버킷 & 앵글 틸트 버킷
- 콕 커플러
- 리퍼
- 크라샤
- 그라플



오리지널 사륜구동 굴절식 트랙터의 창시자인 스타이너(Steiner®) 장비는 제품의 품질과 디자인의 혁신을 통해 사업을 이끌어 왔습니다. 스타이너는 다양한 편의 사양을 탑재한 액세서리와 어태치먼트로 열정적이고 힘있는 퍼포먼스를 선보입니다.

- 잔디 유지 보수 어태치먼트(모어, 훈증 살충기, 스쿠프, 커터, 송풍기, 스위퍼 등)
- 제설장비 어태치먼트(제설기, 스위퍼, 앵글 블레이드 등)



라이언(RYAN®)은 잔디 교체 산업 분야에서 가장 신뢰도 높은 장비를 생산하며 75년 이상 명성을 쌓아 왔습니다. 리언은 새로운 기준을 정하지 않습니다. 리언 자체가 바로 기준이 되기 때문입니다.

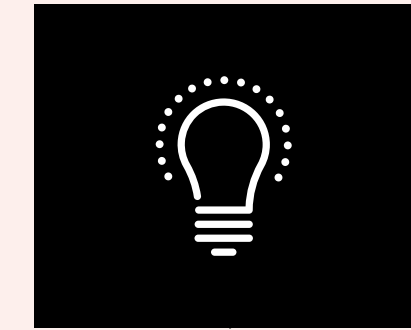
- 훈증 살충기
- 잔디 채취기(소드 컷터)
- 파워 레이크 & 디태처(Dethatchers)
- 덧파종기(Overseeders)

비전

Global Leader in Compact

두산밥캣은 고객 관점에서 생각하고 어려운 작업도 해낼 수 있도록 오늘날 시장에서 가장 신뢰할 수 있는 장비와 어태치먼트, 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 두산밥캣의 다양한 제품군은 공통된 문화와 가치 및 목표를 추구합니다.

소형 장비 및 포터블 파워 시장의 선도적인 위상을 강화하기 위해 최근 사업 포트폴리오를 농업·조경용 장비의 인접사업 영역 및 물류·자재관리장비 분야로 확대하였습니다. 제품 및 지역 사업 포트폴리오 다각화에 중점을 두고 혁신적인 제품과 서비스를 제공하여 지속 가능한 성장과 비전 실현을 향해 나아가고 있습니다.



● 제품 다각화

지속가능한 비즈니스 모델 확보를 통해 고객이 보다 효율적이고 효과적으로 작업을 수행할 수 있도록 다양한 제품을 제공합니다.

- 핵심 제품 다각화 및 지역특화 제품 개발
- 제품 포트폴리오 확장 및 인접사업영역 진출
- 밸류체인 확장 및 미래 기회 선점

● 지역 다각화

선진 글로벌 시장 리더로서의 위상 강화와 신규 시장 및 신흥시장에서의 지역별 특화 전략 추진을 통해 글로벌 경쟁력을 높입니다.

- 시장 내 핵심 제품의 성장 기반 강화
- 지역 이해관계자의 수요에 따른 시장 확대
- 다양한 판매 채널을 통한 고객 접근성 향상

● 혁신

업계를 선도하기 위해 산업 내 미래기술 분야의 기술을 체계적으로 확보 및 추진하여 이해관계자 가치를 창출합니다.

- Autonomy | 효율성 및 안전성 제고
- Connectivity | 고객만족 및 제품 수명 관리
- Electrification | 탄소배출 저감에 기여



Global Network

★ Corporate HQ — 1

- Sunghnam, Republic of Korea (Global)

○ Regional HQ — 3

- West Fargo, ND, USA (NA)
- Dobris, Czech Republic (EMEA)
- Sunghnam, Republic of Korea (ALAO)

◆ Training Center — 2

- Aurora, CO, USA
- Dobris, Czech Republic

+ The Studio — 1

- (Digital Innovation Center)
- Fargo, ND, USA

▶ Global Collaboration Center — 1

- Minneapolis, MN, USA

▲ Research & Development — 15

- Bismarck, ND, USA
- Gwinner, ND, USA
- Johnson Creek, WI, USA
- Litchfield, MN, USA
- Minneapolis, MN, USA
- Sahuarita, AZ, USA
- Statesville, NC, USA
- Wahpeton, ND, USA
- Dobris, Czech Republic
- Pont-Chateau Loire-Atlantique, France
- Swords, Dublin, Ireland
- Suzhou, Jiangsu Province, China
- Yantai, Shandong, China
- Gummidipoondi, Tamil Nadu, India
- Incheon, Republic of Korea

● Sales Offices — 21

- Buena Park, CA, USA
- Buford, GA, USA
- Mississauga, ON, Canada
- Elancourt, France
- Bensheim, Bergstraße, Germany
- Cuxhaven, Germany
- Mulheim an der Ruhr, Germany
- Stade, Germany
- Swords, Dublin, Ireland
- Lissone, Italy
- Moscow, Russia
- Alrode, Johannesburg, South Africa
- Leigh, UK
- Northampton, UK

- Santiago, Chile
- Suzhou, Jiangsu, China
- Chennai, Tamil Nadu, India
- Yokohama, Kanagawa, Japan
- Mexico City, Azcapotzalco, Mexico
- Changwon, Republic of Korea
- Pyeongtaek, Republic of Korea

◆ Manufacturing Facilities — 14

- Bismarck, ND, USA
- Gwinner, ND, USA
- Johnson Creek, WI, USA
- Litchfield, MN, USA
- Statesville, NC, USA
- Wahpeton, ND, USA
- Dobris, Czech Republic
- Pont-Chateau, Loire-Atlantique, France
- Bersteland, Brandenburg, Germany
- Suzhou, Jiangsu Province, China
- Yantai, Shandong, China
- Bangalore, Karnataka, India
- Gummidipoondi, Tamil Nadu, India
- Incheon, Republic of Korea

■ Parts Distribution Centers — 10

- Buford, GA, USA
- Chicago, IL, USA
- Sint-Niklaas, Belgium
- Halle, Sachsen-Anhalt, Germany
- Dubai, UAE
- Northampton, UK
- Suzhou, Jiangsu Province, China
- Yantai, Shandong, China
- Hwaseong, Republic of Korea
- Incheon, Republic of Korea

2021 재무 성과 (단위: USD 백만)





OUR BUSINESS



- GROWTH STRATEGY
- INNOVATION & DIGITALIZATION

GROWTH STRATEGY

North America (NA)

북미(NA) 시장은 두산밥캣의 생산 및 판매 기지로 매출의 74% 이상을 차지합니다. 코로나19 팬데믹과 공급망 붕괴에도 불구하고, 2021년에는 전년 대비 33.41% 증가한 35.54억 달러의 매출을 달성하였습니다.



NA

Key Products & Services

두산밥캣 북미법인은 오랜 브랜드 인지도와 우수한 제품 경쟁력으로 소형 건설장비 시장에서 1위를 지키고 있습니다. 핵심 제품인 로더 및 미니 굴착기 매출은 2021년 19.84억 달러로 증가하였고, 농업·조경용 장비(GME, Grounds Maintenance Equipment)로 사업을 확장하여 괄목할 만한 성장을 이루었습니다. 팬데믹 기간 동안 주택 및 조경 장비에 대한 북미지역 수요가 증가하여 소형 트랙터와 모어의 출시를 통해 인접 사업 영역으로 제품 포트폴리오를 성공적으로 확대하였습니다. 이에 따라 농업·조경용 장비의 판매는 4.13억 달러로 증가했습니다.

두산밥캣 북미법인은 혁신적인 솔루션을 생산하고자 계속 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 리매뉴팩처링(REMAN) 부품 및 서비스를 포함한 친환경 소형 장비 개발의 선두 주자가 되었습니다. 캐나다 시장에서는 이커

머스를 확대하여 20,000개 이상의 리매뉴팩처링 부품 및 기타 제품을 온라인 사이트에서 제공하고 있습니다.

Market Strategy

두산밥캣 북미법인은 현지 행사에 적극적으로 참여하여 최첨단 제품을 시장에 소개했습니다. CONEXPO-CON/AGG 2020에서는 전기/유압 프로토타입 기계인 E17e, S70e 및 T76e를 비롯하여 혁신적인 제품과 기술을 시연하였고, 로더에 애플 운영체제 기반의 원격제어 솔루션인 MaxControl을 선보였습니다. CES 2022에서는 탄소 배출 제로와 함께 지속가능성과 생산성을 극대화하는 세계 최초의 완전 전동식 소형 트랙 로더 T7X를 공개하였습니다.



농업·조경용 장비



북미법인 본사

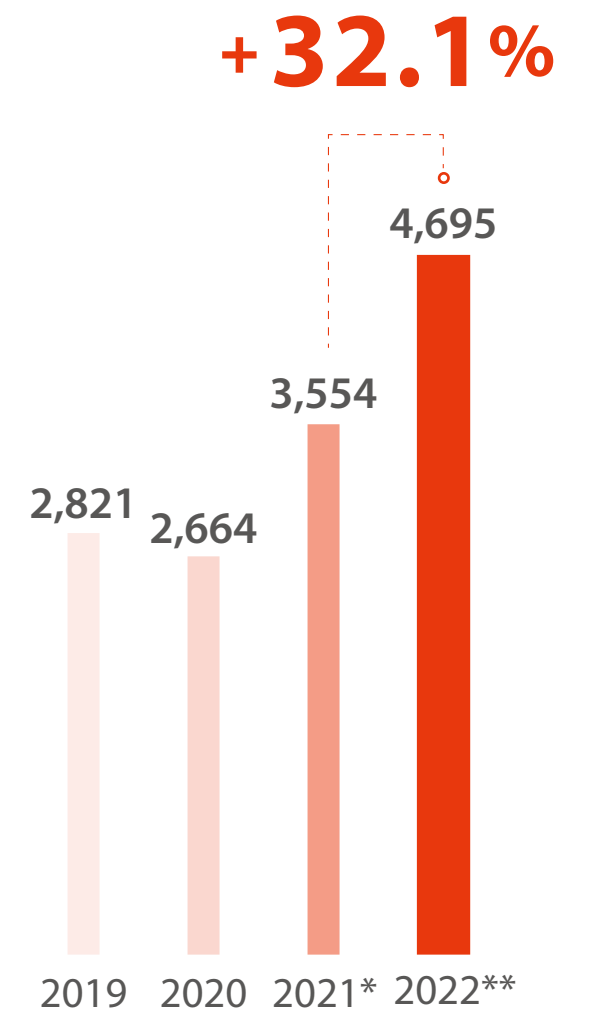
또한, 두산밥캣은 지역과의 파트너십을 통해 지속가능성에 유리한 고지를 확보하였습니다. 2020년에는 BOB-CAT Mowers, Steiner와 농업·조경용 장비 전문업체인 Ryan 브랜드를 인수하였고, 2021년 Ainstein AI에 전략적으로 투자하여 미래의 자율주행 기술 상용화를 지원하고 있습니다. 2021년 7월에는 두산산업차량을 인수하여 지게차 시장을 확장시키고 북미 시장에서의 유통 채널 경쟁력을 강화하였습니다.

2022 Business Outlook

두산밥캣 북미법인은 친환경적이며 지속 가능한 장비에 대한 높은 수요를 고려하여 글로벌 소형 장비의 기술 발전에 주도적인 역할을 하고 있습니다. 완전 전동화 장비 및 자율주행 시스템의 상용화로 향후 우리 제품의 가치는 독보적으로 더욱 높아질 것입니다. 2022년 북미시장은 전년대비 32.1%의 성장을 기대하고 있습니다.

북미시장 매출

단위: USD 백만



* 두산산업차량 매출액은 2021년부터 포함
** 2022년 매출 전망(관계회사 매출액 포함)



Europe/Middle East/Africa (EMEA)

유럽, 중동 및 아프리카(EMEA) 시장은 2021년 전년대비 42.67% 증가한 10.03억 달러의 총매출을 기록하였습니다. 이러한 성장은 핵심 제품의 판매 증가와 독일, 이탈리아, 프랑스 및 기타 국가의 경기 회복 효과로 볼 수 있습니다.

EMEA



R-시리즈 로더



도브리스 캠퍼스



R2 시리즈 미니 굴착기

Key Products & Services

EU는 유럽 내 건설 산업의 빠른 회복을 위해 기반 시설 재건에 수십억 유로를 투자하고 있습니다. 두산밥캣 EMEA는 이러한 긍정적인 시장 신호에 대응하여 신제품을 적극적으로 출시함으로써 유럽시장을 넓혀 나가고 있습니다. 2020년에는 온라인 출시 행사를 역대 최대 규모로 개최하여 R시리즈 로더와 R2 시리즈 미니 굴착기를 포함한 12종의 핵심 신제품 48개를 공개했습니다. 2021년에는 건설 및 농업용 차세대 R-시리즈 Stage V 호환 텔레핸들러를 출시해 시장의 디지털 혁신을 주도했습니다.

Market Strategy

두산밥캣 EMEA는 비즈니스 및 딜러망 관리에 역량을 집중하고 있습니다. EMEA지역 본사가 위치한 체코의 도브리스(Dobruška)는 두산밥캣의 연구개발(R&D), 생산 및 딜러 교육 센터가 한곳에 모여 있는 유일한 지역으로, 설계에서 생산에 이르기까지 전체 제품 라인업을 개발할 수 있습니다. 또한, 77개국 196개의 딜러망을 보유하고 있

며, 딜러가 소형 장비 및 텔레핸들러 제품에 대한 폭넓은 지식을 갖추고 현지 고객의 니즈를 적극적으로 지원할 수 있도록 경쟁력있는 딜러를 양성하고 있습니다.

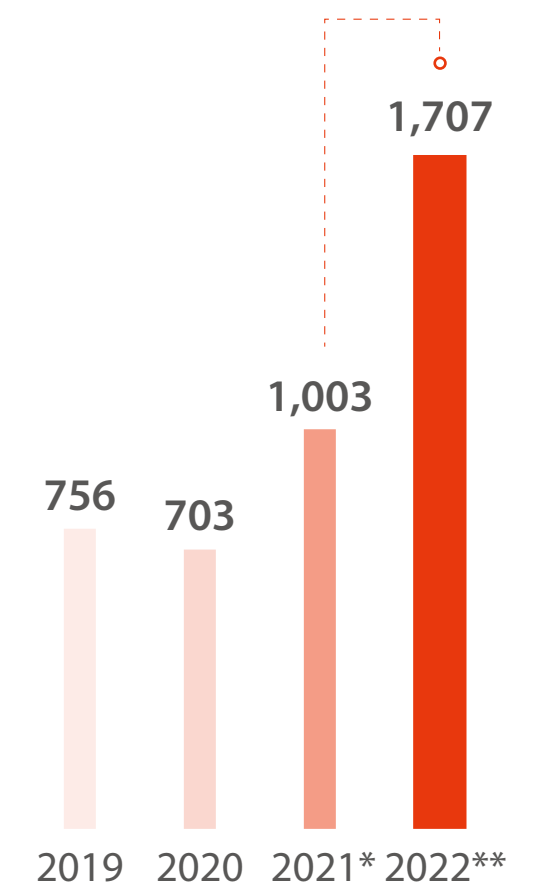
2022 Business Outlook

EMEA는 미니 굴착기와 텔레스코픽 핸들러 등 주요 제품의 신형 모델을 출시하여 성장세를 이어가고자 합니다. EMEA 시장에서의 위상을 강화하기 위해 소형 휠 로더, 라이트 콤팩터 및 농업·조경용 장비로 제품 라인업을 확장하고 있습니다. 제품 포트폴리오의 확장으로 EMEA 시장은 2022년 전년대비 70.2% 성장할 것으로 예상됩니다.

EMEA 시장 매출

단위: USD 백만

+70.2%



* 두산산업차량의 매출액은 2021년부터 포함

** 2022년 매출 전망(관계회사 매출액 포함)



인도 첸나이 생산공장

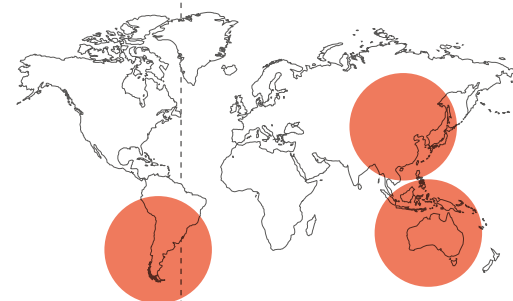
Asia/Latin America/Oceania (ALAO)

아시아, 라틴 아메리카 및 오세아니아(ALAO) 시장은 코로나19 상황이 먼저 완화된 오세아니아와 라틴 아메리카 시장의 판매호조 덕분에 매출이 증가하여 중국과 인도 지역의 매출 부진을 일부 상쇄하였습니다. 2021년에는 한국 최대 지게차 제조업체인 두산산업차량 사업 인수로 2020년 대비 매출이 101.5% 증가했습니다.

Key Products & Services

두산밥캣은 시장 경쟁력을 갖춘 제품 포트폴리오를 통해 ALAO 시장에 적극적으로 진출해 왔습니다. 특히 한국에서는 전기 및 엔진 지게차 제품 라인업을 기반으로 지게차 시장의 50% 이상을 점유하고 있으며 향후 선도적인 시장 지위를 더욱 굳혀 나아갈 것입니다. 중국, 인도와 같

ALAO



은 신흥시장에서는 지역별 특화 제품의 현지 생산 및 판매를 통해 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 중국 시장에서는 보급형 로더 브랜드인 어스포스(Earthforce) S16와 S18 출시에 이어 신형 S70 로더를 출시하여 현지 브랜드를 상대로 경쟁 우위를 확보했습니다. 인도 로더 시장에서는 두산밥캣 브랜드가 가장 많은 판매량을 기록하고 있습니다. 신흥 시장을 타겟으로 현지에서 개발된 백호로더(Backhoe loader) B900의 판매를 확대하고 있으며, 이와 함께 라틴 아메리카 시장 맞춤형 백호로더의 개발에 박차를 가하고 있습니다.

Market Strategy

두산밥캣은 ALAO 지역의 현지화 전략을 추진하고 현지 시장의 요구에 적극적으로 대응하며 비용 절감과 생산성 향상을 달성하고 있습니다. 연구개발(R&D) 및 구매에서

생산에 이르기까지 한국, 중국 및 인도와 같은 주요 국가에서의 생산공정을 현지화 하였습니다. 중국 쑤저우 사업장에서는 스킵-스티어 로더와 미니 굴착기를 생산하고, 엔타이 사업장에서는 지게차 생산 및 판매를 관리하고 있습니다. 인도 첸나이의 시설은 연간 최대 8,000대 규모의 물류창고 및 제조시설로 사용 가능하며 두산밥캣의 글로벌 구매 및 생산성 향상을 위한 전략적 거점 역할을 할 것입니다.

한편, 두산밥캣은 지게차 제품용 텔레매틱스 시스템인 고급 디지털 플랫폼 Lin-Q를 제공하고 현지 딜러 네트워크를 확장하여 고객 접점을 개선하는 데 주력하고 있습니다. 지게차 사업부문에서는 한국과 중국에서 각각 ‘2020 한국 대리점 킥오프 미팅’과 ‘2021 온라인 딜러 컨퍼런스’를 개최하여 이러한 시장전략을 딜러들과 공유하였습니다. 두산밥캣 인도법인은 2023년까지 대리점 수를 200개로 늘리겠다는 야심 찬 목표를 세웠습니다.

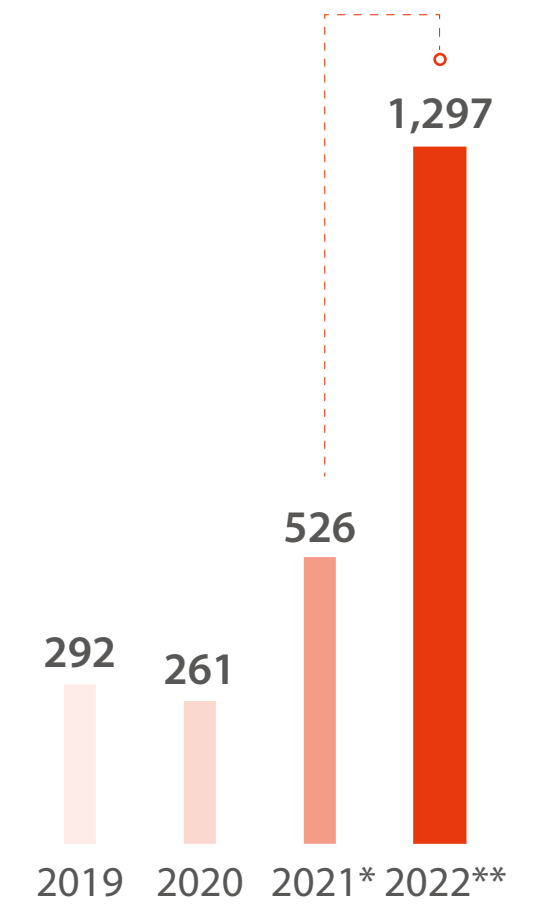
2022 Business Outlook

2021년 7월, 두산밥캣은 한국 지게차 시장의 선두주자인 두산산업차량 사업을 인수하였습니다. 두산산업차량의 탄탄한 입지와 연구개발(R&D) 및 생산·구매 역량은 두산밥캣의 ALAO 지역시장 성장의 디딤돌 역할을 할 것입니다. ALAO 시장이 전년대비 146.5% 성장할 것으로 예상됨에 따라 두산밥캣의 지속적인 현지화 전략은 2022년에 가시적인 성과를 거둘 것으로 기대하고 있습니다.

ALAO 시장 매출

단위: USD 백만

+146.5%



* 두산산업차량의 매출액은 2021년부터 포함.

** 2022년 매출 전망(관계회사 매출액 포함)



S70



INNOVATION & DIGITALIZATION



Clean Technology

친환경 기술은 우리의 핵심 성장엔진으로, 글로벌 소형 건설장비 시장을 선도하는 원천입니다. 미래 그린 모빌리티(Green Mobility)의 주요 기술인 전동화(Electrification)와 수소에 중점을 두고, 아낌없는 R&D 투자와 외부 전문업체와의 적극적인 파트너십을 통해 고효율 친환경 완전 전동식 소형 장비를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 두산밥캣은 넷제로(Net-Zero) 수소경제 시대에 발맞춰 수소 연료전지 개발을 시작했습니다. 기후 위기에 능동적으로 대응하고 넷제로를 달성하기 위해 완성차 산업 수준의 기술력을 확보하거나 그 이상의 수준으로 업계를 이끌어 가는 것이 목표입니다.

Autonomy & Connectivity

최근 물류 및 제조 분야의 스마트 산업에서는 새로운 첨단 통신 기술이 요구되고 있습니다. 그 중 '자동화(Autonomy)'와 '연결성(Connectivity)'은 필수적인 요소이며, 두산밥캣은 작업장의 '완전자동화'를 추구하고 있습니다. 완전자동화 작업 환경을 실현하기 위해 첨단 텔레매틱스 기술, 반응 센서, 자율주행 네비게이션 시스템 및 반복 작업 프로그래밍을 신제품 개발 프로세스에 적용하고 있습니다. 또한 장비의 사용 패턴을 빅데이터화 하고 이에 대한 분석 결과를 제품개발, 영업전략 수립, 고객 만족도 개선 등 이해관계자의 가치 창출에 적용하고 있습니다. 소유자와 운영자의 니즈를 고려하여 다양한 옵션과 사용자 정의 시스템 설정 기능 등을 제공하고 있으며, 나아가 고도화된 커스터마이징을 통해 작업 효율을 향상시키고 위험한 작업 환경으로부터 작업자를 보호할 수 있었습니다.



T7X, The World's First All-Electric Compact Track Loader

T7X는 동력 장치 전원 공급에 유압 시스템을 사용하지 않는 **세계 최초 100% 전기로 구동하는 콤팩트 트랙 로더**입니다. 리튬이온배터리와 전기식 파워 트레인으로 순간 토크 성능이 기존의 디젤 동력 로더 보다 월등히 뛰어나며 필요 **부품 사용 50% 절감**을 통해 줄어들어 유지 보수 및 관리 비용이 월등히 낮아집니다. T7X는 디젤 구동식 동급 모델 대비 소음이 거의 없으며 **탄소 및 유해물질을 배출하지 않습니다.** (> 50p)



Sneak Around Silently E10electric Excavator

E10e는 세계 최초의 1톤급 전기 미니 굴착기입니다. E10e는 내연 기관 대신 전기 모터에 의해 구동되기 때문에 대기오염물질을 배출하지 않으며 소음 발생을 혁신적으로 줄일 수 있습니다. 또한 가볍고 컴팩트한 사이즈로 실내 작업에 최적화된 제품입니다.



Reborn With High Performance Euro Reach

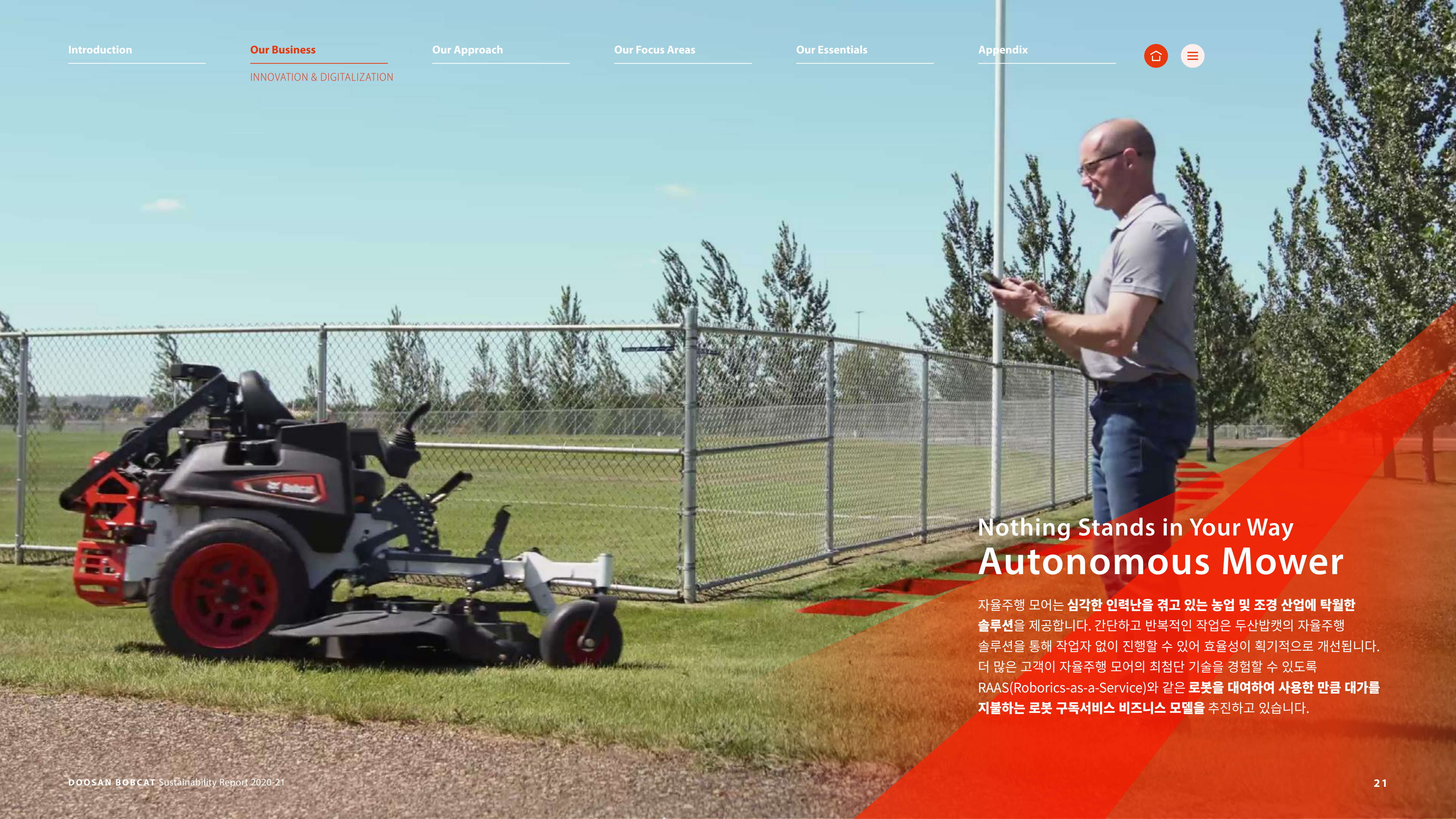
유로 리치(EURO REACH) 지게차 트럭 라인 제품은 **안전하고 높은 생산성**이 특징입니다. 컴팩트한 크기로 작은 작업 공간에 적합하며 인체공학적인 마스트는 **작업자의 시야 방해**를 최소화합니다. 유로 리치는 NFC 및 개인식별부호 시스템을 사용하여 **사용 권한이 부여된 사람만 장비를 작동**할 수 있어 작업자의 안전을 대폭 강화하였습니다. 파워, 우수한 성능, 주행 편의성, 내구성 및 뛰어난 생산성 등 탁월한 제품 만족도를 제시합니다.



Brains Meet Brawn in the Palm of Your Hand TMS (Telematics Management System)

MACHINE IQ(MIQ)¹⁾ 및 LIN-Q²⁾는 언제 어디서나 무선통신을 통해 제품과 연결할 수 있는 기술입니다. 제품 소유자나 운전자 모두 장비의 상태를 확인하고 원격으로 정보를 추적하여 유지보수, 보안 및 성능을 향상시킬 수 있습니다. MIQ 및 LIN-Q용 모바일 앱은 사용자의 포털 계정에 포함되어 있는 장비의 모든 텔레매틱스 데이터와 정보를 제공하고 있습니다.

1) MIQ: 밥캣 제품군 적용 기술, 2) Lin-Q: 지게차 제품군 적용 기술



Nothing Stands in Your Way Autonomous Mower

자율주행 모어는 **심각한 인력난을 겪고 있는 농업 및 조경 산업에 탁월한 솔루션**을 제공합니다. 간단하고 반복적인 작업은 두산밥캣의 자율주행 솔루션을 통해 작업자 없이 진행할 수 있어 효율성이 획기적으로 개선됩니다. 더 많은 고객이 자율주행 모어의 최첨단 기술을 경험할 수 있도록 RAAS(Roborics-as-a-Service)와 같은 **로봇을 대여하여 사용한 만큼 대가를 지불하는 로봇 구독서비스 비즈니스 모델**을 추진하고 있습니다.



Total Logistics Solution AGF (Automated Guided Forklift)

무인지게차는 미래 물류 및 제조 산업에서 필수적인 스마트 기술 중 하나입니다. 두산밥캣의 무인지게차는 **첨단 충돌 방지 센서**를 탑재하여 작업의 효율성은 물론 작업자의 안전까지 확보할 수 있습니다. 센서를 통해 위치를 계측하며 주변환경의 지도를 작성하는 SLAM(Simultaneous Localization and Mapping) 기술과 레이저 내비게이션 시스템을 통해 월등한 성능과 정교한 움직임이 가능합니다. 또한 **안전 기능과 원격 제어/모니터링 시스템**으로 작업장 자동화는 물론 사고율을 획기적으로 감소시킬 수 있습니다.




OUR APPROACH

- 2020-21 ESG HIGHLIGHTS
- ESG 전략
- 주요 이해관계자
- 증대성 평가

2020-21 ESG HIGHLIGHTS

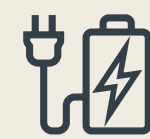
지속가능한 에너지 및 기술



 **All-Electric T7X,**
 세계 최초 100% 전기구동식 콤팩트 로더
 2022 CES 혁신상 2개 부문 수상

- 차량 지능 및 운송 부문
- 스마트시티 부문

Page. 50



전기 미니 굴착기,
E10e
 탄소 배출 제로
 & 소음 50% 저감

Page. 18



에너지 효율 극대화

LEED 골드
 인증 획득

북미지역 본사 건물

Page. 60



생산단위당
 에너지 사용량 저감

-15%

(북미 및 대한민국 생산사업장, 2020-2021)

Page. 91

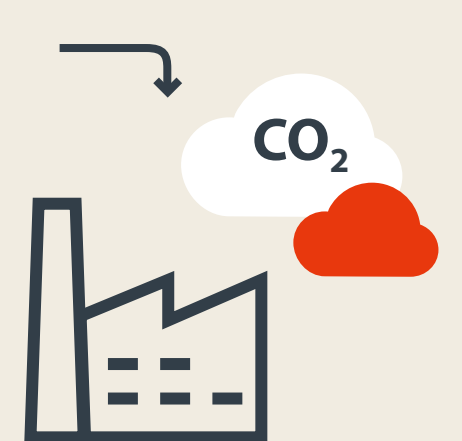
환경영향 감소

생산단위당 온실가스 배출량 저감

-17%

(북미 및 대한민국 생산사업장, 2020-2021)

Page. 91



리매뉴팩처링(REMAN)
 제품 매출 증가

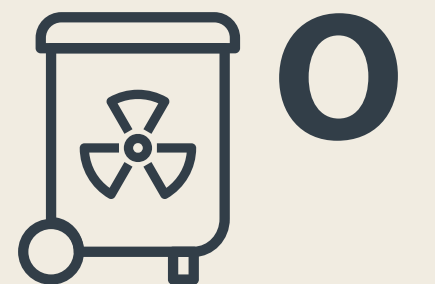
61%

(순 매출 증가율)

Page. 48

ZERO

북미지역 내
 유해 폐기물 배출 제로
 (2020-2021)



2020-21 ESG HIGHLIGHTS

인권, 안전, 윤리, 공급망, 지역사회 등을 둘러싼
핵심 원칙 준수!

WeGrow

상호 학습 및 지원을 위한
여성 커뮤니티
(2021, NA)

Page. 36



• 2 개 지역
33 개 활동
참석자 600 여 명

• 1 개 지역
2021년 모임 시작



사회적 가치 기반의 지역사회 지원 활동

187만 달러

Page. 66

NO shut-down

코로나19 기간 사업장 정상가동
(2020-2021)

Page. 42

글로벌 신고채널(Ethicspoint) 접수건

100% 대응

Page. 76

윤리규범 교육

91% 임직원 이수

Page. 94

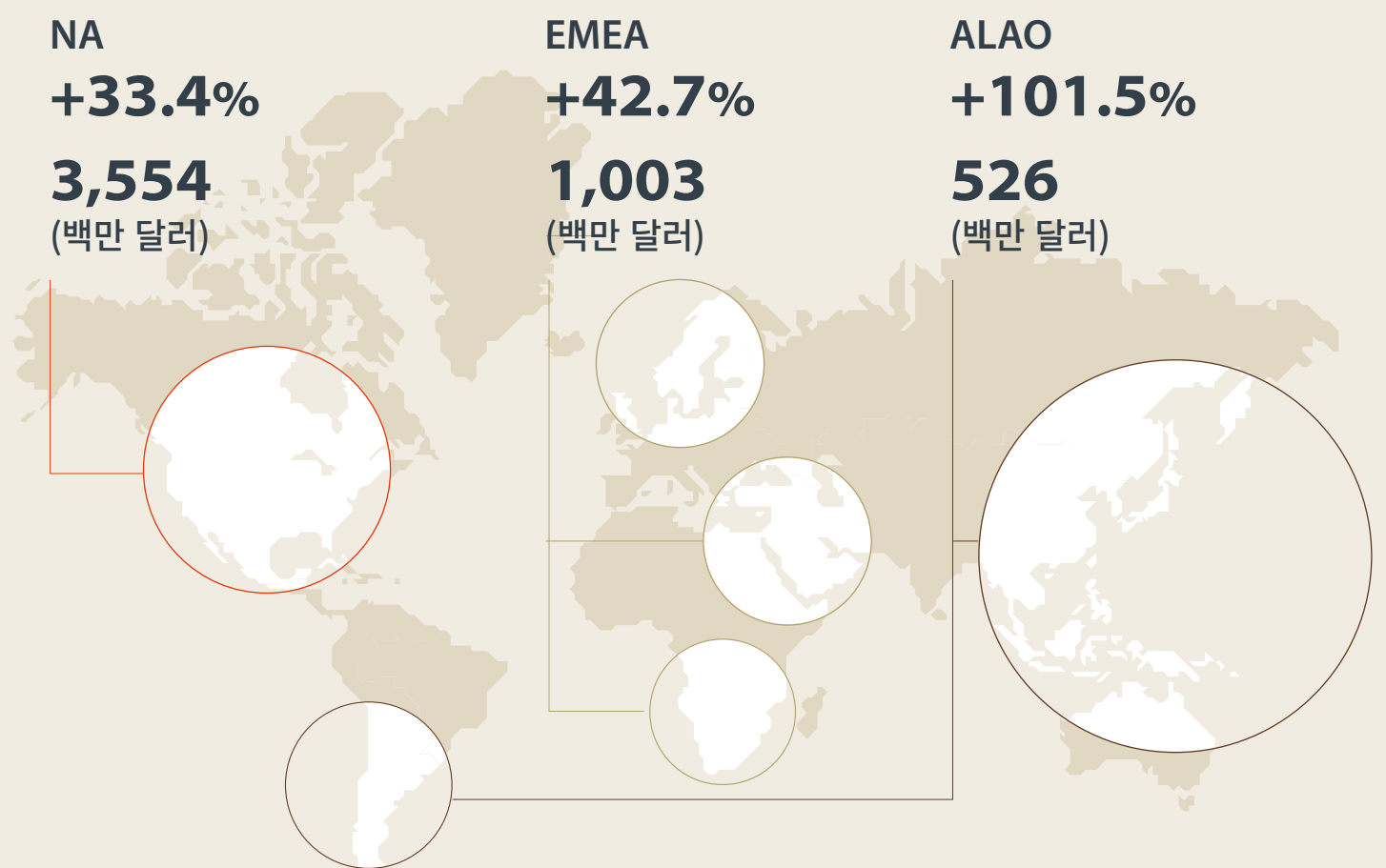
‘Doosan Supplier Excellence Program’에
참여한 협력사들의 품질 향상

+28%

(2021년, 전년 대비)

Page. 81

글로벌 전 지역 매출 증가 (FY2021)



* 두산산업차량(DIV)의 매출액은 2021년 7월부터 포함

매출액
5,082
(백만 달러)

영업이익
520
(백만 달러)



ESG 전략

ESG 비전과 프레임워크

두산밥캣은 지속가능경영 비전을 사업 및 글로벌 밸류체인 전반으로 확대하고 있습니다. 최근의 글로벌 트렌드와 환경·사회적 영향을 측정하고 이를 평가함에 있어 이해관계자 가치 창출 중심의 지속가능경영 활동을 추구하겠다는 의지를 반영하여, 'CSR'이라는 용어를 'ESG'로 대체하였습니다. 두산밥캣의 ESG 비전 및 프레임워크는 '성장과 지속가능성' 달성을 목표로 합니다.

ESG 비전을 중심으로 사업정책 및 관리 시스템을 실행하고 있으며 임직원과 딜러에게 지속가능경영의 가치에 대해 꾸준히 소통하고 있습니다. 두산밥캣의 ESG프레임워크는 3대 기본 근간요소(지배구조, 공급망 지속가능성, 리스크 관리)와 4대 핵심영역(사람, 제품 및 서비스, 환경, 지역사회)으로 구성되어 있으며 지속가능 경영활동과 효과적인 ESG 공개를 위한 실질적인 지침을 임직원에게 제공합니다.

2019년에는 중장기 가치창출 전략에 대한 실질적인 가이드라인으로서 '2025 ESG 로드맵'을 수립했습니다. 로드맵에 따라 ESG 추진조직을 구축하고 ESG 경영시스템을 확대하여 ESG 기반을 구축하고 있으며, 궁극적으로 사업계획 및 영업활동 전반에 ESG 전략을 통합하여 글로벌 사업장 전체에서 ESG경영을 실현하고자 합니다.

두산밥캣 ESG 비전 및 프레임워크



2025 ESG 로드맵 ¹⁾



1) 2022년에 업데이트된 사항을 반영함

ESG 추진조직

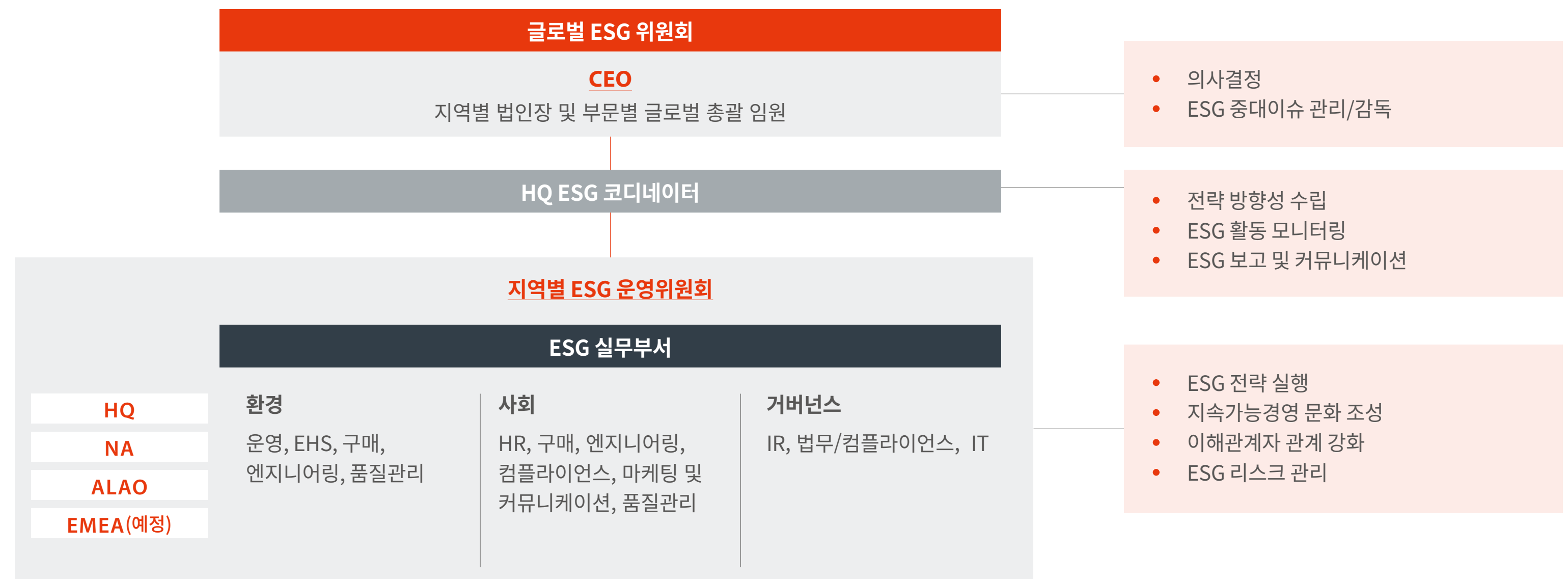
ESG 추진조직은 기업의 지속가능경영을 강화하는 핵심 주체이며, 글로벌 ESG 위원회 및 지역별 운영위원회로 구성되어 있습니다. HQ ESG 코디네이터와 ESG 실무 부서는 경영진으로 구성된 상기 위원회와 함께 지속가능성 구현을 지원합니다. 2021년에는 운영위원회 활동을 ALAO 지역으로 확대하였으며, 향후 EMEA 지역으로 확장하여 모든 사업지역에 걸쳐 글로벌 ESG 추진조직을 완성할 것입니다.

글로벌 ESG 위원회 글로벌 ESG 위원회는 CEO를 중심으로 NA/EMEA/ALAO 지역의 각 지역장과 글로벌 총괄임원들로 구성됩니다. 위원회는 주요 ESG 리스크와 기회를 검토하고 전반적인 진행 상황을 정기적으로 감독합니다. 또한 위원회는 지속가능경영보고서에 보고할 ESG 중요이슈를 검토하고 결정합니다.

HQ ESG 코디네이터 한국의 두산밥캣 본사 HR팀의 ESG 담당자가 ESG 코디네이터 역할을 수행하고 있습니다. ‘People’에 관한 ‘두산 2G 전략’을 기반으로 본사 HR팀은 회사의 지속가능경영 활동에 중추적인 역할을 하고 있습니다. ESG 실무를 면밀히 모니터링하고 임직원 및 다른 이해관계자들과 적극적으로 소통함으로써 두산밥캣 ESG 전략의 전반적인 방향을 제시합니다. 코디네이터는 글로벌 ESG 위원회와 지역별 ESG 운영위원회 사이에서 두산밥캣의 지속가능경영 이슈를 둘러싼 의사결정사항 및 현황을 적시에 공유합니다. 외부 이해관계자의 ESG 문의 및 요구사항에 대해서도 지속가능경영보고서, 지속가능경영 데이터 공개, 회사 홈페이지 및 딜러 포탈 등을 포함한 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션하고 있습니다.

지역별 ESG 운영위원회 지역별 ESG 운영위원회는 각 부문별 책임임원들로 구성되어 있습니다. ESG 운영위원회 위원들은 각 부문별 구체적인 ESG 전략을 수립하고, ESG 리스크와 기회 파악을 위한 즉각적인 결과 검토를 수행하고 있습니다. ESG 위원회는 ESG 활동을 수행하는 실무진으로 구성된 ESG 실무부서를 감독하는 역할을 수행하고 있으며, EHS, ESG 커뮤니케이션, 혁신 등과 같은 일부 ESG 활동은 위원들의 핵심성과지표(KPI)에 포함되어 있습니다. ESG 실무부서는 두산밥캣이 비즈니스하고 있는 글로벌 사업 지역 전반에 걸쳐 다양한 이해관계자들과의 관계 강화를 통해 지속가능경영 문화를 조성하고 있습니다.

ESG 조직 체계

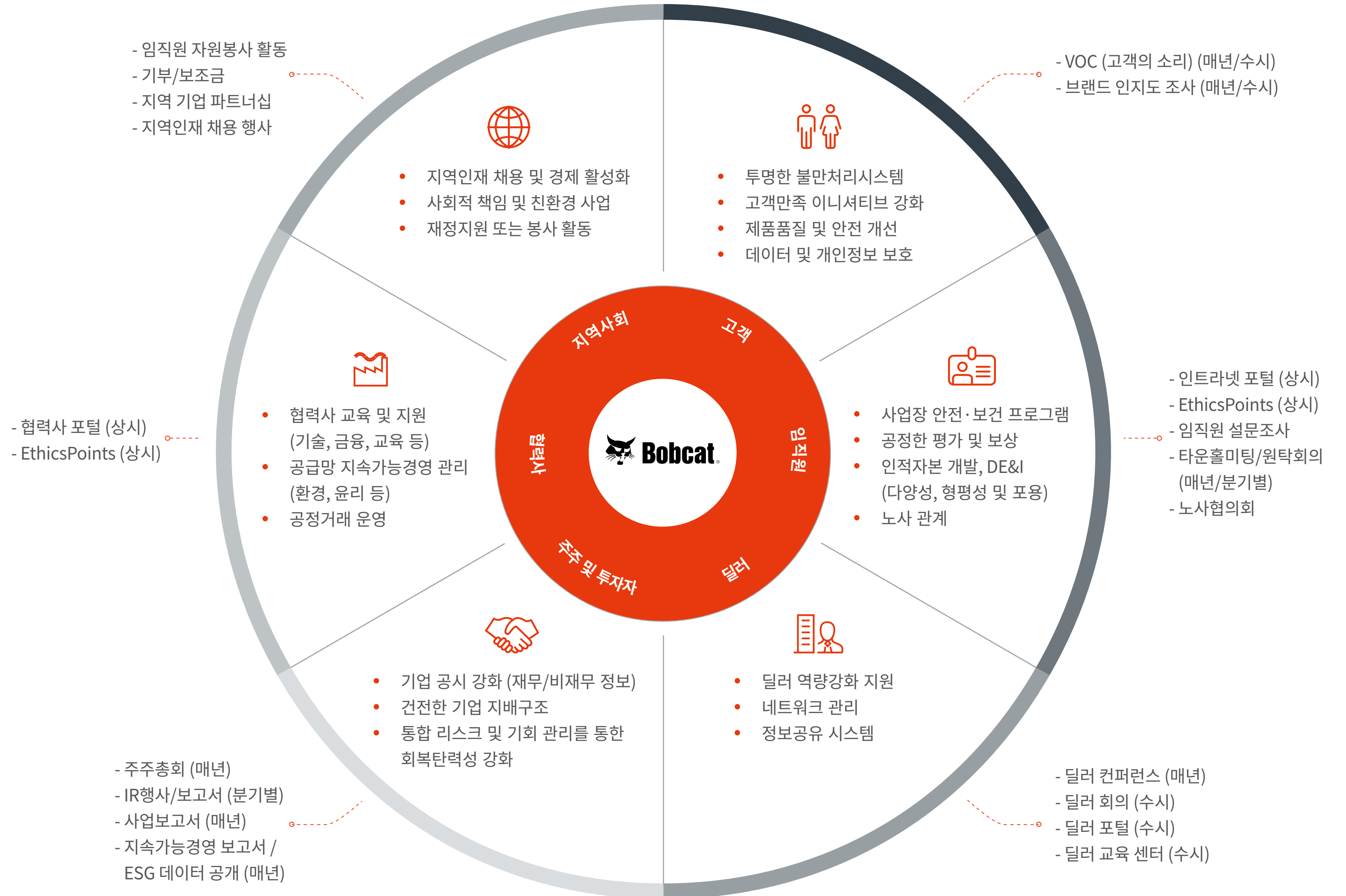


주요 이해관계자

이해관계자 참여 및 소통

두산밥캣은 이해관계자들을 위한 지속가능경영 활동을 유지하고 있습니다. 두산밥캣의 비즈니스에 중요한 영향을 미치는 주요 이해관계자는 고객, 임직원, 딜러, 주주 및 투자자, 협력사 및 지역사회 등 여섯 그룹입니다. 두산밥캣은 회사의 경영활동에 직간접적인 영향을 미치는 이해관계자의 중요성을 충분히 인식하고 있으며, 적극적인 협력을 바탕으로 이해관계자 관점에서 바람직한 경영성과를 거두기 위해 노력하고 있습니다. 또한 이해관계자들과 투명하게 소통하여 이해관계자의 다양한 의견을 두산밥캣의 비즈니스 운영 전반을 개선하는데 반영하고 있습니다.

- 주요 이해관계자
- 주요 관심사
- 커뮤니케이션 채널



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

지속 가능한 미래를 유지하는데 기업의 역할이 중요해진 만큼, 다양한 ESG 리스크가 경영활동 및 기업 재무성과에 미치는 영향도 커졌습니다. 두산밥캣은 ESG 리스크 관리를 위해 2019년부터 기존 또는 잠재적 경제, 환경, 사회, 거버넌스 리스크 및 기회들을 파악하고 관련 이슈의 우선순위를 격년으로 평가하고 있습니다.

이번 평가는 세 단계로 이루어졌습니다. 먼저, 미디어 리서치를 통해 2020-2021년 기간의 주요 이슈들을 파악한 후, 각종 정책 및 규정의 영향을 검토하고 경쟁사 성과를 확인하여 국제 ESG 보고 표준 및 지침에 따라 주요 ESG 이슈를 파악하였습니다. 포괄적인 분석을 통해 비즈니스 중요도 및 이해관계자 관심도를 반영한 중대성 평가 매트릭스를 도출하여 각 ESG 이슈의 우선순위를 평가하였습니다. 끝으로 ESG 추진조직이 ESG 비전 및 프레임워크와의 연계성과 이해관계자 의견을 고려하여 중대성 평가 매트릭스의 타당성을 검토하였습니다.

두산밥캣은 본 보고서 전체에 걸쳐 각 ESG 이슈에 대한 경영접근방식(Management Approach)과 ESG 리스크와 기회를 관리하고 기업의 책임을 이행하는 지속가능경영 활동 및 성과를 보고하고 있습니다.





2020-2021 중대성 평가 결과

2020-2021년 중대성 평가 결과에는 이해관계자와 두산밥캣의 경영을 둘러싼 다양한 경제적, 사회적, 환경적, 거버넌스 관련 사안들이 포함되어 있습니다. 코로나19 팬데믹으로 인해 2020-2021년에는 2019년에 비해 외부 영향요인이 커지면서 비즈니스 생태계 내 ESG 패러다임의 전환을 초래하였습니다. 이에 따라 두산밥캣은 외부환경의 요구 및 압력과 같은 리스크 요인과 사회 가치 창출과 같은 기회 요인을 고려하여 16개의 ESG 관리 이슈를 파악하였습니다.

2020-21년 중대성 평가를 통해 ESG 관리 이슈 중 우선순위가 높은 5개 중대 이슈를 도출했습니다. 본 보고서에서는 ESG 이슈별 두산밥캣의 활동 및 성과를 공개하고 각 이슈가 경영활동에 통합하여 미치는 영향과 가치를 반영하고자 노력했습니다. 모든 중대 이슈는 두산밥캣의 '기업의 사회적 책임'과 관련이 있습니다. 두산밥캣은 책임감 있는 제조업체로서 지속가능한 경영활동을 위해 '제품 책임관리(Product Stewardship)'와 '고객만족(Customer Satisfaction)' 이슈

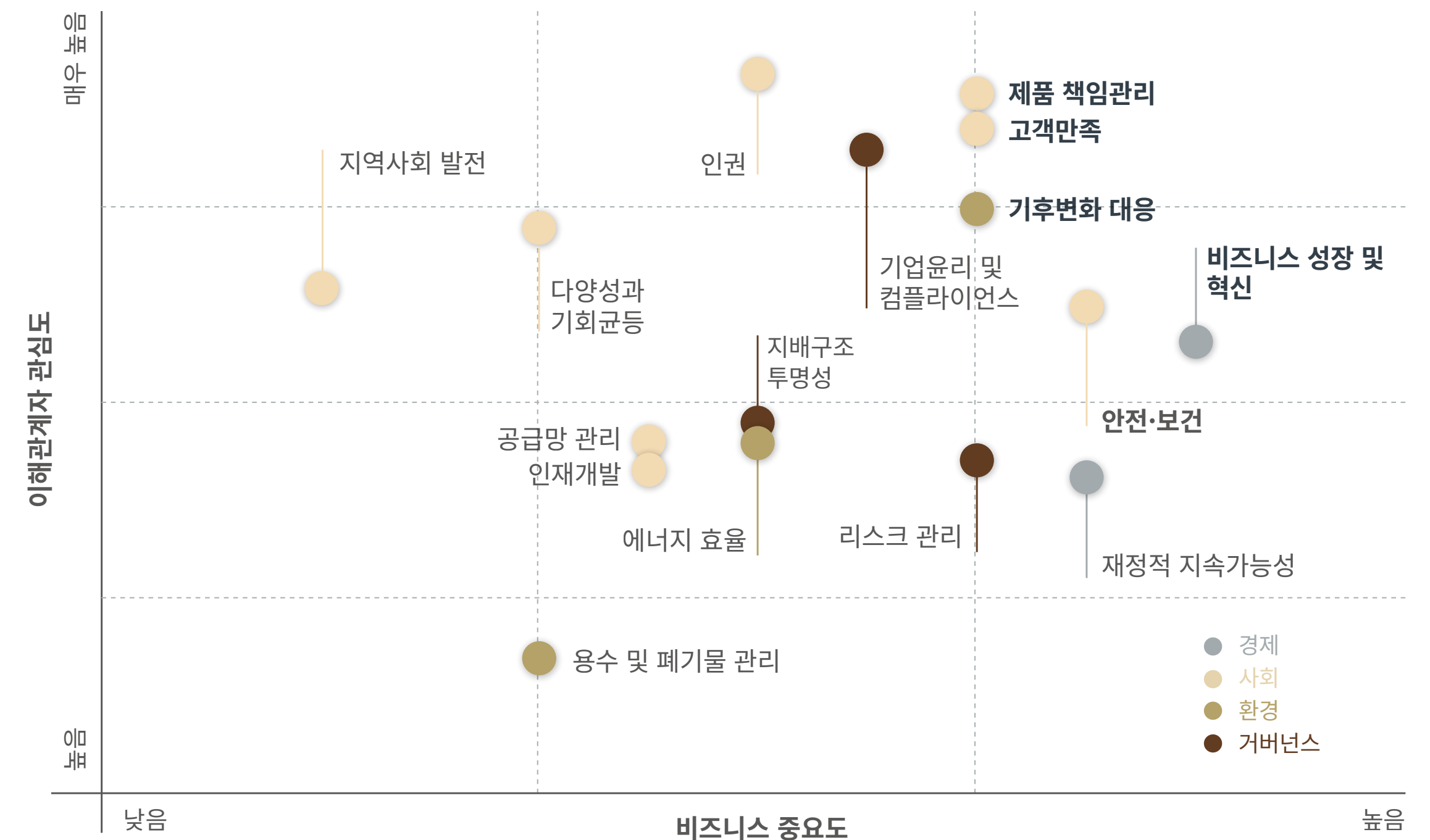
의 관리를 최우선하고 있습니다. '기후변화'나 '안전·보건'과 같은 글로벌 이슈에 책임 있는 대응을 위해 혁신 제품 및 서비스를 개발함으로써 '비즈니스 성장 및 혁신'을 추진하고 있습니다. 앞으로도 두산밥캣은 중대이슈를 지속적으로 관리하고 분석함으로써 이해관계자 가치 창출을 위한 노력과 책임을 다하겠습니다.

이슈 순위

● 낮음 ●● 보통 ●●● 높음 ●●●● 매우 높음

이슈 우선순위	주요 이해관계자						
	고객	임직원	딜러	주주 및 투자자	협력사	지역사회	
1 S 제품 책임관리	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●	●●●	●●	
2 S 고객만족	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●	●●	●●	
3 EC 비즈니스 성장 및 혁신	●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	
4 E 기후변화 대응	●●●	●●●	●●	●●●●●	●●	●●●●●	
5 S 안전·보건	●	●●●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	
6 G 기업 윤리 및 컴플라이언스	●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●	●●●	
7 S 인권	●●●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●	
8 EC 재정적 지속가능성	●●	●●●	●●	●●●	●●	●	
9 G 리스크 관리	●●	●●●	●	●●●	●●●	●●	
10 G 지배구조 투명성	●●	●●●	●●	●●●●●	●	●●	
11 E 에너지 효율	●●	●●●	●●	●●●	●●	●●	
12 S 다양성과 기회균등	●●	●●●●●	●●	●●●	●●●	●●●●●	
13 S 공급망 관리	●	●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●●	
14 S 인재개발	●	●●●	●●●	●●	●●	●●●●●	
15 S 지역사회 발전	●●●	●●●	●●●	●	●●●	●●●●●	
16 E 용수 및 폐기물 관리	●●	●●	●	●●	●	●●●	

2020-2021년 중대성 평가 매트릭스





중대 이슈

Context		Our Approach	Next Step
① 제품 책임관리	유럽 연합(EU)의 분류체계 확대에 따라 글로벌 책임조달 규정과 지속 가능한 친환경 경영활동의 정의가 더욱 구체적이고 명확해졌습니다. 그 결과, 전 세계적으로 친환경 기술 개발에 박차를 가하며 혁신적인 솔루션에 대한 정치적·재정적 지원이 늘어나고 있습니다. 글로벌 기업들은 친환경 기술 개발과 제품 지속가능성 분석 등 다양한 제품 책임 관리활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 특히 글로벌 건설장비 산업은 디지털 전환을 통해 제품 안전성과 효율성을 확보하는 한편, 환경영향 감소에 도움이 되는 리매뉴팩처링(REMAN) 활동과 저탄소 연료 기술을 추구하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 두산밥캣 친환경 제품 원칙 준수 ↘ • 전동화, 자동화 및 디지털화를 기반으로 한 제품 혁신과 지속가능성 개선 ↘ <ul style="list-style-type: none"> - 세계 최초의 완전 전동식 콤팩트 트랙 로더 T7X ↘ - 텔레매틱스 관리 시스템 Machine IQ (MIQ) 및 Lin-Q ↘ • 효율적인 제품설계 적용으로 사용자 안전 확보 ↘ • 두산밥캣 리매뉴팩처링 서비스 제공 (미국) ↘ 	<ul style="list-style-type: none"> • 전기차 배터리(Battery of Electric Vehicle), 수소연료 등 미래기술을 포함한 중장기 지속가능제품 로드맵 수립 • 친환경 및 리매뉴팩처링 제품을 전체 제품 포트폴리오에 확대 적용 • 제품 책임 성과에 대한 분석결과 공시 • 친환경 기술에 대한 외부 파트너십 강화
② 고객만족	고품질 제품에 대한 고객 니즈가 심화됨에 따라 고객과의 지속적인 소통을 통해 제품 및 서비스를 개선하고 비즈니스 방향 수립에 고객의 의견을 반영하는 것은 매우 중요해졌습니다. 이에 모든 글로벌 기업에게 고객과의 관계 관리는 필수사항이 되었습니다. 코로나19로 인한 경기 침체와 고객과의 관계 단절이 우려되는 상황 속에서 많은 기업들은 다양한 온라인 채널을 발굴하고 이를 활용하여 제품과 서비스를 적극적으로 홍보하고 판매하고 있습니다. 글로벌 기업들은 고객과의 의사소통할 수 있는 기회를 확대 및 강화하여 고객의 요구와 어려움을 적시에 적절한 방식으로 해결함으로써 시장 평판은 물론 마케팅 윤리 수준을 높이고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 전략의 6대 핵심가치를 기반으로 한 품질 관리 및 고객 대응 ↘ • TMS 기반 플랫폼 운영을 통한 사용자/고객 정보 분석 및 맞춤형 서비스 제공 ↘ • 세분화된 고객 만족도 설문조사 실시 ↘ • 탁월한 고객경험 제공을 위한 대리점 역량 강화 ↘ • 온·오프라인 채널을 통한 고객 커뮤니케이션 ↘ 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 커뮤니케이션 채널 다각화 • 제품 사용자 및 고객 대상 첨단 디지털 플랫폼 제공 • 스마트 TMS 기반의 사용자 및 고객 행동 분석을 통한 제품 및 서비스 개발 • 딜러 네트워크의 역량 강화
③ 비즈니스 성장 및 혁신	글로벌 인프라 산업에서는 스마트시티 구축에 사용되는 건설장비에 대해 지역 특성 맞춤형 전략과 스마트 인프라 구축 및 관리를 위한 디지털 전환 전략이 요구되고 있습니다. 특히 지속가능한 미래를 위해 밸류체인 전반의 혁신에 대한 요구가 높아지면서 산업 내 자동화, 연결성, 전동화 및 공유망(ACES)의 움직임이 확산되고 있습니다. 이에 글로벌 소형장비 시장에서는 각 시장 별 특성에 맞는 다양한 제품 포트폴리오를 강화하고 첨단 디지털 기술을 확보하기 위한 R&D 투자를 확대하고 있습니다. 특히, 건설장비 부문에서는 근로자의 안전을 보장하기 위한 ‘원격제어 기술’과 글로벌 대기오염 규제 강화에 대응한 ‘전동화’ 기술을 고도화하고 상용화하는데 주력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 지향적인 혁신기술 개발 및 마케팅 추진 ↘ <ul style="list-style-type: none"> - ‘차량지능 및 운송’과 ‘스마트 시티’ 등 2개 부문에서 CES 2022 혁신 어워드 수상으로 기업 회복탄력성 (Business Resilience) 입증 ↘ • 인접사업영역인 농업/조경용 장비 시장 및 성장성이 높은 물류 시장으로 사업 확장 ↘ • 지역별 특성에 맞는 현지 특화 전략 적용 ↘ • 글로벌 컨퍼런스/포럼/엑스포 참여를 통한 이해관계자 인식 파악 ↘ 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 기술 혁신 촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 미래지향적 기술: 자율주행, 연결성, 전동화 등 • 지역별 특성 분석 및 적용을 통한 제품 포트폴리오 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - NA: 완전 전동식 장비 및 자율주행 시스템의 상용화 - EMEA: 미니 굴착기, 텔레스코픽 핸들러 등 주요 제품 신모델 출시 - ALAO: 지속적인 현지화 전략 및 R&D/생산/구매능력 강화



중대 이슈

Context	Our Approach	Next Step
<p>④ 기후변화 대응</p>	<p>• 환경경영시스템 확대 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 EHS (환경, 안전 및 보건) 정책 - ISO 14001 (환경경영시스템) 인증 <p>• 지역별 에너지 효율성 관리 시스템 운영 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> - (1)에너지 절약 (2)효율성 향상 (3)재생 에너지 사용 <p>• 제조 공정 내 환경영향 저감 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생산단위당 온실가스 배출량 감축 - 전략적인 대기오염물질 배출 관리 <p>• 지속가능한 에너지의 미래 수요로 탄소 배출 제로를 실현하는 '전기' 및 '수소' 핵심기술 추진 ▶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 중장기 기후변화 대응전략 및 로드맵 수립 • 밸류체인 전반에 걸친 환경영향 파악 • 온실가스 배출 저감 활동 추진 • 에너지 효율 목표 설정
<p>⑤ 안전·보건</p>	<p>• 글로벌 안전·보건 시스템 강화 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 EHS(환경, 안전 및 보건) 정책 및 절차 - ISO 45001(산업안전보건경영시스템) 인증 <p>• 사업장별 안전·보건 리스크 관리 ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업장 리스크 요인 모니터링 - 리스크 평가 및 보고 - 컴플라이언스 준수 <p>• 지역별 코로나19 비상대응 및 방역대책 수행 ▶</p> <p>• 임직원, 협력사 및 공급업체에 안전 교육 제공 ▶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 최고안전보건책임자(CSHO)의 역할과 책임을 글로벌 사업장으로 확대 • 안전·보건 교육 시스템 개선 및 강화 • 공급망 전반의 안전·보건 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 안전·보건 실사 및 평가 - 공급망 평가 결과 공시



OUR FOCUS AREAS



- PEOPLE
- PRODUCT
- ENVIRONMENT
- COMMUNITY



PEOPLE

인권 존중

인권 정책

두산밥캣의 모든 사업장에서는 유엔 세계인권선언(UDHR)과 국제노동기구(ILO)의 노동 기본원칙과 권리 선언에 명시된 원칙을 준수하기 위한 기본적인 인권보호 정책을 펼치고 있습니다. 두산의 윤리규범(Code of Conduct)과 두산 Credo를 통해 이러한 원칙과 핵심가치가 임직원과 협력사를 포함한 모든 이해관계자에게도 적용됨을 명시하고, 유엔 기업 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에 준하여 이를 실천하고 있습니다. 또한 본사 HR팀은 직장 내 인권침해를 예방하기 위한 선제적인 조치를 취하고 있습니다.

두산밥캣은 임직원을 비롯한 모든 이의 상호존중, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 단체교섭 및 결사의 자유, 임금 및 근무 시간 등 다양한 인권 문제에 대한 정책과 기준을 수립하고 준수하고 있습니다. 우리는 모든 형태의 차별이나 괴롭힘, 강제노동, 아동노동, 원주민 권리 침해 또는 분쟁 광물과 관련된 무책임한 조달 등의 관행을 용납하지 않습니다. 또한 회사의 관리 범위 밖에서도 인권을 침해하는 일이 발생할 수 있음을 인지하고, 공급망 내에서 발생하는 인권 문제에 대한 관리 체계를 개선하기 위해 노력합니다. 특히 북미지역에서는 협력사 윤리규범을 기반으로 공급망 실사를 실시하고 있으며 향후 협력사 인권과 관련된 활동을 확대해 나가겠습니다.

고충 처리

두산밥캣은 직원들의 유연하고 의미 있는 커뮤니케이션을 위해 비밀보장, 직원 관계, 적시 피드백의 세 가지 원칙 아래 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 그 중 'EthicsPoint'는 외부전문기관이 운영하는 글로벌 핫라인으로 두산밥캣 직원 모두가 이용할 수 있는 주요 채널입니다. 내부신고센터와 인권센터는 인권법 및 윤리규범 등의 내외부 법규 관련 사항들을 모니터링합니다. 이 밖에 전화, 우편, 이메일 등 다양한 채널로 직원들은 HR팀이나 노사위원회에 고충을 접수하고 논의할 수 있습니다. 외부 이해관계자는 두산밥캣 홈페이지를 이용하여 고객지원팀에 고충 사항을 접수할 수 있습니다.

회사에 접수된 모든 고충 사항은 차별금지, 괴롭힘 금지 및 보복금지의 방침에 따라 투명하게 처리됩니다. 우리는 효과적인 보고절차를 마련하고 있으며, 보고 즉시 해당사항을 신속하게 조사하여 적절한 방식으로 해결합니다. 한국의 산업차량 사업장에서는 2020년 구성원들을 대상으로 인권실사를 실시하여 고충처리채널 강화를 요청하는 의견을 접수하였고, 이를 위해 내부신고센터와 직장내 괴롭힘 예방센터를 확대 운영하고 있습니다. 2020년에서 2021년까지의 기간동안 두산밥캣은 고충처리 채널을 통해 접수된 문제를 모두 대응하였습니다.

노사관계

두산밥캣은 임직원의 노동조합 설립 권리를 보장합니다. 현재 북미와 한국 사업장에 노동조합이 구성되어 있으며 한국에서는 인천사업장의 기술직 노동자 89%가 노동조합에 가입하고 있습니다. 우리는 노동조합과 협력하여 주요 노사문제를 논의하고 처리하며 고충처리와 근로조건 개선을 위해 노사 간 긴밀한 소통을 장려하고 있습니다. 단체협약의 결과는 두산밥캣 임직원 모두에게 적용됩니다.

2019년에는 한국 본사에서 노사협의회가 출범하였습니다. 협의회에서는 임직원의 회사경영에 대한 이해를 높이기 위해 경영진과 근로자대표 양측의 참여로 노사간담회를 개최하며, 이를 통해 임직원들이 경영에 적극적으로 의견을 제시할 수 있습니다. 이러한 지속적인 대화 덕분에 회사의 비즈니스 역량 및 직원의 만족도가 높아졌습니다. 또한, Open Door 정책을 마련하여 상사와의 대화가 불편한 직원들이 HR 직원 또는 차상위자 이상 관리자에게 문제 사항을 전할 수 있는 여건을 조성하였습니다. 이외에도 임직원과의 원활한 소통을 위해 뉴스레터, 게시판 및 사업장 내 TV/모니터 등 다양한 채널을 제공하고 있습니다.



인적 자본

두산인

임직원은 두산밥캣 성공의 원동력입니다. 두산밥캣은 임직원이 존중받고 있다고 느끼고 우수한 인재로서 경력을 쌓을 수 있도록 최적의 근무환경을 제공합니다. 최고의 제품과 서비스를 제공하고 나아가 세상을 더 나은 곳으로 만들기 위해 두산인 모두가 글로벌 원팀이 되어 함께 노력합니다.

두산밥캣은 인재 선발과 육성에 있어 (1)인재양성 (2)인화 (3)혁신 (4)열린 소통 (5)근성과 추진력 (6)우선순위와 및 집중의 여섯 가지 인재상을 추구합니다. 우리는 인재상의 핵심가치를 채용, 평가, 육성 등 인사관리 전반에 반영함으로써 구성원들의 성장 방향을 제시하고 있습니다.

두산 그룹의 일원으로서 두산밥캣은 전 세계 38개국에 걸쳐 9,000여 명의 임직원을 고용하고 있으며, 인종, 피부색, 성별, 나이, 장애, 건강, 외모, 종교, 이데올로기, 정치적 입장, 국적, 성적지향, 임신, 국가유공자, 법적 약자 지위 여부 등에 관계 없이 모든 개인에게 동등한 기회를 제공합니다.





다양성 증진

전 세계에 걸친 다양한 사업장과 고객 네트워크는 두산밥캣의 강점입니다. 다양성, 형평성 및 포용성(DE&I)이 더욱 중요시되는 시대의 흐름에 따라 2021년에는 내부 현황 관리를 위해 모니터링 기준 및 대시보드를 구축하고 다양성 측정지표와 목표를 파악하기 시작했습니다.

두산밥캣은 북미지역의 현지 관련법을 준수하여 미 연방정부 계약업체로서 사회적 약자 우대정책을 문서화해야 하는 책임을 다하고 있습니다. 장애인, 소수민족 및 여성, 그리고 국가유공자 그룹 각각에 대한 별도의 우대정책을 매년 수립하고, 요건에 해당하는 여성, 소수민족, 장애인 및 국가유공자를 고용하거나 정당한 기회를 제공하며 사회적 약자 우대정책을 적극적으로 전개하고 있습니다.

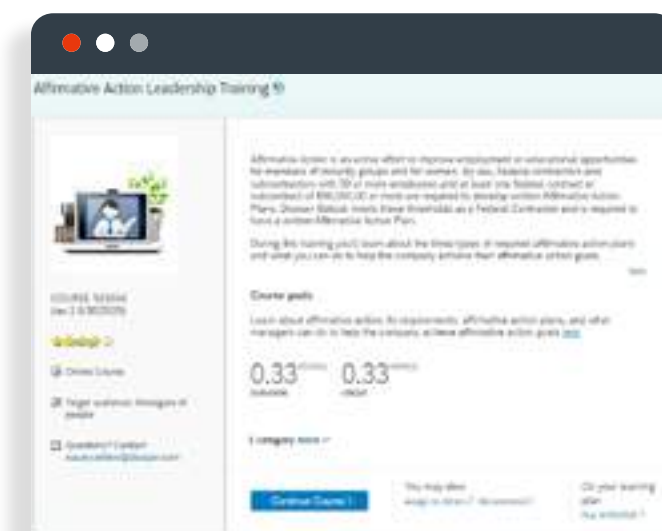
두산밥캣은 직장 내 다양성에 대한 인식을 높이기 위해 성희롱, 괴롭힘, 장애인 차별 예방을 위한 온라인 교육을 매년 실시하고 있습니다. 2020년과 2021년에는 전 직원의 98.7%가 다양성에 관한 의무교육과정을 수료하였습니다.

또한 오프라인에서는 미래 리더 육성과 여성 인력의 역량 강화에 중점을 둔 다양성 확대 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 우수학생 프로그램을 개설하여 다양한 학생들에게 우리의 사업에 대한 귀중한 경험을 제공하고 진로선택을 지원함으로써 훌륭한 인재를 회사에 유치하고 있습니다.

WeGrow는 여성 임직원들이 커뮤니티 활동을 통해 상호학습하고 성장함으로써 자신감과 자부심을 고취시키는 프로그램으로 내부 멘토링, 외부 전문가 코칭 그리고 실무 경험의 기회를 제공하고 있습니다. 2021년에는 당사 장비의 작동을 배울 수 있는 프로그램인 ‘Ride and Drive’와 ‘WeGrow Rodeo’를 기획하여 진행했습니다.



소수민족 차별 철폐 리더십 교육



학습내용

- 소수민족 차별 철폐의 정의 및 요건
- 소수민족 차별 철폐 조치
- 목표달성을 위한 관리자의 구체적인 역할 및 책임

두산밥캣은 관리자급 직원들에게 소수민족 차별 철폐에 대한 온라인 교육을 지속적으로 제공하고 있습니다



‘WeGrow’, 상호학습 및 지원을 위한 여성 커뮤니티(두산밥캣 북미법인)



“장비를 직접 조작할 수 있다는 자부심을 갖게 되었습니다.”

- Ride and Drive 프로그램 참가자

사업장	2021년 활동	활동 성과
웨스트파고 (West Fargo)	<ul style="list-style-type: none"> • Business Acumen session • 7월 모임 • 리더십 과정 • 모임 및 기부활동 	<ul style="list-style-type: none"> • (4월) 내부강사 5명, 참가자 30명 • (7월) 참가자 22명 • (10월) 참가자 47명 • (12월) 참가자 20명
비스마르크 (Bismarck)	<ul style="list-style-type: none"> • 점심강좌(온라인 학습) • WeGrow Rodeo - Ride & Drive • 9월 모임 • 편지쓰기 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> • (1월~6월 매주), 매주 약 15명 참가 • (7월, 11월) 각 3~40명 참가 • (9월) 14명 참가 • (12월) 15명 참가
스테이츠빌 (Statesville)	<ul style="list-style-type: none"> • ‘WeGrow’ 커뮤니티 발족 • 점심강좌 	



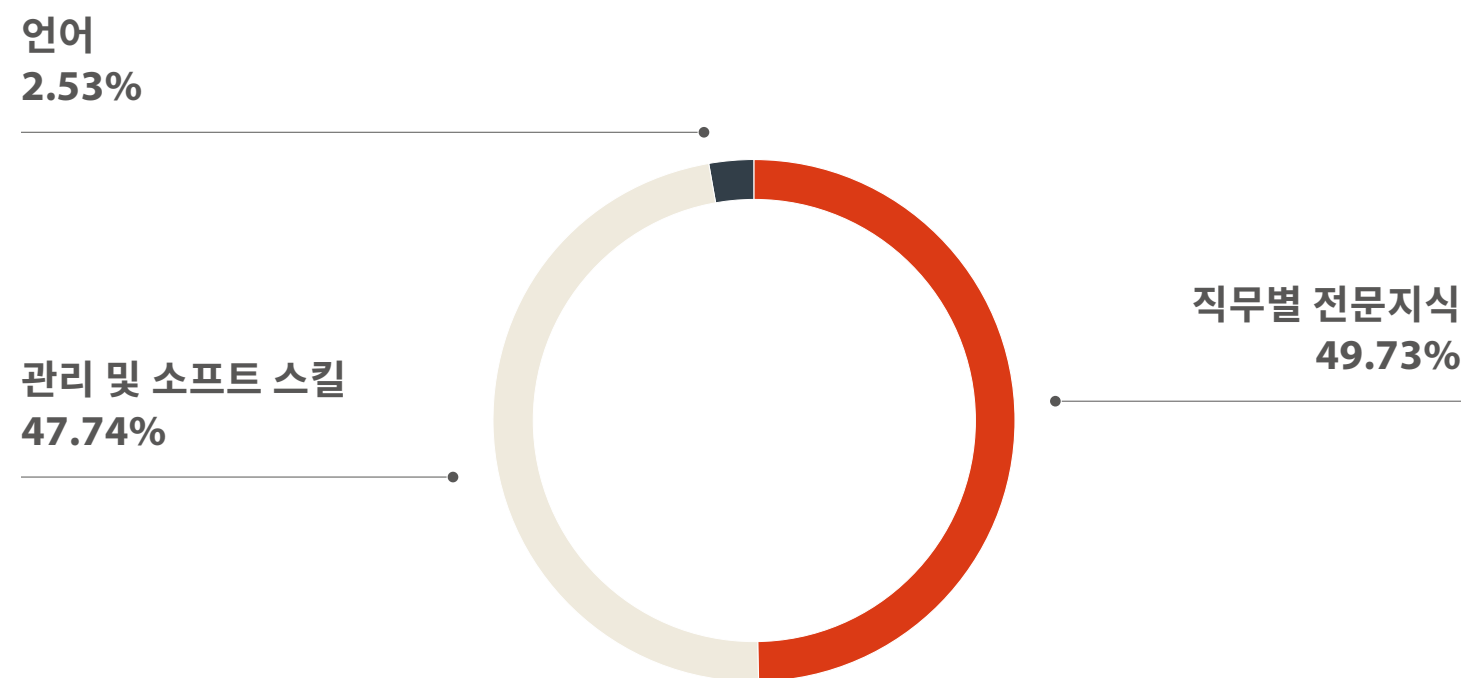
인재 육성

두산밥캣의 인재 육성은 사람의 성장을 통한 사업의 성장인 두산 그룹의 2G 전략(Growth of People, Growth of Business)에 바탕하고 있습니다. 인재 확보 및 육성, 유지에 대한 두산 Credo 지침 아래 두산밥캣은 직원 모두가 스스로 성장하고 자기 역량을 충분히 발휘할 수 있는 문화를 장려합니다.

인재 육성 프로그램

두산밥캣은 다양한 인재 육성 프로그램을 실시하여 성장 잠재력이 큰 인재들을 확보하고, 현 직원들의 커리어 개발과 업무 전문성 향상에 필요한 사항들을 지원합니다. 사업환경을 둘러싼 급격한 변화를 인식하고 교육을 비롯한 다양한 기회들을 제공하여 인재 유지를 위해 최선을 다하고 있습니다.

교육 과정



2021년부터 LinkedIn Learning과 협력하여 전 세계 사업장에 11,000개 이상의 온라인 교육과정과 30여 개의 전문인증 준비과정을 제공하고 있습니다. 사무직과 기술직 모두 이용 가능한 사내 온라인 학습 플랫폼인 MyHR을 통해 다양한 e-러닝 과정을 제공합니다. 신입 관리자에서 정비사에 이르기까지 역할과 직책에 따라 교육과정이 분류되고 개인의 필요에 맞추어 품질, 조립, 컴퓨터 수치 제어(CNC), 안전, 자재관리 등 직무 별 기술교육이 제공됩니다. 이외에도 전문가 육성을 위해 엔지니어링, 구매, 생산/품질, 재무, HR 및 영업 등 여섯 가지 분야의 전문교육 시스템을 제공합니다. 2020년과 2021년에는 업무 효율성과 영업 성과를 향상시키기 위해 빅데이터 분석 전문교육 과정인 ‘시티즌 데이터 사이언티스트(Citizen Data Scientist, CDS)’를 개설하여 R&D, 영업, 품질 및 생산 조직에서 선발한 직원들을 집중 교육시킴으로써, 향상된 디지털 전환(DT) 환경을 제공하기 위한 기반을 마련하였습니다. 선발된 CDS들은 교육을 통해 습득한 전문역량을 각자의 업무에 성공적으로 적용하였습니다.

임직원 평가

두산밥캣은 목표관리(Management By Objectives, MBO)와 두산역량모델(Doosan Competency Model, DCM) 틀을 활용하여 매년 임직원들의 성과와 역량을 측정하고 ‘두산인’으로서 지녀야 할 핵심가치를 내재화하여 리더로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 임직원들은 경영성과의 극대화를 위해 회사의 사업 전략과 연계한 각자의 MBO 목표를 매년 수립하고 있으며, MBO 평가 결과를 성과급 산정에 반영함으로써 임직원들이 더 나은 성과를 창출할 수 있도록 동기부여하고 있습니다.

DCM은 임직원 각자의 역할과 책임에 대한 정확한 평가가 가능하도록 ‘역할 수준’에 따라 세부적인 평가 항목을 구성하여 운영하고 있습니다. 또한 육성계획(Development Plan) 수립을 통해 임직원들의 지속적인 역량 개발을 지원하고 있습니다. 인사평가 결과에 따른 고성과자/고역량자는 주요 임원 포지션의 ‘승진 후보’로 선정되어 관리되고 있으며, 이러한 승계 계획은 단계별 피플 세션(People Session)에 따라 경영진의 승인을 받고 있습니다.

PEOPLE SESSION PROCESS

분류	참석 및 보고	주요 의제
Group People Session	그룹 최고경영진 주최/ CEO 보고	<ul style="list-style-type: none"> CEO/지역장직에 대한 승계 계획 임원 Level의 조직 변경/인사 <ul style="list-style-type: none"> - 신입 임원 승진 - 승진, 직위 변경 등
HQ People Session	CEO 주최 / 지역장 보고	<ul style="list-style-type: none"> 지역장/임원직에 대한 승계 계획 임원 Level의 조직 변경/인사 <ul style="list-style-type: none"> - 신입 임원 승진 - 승진, 직위 변경 등
Region People Session	지역장 주최 / 담당 임원 보고	<ul style="list-style-type: none"> 임원/팀장직에 대한 승계 계획 팀장 Level의 조직 변경/인사

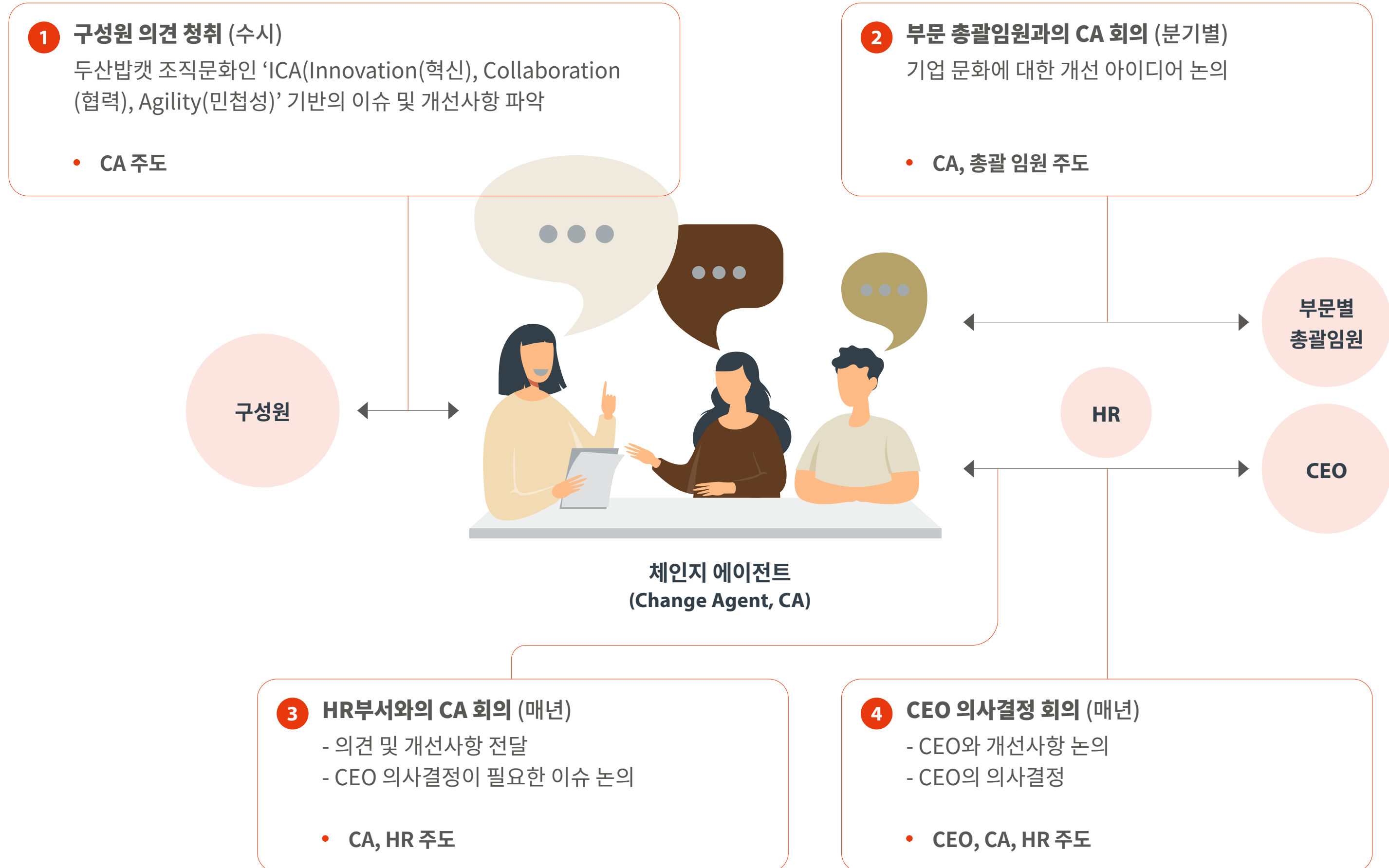
임직원 몰입 강화

두산밥캣은 회사의 최고 자산인 직원들에게 최고의 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 구성원들이 의미 있는 업무를 수행하고 성장하는 기회를 가질 수 있도록 지원하며, 구성원들의 노력과 의견을 존중하고 그 가치가 드러날 수 있도록 노력하고 있습니다. 매년 임직원들이 리더십 체크인 회의, 포커스 그룹, 직원 라이프사이클 및 몰입도 설문조사 등 다양한 기회를 통해 자신의 의견을 표현할 수 있도록 지원하고, 보다 나은 업무와 성장의 기회를 가질 수 있도록 현황을 분석하고 개선해 나가고 있습니다.

2020년에는 임직원 참여 강화를 위한 설문조사를 실시하였으며, 2021년에도 사내 설문조사(Pulse Survey)를 실시하여 80%의 참여율을 나타냈습니다. 2021년 설문조사에서 전년도에 진행된 설문 대비 높은 점수를 받은 중점영역은 전략 연계성 및 통찰력과 변화를 주도하는 역량 및 민첩성이었습니다. 설문조사는 익명성을 보장하여 전 임직원의 참여를 적극적으로 독려하고 있습니다.

한국사업장에서는 체인지 에이전트(Change Agent, CA) 시스템을 운영하여 생산성 향상을 위해 업무 프로세스를 개선하고 직원 복지정책 개발 등에 대한 구성원들의 목소리를 관리자에 전달하고 있습니다. CA 시스템에 참여한 임원들은 해당 부문 총괄 임원들과 함께 구성원들의 피드백에 대해 논의하고 직원들이 제시한 아이디어의 실행을 위해 노력합니다. 2021년 11월에는 구성원들이 제안한 다양한 안건을 체인지 에이전트가 CEO에게 보고하고 논의하였습니다. 해당 안건에는 직원들의 일과 삶의 균형 개선을 위한 재택근무 정책 운영, 장거리 통근자를 위한 원격근무 사업장 확대, 여가 활동 지원 확대, 통합 IT 기반 업무 인프라 확충, 사업장 업무 환경 개선 등이 포함되었습니다.

체인지 에이전트(CA) 커뮤니케이션 시스템





임직원 복지 향상

임직원의 건강과 복지는 업무 몰입 및 일과 삶의 균형 향상을 위해 중요한 요소입니다. 우리의 목표는 임직원들이 일과 가정에서 삶의 소중한 가치를 지킬 수 있도록 유연한 선택지들을 제공하는 것입니다. 두산밥캣의 토탈 리워드(Total Rewards) 프로그램은 건강 및 복지, 보상, 재정지원, 포상 등의 항목으로 구성되어 있습니다. 복리후생 프로그램은 임직원 의견수렴, 시장조사 및 컨설팅과 같은 내외부 조사분석과 피드백을 기반으로 매년 정기적으로 검토 및 개선하고 있습니다. 또한 공정하고 경쟁력 있는 보상을 제공하고자 글로벌 인사정보시스템(Human Resources Information System, HRIS)에 데이터를 관리하고 있습니다.

2021년 두산밥캣은 한국 본사를 분당에 있는 신사옥으로 이전하면서 임직원들의 삶과 건강을 위한 공간과 시설을 세심하게 고려하고 적극적으로 투자하여 어린이집, 보건실, GX/필라테스 프로그램을 제공하는 피트니스센터, 비즈니스 센터, 레스토랑/카페, 오픈 이노베이션 센터* 등을 갖추었습니다. 또한 직원들의 출퇴근 교통비, 무료주차 및 식비를 지원하고, 코로나19 팬데믹 기간 동안 사업장 전반에 걸쳐 원격 근무 정책을 광범위하게 적용했습니다.

* 다양한 최첨단 기술을 갖춘 오픈 이노베이션 센터는 디자인 씽킹을 기반으로 한 디지털 전환(Digital Transformation: DT)의 파트너로서 혁신적인 활동과 서비스를 지원합니다.



임직원을 위한 'DooHug' 상담서비스



한국 사업장에서는 2017년부터 직원들의 치유와 성장을 위해 외부 전문 업체와 계약을 맺고 심리 상담 프로그램인 'DooHug'를 제공하고 있습니다. 직장가정을 포함하여 일상생활에서 스트레스, 분노 또는 우울증을 경험하거나 고통받는 모든 임직원이 자유롭게 서비스를 사용할 수 있으며, 전문 상담사는 내담자 및 상담내용의 비밀을 엄격히 준수하고 개인 정보를 공개하지 않습니다.

임직원 복리후생 프로그램*

분류	내용
건강 및 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> · HealthyBlue(웰니스 프로그램) · 원격의료(원격 진단 및 치료) · 치과 및 안과 관련 혜택 · 임직원 지원 프로그램 · 'Learn to Live' 온라인 인지 행동 치료 프로그램 · 'DooHug' 상담서비스 · 생명보험, AD&D 및 단체보험 · 의료비 지원 · 장기병가(EML) · 복지혜택 · 재정 진단 프로그램 · 선택 복지 혜택(자동차 및 주택 보험, 법률 문제 등) · 피트니스 센터, GX / 필라테스 프로그램 · 원격 근무 시스템
가족친화 정책	<ul style="list-style-type: none"> · 유급 육아 휴직 / 출산 휴가 · 어린이집, 보건실 · 자녀 교육비 · 경조사 휴가 및 지원금 · 휴가 및 자유근무 · 재택근무/유연근무
임직원 지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 비밀보장 정서적 지원 · 일/가정 양립 지원제도 · 법률자문 · 재정 상담 프로그램 · 24/7 온라인 지원
여가활동 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 레저 및 리프레시를 위한 해외 배낭여행 · 여름 휴가비 · 제휴 리조트 할인 · 클럽 활동 지원

* 임직원 복리후생 프로그램은 각 지역 특성에 따라 다르게 적용됩니다.

사업장 안전보건

EHS 경영 정책

두산밥캣은 작업장에서의 안전을 보장하고 부상의 위험을 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 북미지역의 모든 사업장은 ISO 14001:2015 및 ISO 45001:2018에 기반한 EHS(Environment, Health & Safety) 정책을 적용합니다. 노스다코타주 그위너(Gwinner) 사업장은 ISO 14001 및 45001 인증을 모두 획득하였고 2021년에는 재인증을 완료하였습니다. 한국 인천의 사업장과 중국 산둥성 옌타이(Yantai) 사업장은 2020년에 ISO 45001 인증을 완료했습니다.

2021년 두산밥캣 북미 사업장은 새로운 글로벌 안전보건 표준을 기반으로 EHS 경영시스템 정책과 매뉴얼을 업데이트하였습니다. 정책 및 매뉴얼을 바탕으로 연간 EHS목표를 설정하고 생산운영점검(Manufacturing Operations Review, MOR) 회의에서 이를 검토합니다. EHS경영시스템 정책 실천에 대한 진행 상황과 성과는 목표관리(MBO) 시스템에 통합되어 관리되고 있습니다.

2022년 1월부터 시행된 한국의 중대재해처벌법에 대응하기 위해 두산밥캣은 2021년 최고안전보건책임자(CSHO)를 임명하였습니다. CSHO는 예방 및 조치에서 환경, 안전 및 건강 보고서 및 기업 EHS 시스템 관리에 이르기까지 회사의 안전·보건에 관련된 제반 업무를 담당합니다. 한국산업안전보건법에 따라 CSHO의 관리하에 생산직과 사무직 직원들로 구성된 산업안전보건위원회를 설립할 예정입니다.

현장 안전·보건 리스크 관리

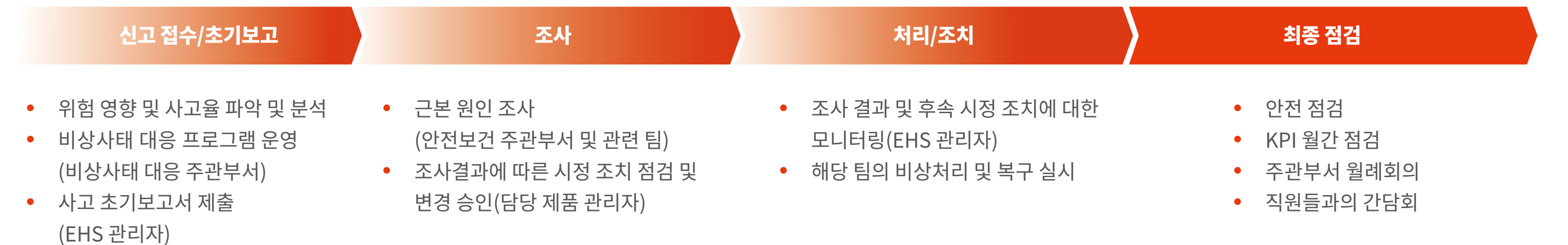
두산밥캣 북미 사업장에서는 안전·보건 잠재리스크 모니터링을 위해 일일점검을 실시합니다. 관련 이슈의 사전 예방 차원에서 화재, 토네이도, 테러 위협, 각종 유해 물질 유출, 건물 대피 등 예측 가능한 시나리오를 수립하고 이에 따라 비상 대응 절차를 설정합니다. 모든 사업장에서는 사고, 아차사고(Near Miss), 위험 보고 프로그램에 참여하여 사고 초기 보고서를 작성하고 사후 사고의 근본적인 원인을 조사합니다. 조사 결과에 따라 사고 종결 및 후속 조치 등의 시정 조치 절차가 이루어집니다.

또한 두산밥캣 한국 사업장은 사전 예방 차원에서 위험요소를 평가하고 해소하여 사고나 부상을 방지합니다. 두산밥캣은 리스크를 검토하여 위험요인을 파악하고 적합한 처리 방안을 수립하여 사고를 예방합니다. 사고보고 시 심각성 정도에 따라 표준 절차를 이행하고 이후 사고조사와 재발방지 조치를 시행합니다.

ISO 45001 인증 사업장 현황



사업장 EHS 사고 관리 프로세스





안전·보건 문화 조성

두산밥캣은 임직원에게 안전보건교육을 충실히 제공하고 있습니다. 각 사업장의 신입 직원들은 일정 기간 동안 EHS 관련 오리엔테이션을 이수해야 하며 신입 관리자들도 신규 업무에 따른 EHS 책임을 제대로 이해하고 지킬 수 있도록 안전 교육을 받아야 합니다. 안전 교육 프로그램은 각 사업장과 직원들 개인의 직무에 맞도록 설계됩니다. 예를 들어, 직원들의 직무별 작업 위험 분석, 작업 설명 및 작업표준 관련 교육내용이 제공되고 온라인 학습관리시스템(Learning Management System, LMS) 혹은 대면 실습 교육을 제공합니다.

두산밥캣 북미 사업장에서는 EHS에 대한 직원들의 참여와 이해를 높이고자 온라인 학습관리시스템과 대면 회의를 통한 분기 별 EHS 교육과정을 제공하고 있습니다. 각 사업장 별로 다양한 EHS 교육 주제를 다루고 있으며 관련 분야 내부 전문가 과정도 제공됩니다. 교육 담당 부서에서 출석률을 확인하여 MBO 핵심성과 지표(KPI)에 적용하고 있으며 해당 정보는 EHS 및 운영 부서와 공유합니다.

북미 사업장은 매년 교육내용과 업데이트 내역을 모니터링하여 포괄적인 안전 보건 주제에 대한 의식을 높이고 있습니다. 2020-21년 보고 기간 동안에는 청력 안전, 안전대피 및 비상 시 행동계획, 소화기, 승강 장치, 손 및 손목 부상 및 인체 공학에 대한 내용을 주요 교육 주제로 다루었습니다.

또한, 한국 산업차량 사업장에서는 같은 기간 동안 사고 예방 워크숍을 실시하고 현장 기술 반장들을 대상으로 사고 예방 활동을 전개했습니다. 안전 의식 제고를 위해 전 직원을 대상으로 EHS 사고 예방 포스터 경연 대회도 개최하였습니다.

안전·보건 교육 프로그램

 신입사원 오리엔테이션	 입사 후 지원 프로그램	 신임 관리/감독자 안전 교육	 컴플라이언스 프로그램 교육	 사고 예방 워크숍
<ul style="list-style-type: none"> • 일반 안전사항 오리엔테이션 • 사업장 특성별 EHS 오리엔테이션 • 사업장 투어 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 입사자 60일 모니터링 • 숙련된 직원의 신규 입사자 위험예방 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전에 대한 관리/감독자의 역할 • 작업 위험 분석 • 사고 보고 및 조사 • 위험 예방 및 통제 	<ul style="list-style-type: none"> • OSHA* 및 EHS 컴플라이언스 프로그램 연례 교육 <p>* OSHA(Occupational Safety and Health Administration): 미국 산업안전보건청</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진, 현장 책임자, 핵심 협력사 대상 분기 별 리더 워크숍 • 사고 예방 과제 작성 • 공유/모니터링 관리 계획



Bobcat Story 1.

코로나19 대응

코로나19 대응 정책 및 전략

두산밥캣은 코로나19 팬데믹에 대응하여 직원들을 보호하고 리스크를 최소화하기 위한 안전보건 조치로 글로벌 팬데믹 대응 계획을 수립하였습니다. 각 지역별로 특화된 정책과 대응 전략 구축을 위해 보건복지부, 질병관리청과 같은 지방자치단체 및 국가 기관과 광범위한 의사소통과 협의를 기반으로 단계별 조치를 시행했습니다. 또한 현장 파견 의료진을 포함한 보건 의료 당국과 협력하여 관련 양식과 방역 도구를 제공받고 조언을 참고하였습니다.

두산밥캣 코로나19 대응 전략

전략	선제적 비상대응체계 구축	현지 정부의 방역지침 준수	임직원 안전보건 리스크 관리
방향성	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 초 글로벌 코로나19 비상대응시스템 구축 임직원의 건강을 해치거나 영업을 중단되지 않도록 한국의 방역 모범사례에 기초한 글로벌 지침 제정 	<ul style="list-style-type: none"> NA/EMEA/ALAO 지역 내 사업장이 위치한 각 국가별 법규 및 정책 준수 문제 발생 시 현지 상황과 특성을 고려하여 적절한 지원 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 예방: 거리두기 지침, 마스크 착용, 체온 측정 등 비상 대응: 확진자 발생 시 대응 가이드 준수
정책	<ul style="list-style-type: none"> 대응조직 구축(비상연락망) 코로나19 대응 글로벌 가이드라인 	<ul style="list-style-type: none"> NA/EMEA/ALAO 지역별 코로나19 대응 지침 	<ul style="list-style-type: none"> 일일 운영 지침(그룹 회의, 공공 사무공간, 개인 생활) 출장 관련 지침(해외, 국내) 재택근무 정책
조직 (비상연락망)	<ul style="list-style-type: none"> 비상연락망 의장: 최고 안전보건 책임자(CSHO) 각 지역의 EHS/HR팀(NA/EMEA/ALAO)은 코로나19 확진자 사례를 수집 및 관리하고 확인된 사례와 이로 인한 회사 운영 상의 영향 등 내역을 CSHO에 보고 		

No Shut-down(사업장 정상가동)

두산밥캣은 유관 부서와 모든 임직원의 협력으로 2020-2021년 코로나19로 인한 사업장 가동 중단이 한 차례도 발생하지 않아 사업 운영 연속성을 확보하였습니다.

두산밥캣은 임직원의 안전 확보와 성공적인 사업 운영을 위해 팬데믹 대응 연속성은 필수라고 인식하며 대응해오고 있습니다. 이러한 우리의 활동이 회사와 지역사회에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하여 직원들과 정기적으로 소통하며 방역수칙을 보완 및 반영하고 있습니다. 두산밥캣의 모든 임직원이 적극적으로 협력하고 대응하여 역사 상 가장 어려운 시기 중 하나인 코로나19 팬데믹 기간동안 회사와 생산공정을 정상 운영하였습니다.

코로나19 대응 프로세스



* 비상대응현황 공유 및 소독장소 공지, 업무복귀 일정 공지

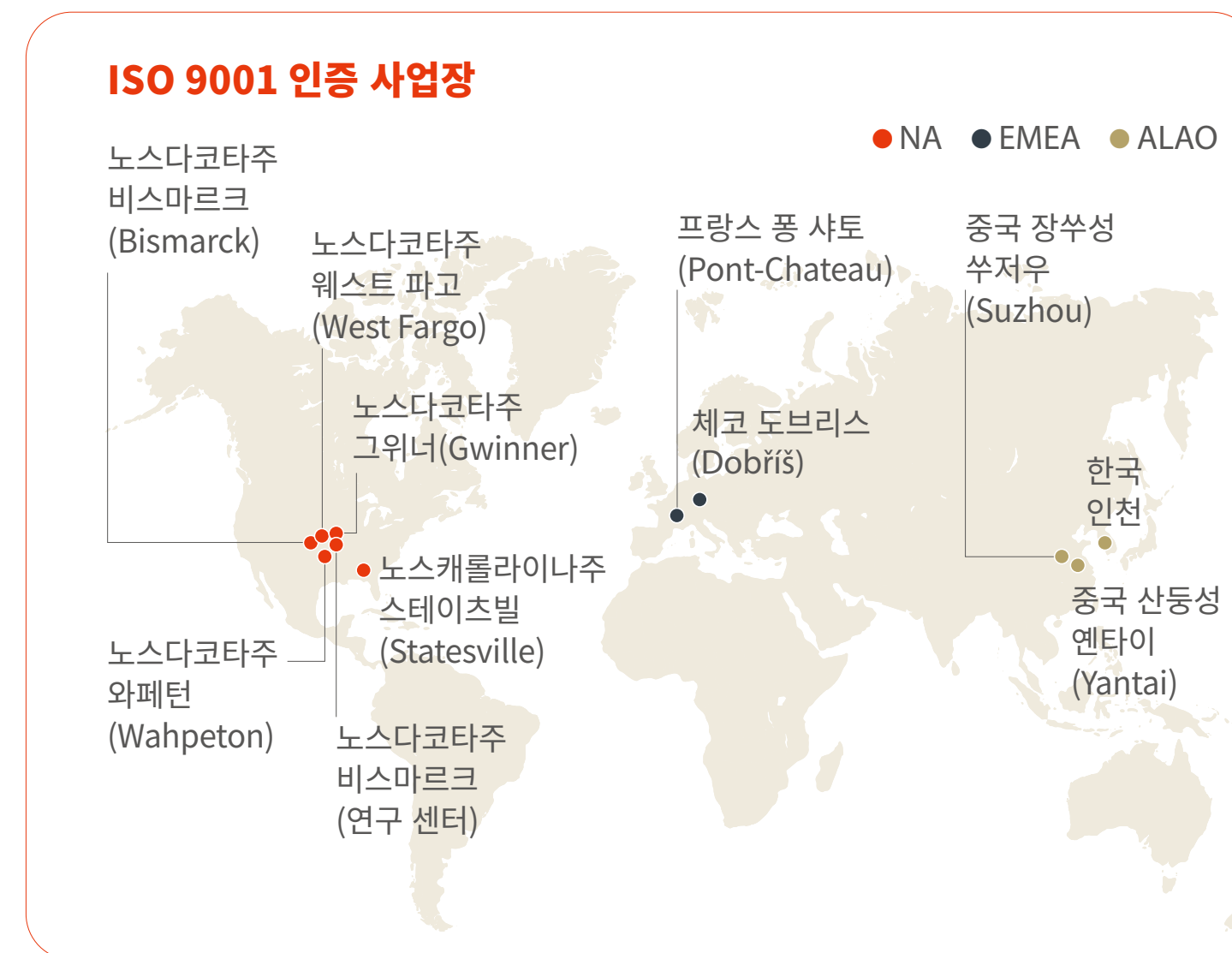
PRODUCT

품질 경영

품질관리시스템

두산밥캣은 뛰어난 제품 품질에 자부심을 갖고 제품 및 품질관리시스템을 꾸준히 개선하여 고성능 장비 생산과 고품질 서비스 제공에 최선을 다하고 있습니다. 품질관리시스템을 모든 기능에 통합하여 운영-지원-고객 관리 프로세스에 걸쳐 커뮤니케이션하고 전략목표 달성에 연계하고 있습니다. 체계적인 밸류체인 프로세스를 도입하여 각 부서 간의 소통을 개선하고, 이를 통해 제품 결함 감소와 동시에 정시 납품을 향상시키는 성과를 거두었습니다.

두산밥캣의 품질경영시스템은 국제 품질경영 표준인 ISO 9001:2015의 기준을 충족하며 주요 생산사업장이 ISO 9001:2015 인증을 받았습니다. 또한 표준화된 품질관리시스템의 확장을 위해 주요 생산 협력사가 ISO 인증을 획득하도록 장려하고 있습니다.

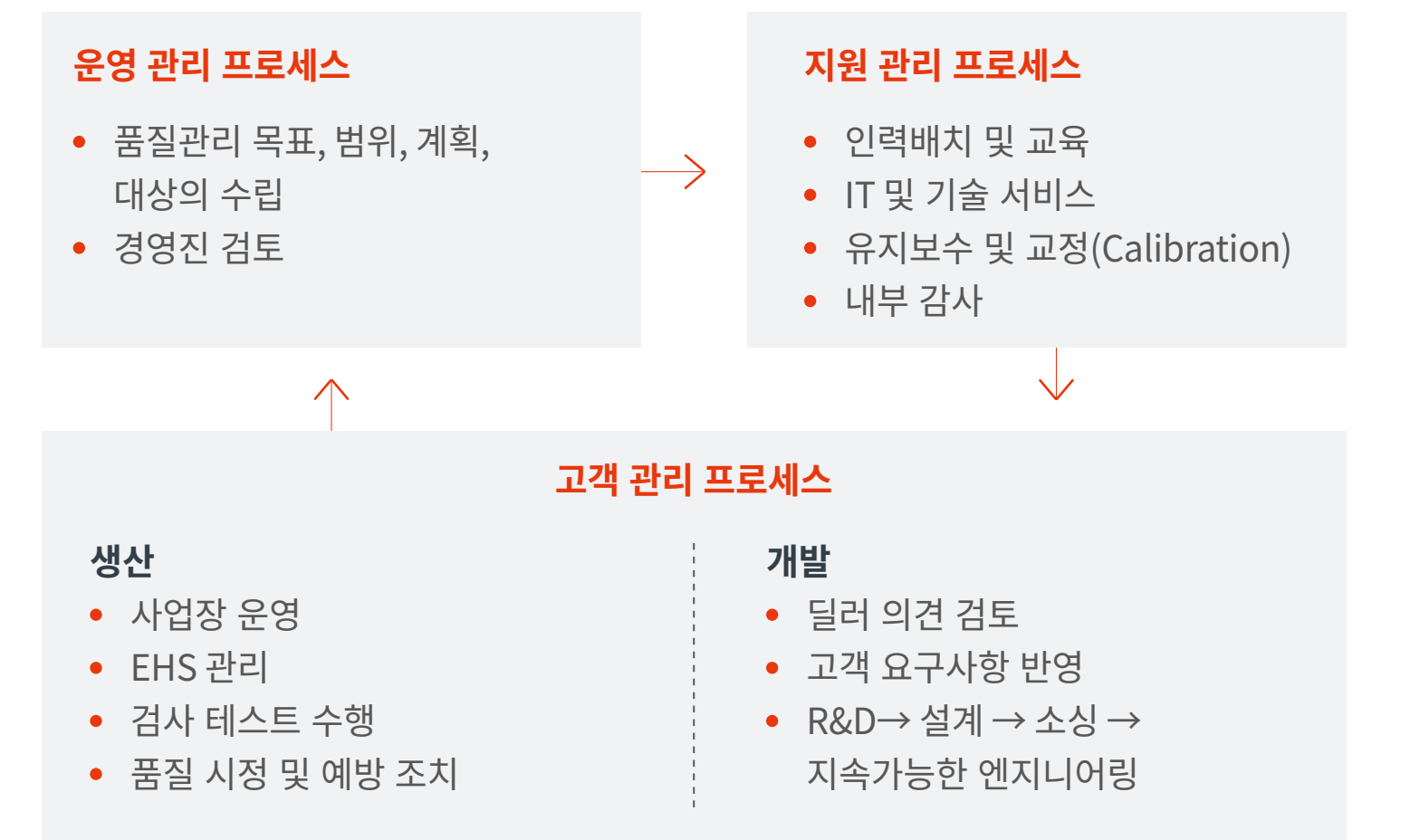


품질관리를 위한 경영진 역할

ISO 9001:2015는 품질경영시스템에서 리더십의 역할을 강조하고 있으므로 매년 목표관리(MBO)를 기반으로 제품 품질에 대한 전략과제 및 목표를 수립하고 평가하고 있습니다. 또한 북미 사업장에서는 지역장, 임원, 유관 부서 팀장으로 구성된 관리자 그룹이 제품품질 개선활동의 현황 및 진행단계를 검토하며, 나아가 경영진은 품질경영시스템의 효과성을 매년 검토하고 있습니다. 두산밥캣은

품질관리 측정지표 및 목표 설정, 제품 및 현장 품질 관련 주요 이슈 관리, 체계적인 품질 문제 모니터링, 공급과정에서의 주요 부품 품질 유지 등 밸류체인 전반에 걸친 이슈를 주요 회의 의제로 다룹니다. 또한 산업차량 관련 품질관리 회의를 매달 정기적으로 개최하여 R&D, 운영 및 영업 담당자들은 밸류체인의 각 단계 별 품질개선 활동 및 성과에 대해 논의합니다.

품질경영시스템





품질관리 기준

두산밥캣의 제품 전략은 다음의 여섯 가지 핵심 가치를 포함합니다.



여섯 가지 핵심가치를 기반으로 두산밥캣은 고객의 기대를 뛰어 넘는 품질을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

개발 단계에서의 품질 관리 및 검증

제품 전략을 달성하기 위한 첫 번째 단계로 내·외부 요인을 모두 고려한 신제품 개발 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 내부 요인으로는 예상 수익과 시장 영향이 포함되며 외부 요인으로는 대상 고객, 고객 요구사항, 고객 관점, 시장·기술 동향 및 경쟁업체의 관행을 조사합니다. 이러한 프로세스를 통해 품질 향상을 달성하고 신제품 개발 로드맵에 반영하여 향상된 전략 수립이 가능합니다. 로드맵은 목표관리(MBO) 평가에 반영하여 지속적으로 개선하고 회사와 경영진의 비전을 로드맵에 맞추어 조정합니다. 두산밥캣은 설계요건 및 공정능

력에 자사 제품이 부합할 수 있도록 내부 계측부서를 확대하고 R&D를 지원하여 공정의 견고성을 개선하는 동시에 제품의 변형을 줄이고 품질관련 이슈의 발생을 방지합니다. 이에 미국 파고(Fargo), 그위너(Gwinner), 비스마르크(Bismarck), 와페턴(Wahpeton) 및 스테이츠빌(Stateville)의 모든 북미지역 생산 사업장에 대해 2020년에는 내부감사를, 2021년에는 외부 감사를 실시했습니다.

생산공정의 품질 관리

두산밥캣은 지난 10년간 통계적 공정 제어(Statistical Process Control, SPC)를 생산공정 전반에 확대 적용해 왔습니다. SPC는 지정 생산공정에서의 중요한 변수를 모니터링하는 툴로, 주요 협력사들에도 SPC 활용을 권장하여 부품의 생산공정 중 핵심제품특성(Critical-To-Quality, CTQ)과 주요 프로세스를 모니터링하고 있습니다. SPC 툴을 적용하는 협력사를 확대하며 공급망 품질 관리에 대한 영향력을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 두산밥캣은 신규 주요 부품에 대해 입고검사를 지정 부품에 대해서는 품질관리 검사 기준인 ‘Q Status’ 프로세스를 실시하여 기존 협력사의 품질과 성과를 기반으로 입고 부품을 모니터링하고 생산공정이 중단되지 않도록 관리하고 있습니다.

공급망 전반의 지속적인 개선을 위해 ‘Q Status’ 프로세스 내 협력사 시정 조치 절차를 실시하고 있습니다. ‘Q Status’ 프로세스 이 외에도 별도의 내부 프로세스를 통해 프로세스 제어를 모니터링하고 주요 부품이 설계 요건을 충족하는지 확인하고 있습니다. 한편 인천과 엔타이의 생산사업장은 생산 관리 시스템(Manufacturing Execution System, MES)을 기반으로 모든 품질 문제에 대한 데이터베이스를 관리하여 품질 문제 개선, 리드 타임 감소 관리와 함께 문제의 재발을 방지합니다. 2021년 기준 약 230개의 품질 관리 항목이 데이터베이스에 등록되어 있습니다.

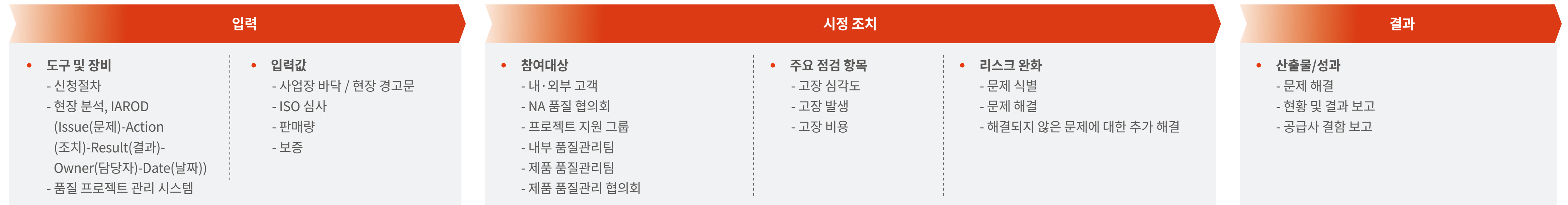
품질 리스크 관리

두산밥캣은 주력 제품을 대상으로 여러 부서가 공동 참여하는 공식 품질 관리팀을 운영하고 있습니다. 품질 관리팀은 문제를 모니터링하고 파악하여 우선순위 지정을 통해 근본 원인을 해결하고 시정 조치를 실행합니다. 모든 사업장에서는 SPC를 사용하여 생산공정을 모니터링하고 품질 문제를 사전에 예방하며, 딜러에게 출고하기 전에 완성된 제품에 대한 검사를 실시합니다. 지게차 생산시설은 품질 문제를 더 잘 파악하고자 주요 딜러 및 고객들이 참여하는 프로슈머(Prosumer) 프로그램을 실시하고 고품질의 제품을 제공하기 위해 지속적인 노력과 개선을 이어가고 있습니다. 두산밥캣의 고유한 문제 해결 기술인 SENX(Speed Engineering-X, 45p)를 적용하여 지게차의 생산공정 단계마다 품질관리 프로세스를 진행합니다. 2021년에는 약 70여 건의 전략과제를 완료하였고 약 300만 달러(37억 원)의 비용 절감 효과가 있었습니다.

품질 보증 서비스

두산밥캣은 제품 전체 포트폴리오를 대상으로 서비스 정책 및 절차 매뉴얼과 보증서를 운영하며 이를 기반으로 고품질의 제품을 제공합니다. 다수의 제품에 ‘기계능지수(Machine IQ)’ 텔레매틱스를 기본 사양으로 탑재하여 고객경험을 향상시키고 있습니다. 지게차 고객에게는 스마트폰을 통해 실시간으로 결함을 수집하고 신속하게 해결할 수 있도록 지원하는 GPS 기반의 ‘Quick & Smart Services’를 제공하고 있습니다. 2021년에는 스마트 텔레매틱스 시스템인 Lin-Q (45p)를 도입하여 모든 제품 및 서비스 상태를 모니터링, 분석, 관리 및 보고함으로써 지게차 제품과 서비스에 있어 최상의 상태를 유지할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

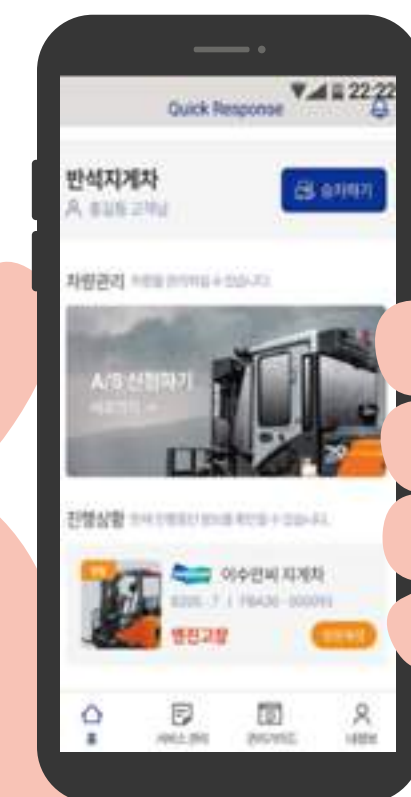
품질 리스크 관리



SENX(Speed Engineering-X) 기대효과



지게차 이용자를 위한 신속한 스마트 서비스 (Quick & Smart Services, Lin-Q)



- 고객의 요청에 신속하고 정확하게 대응하기 위해 2019년에 출시된 스마트폰 앱 프로그램
- 고객 서비스:
 - A/S
 - 온/오프 이력
 - 차량 등록
 - 정기 차량 검사
 - 서비스 관리
 - 지게차 관리 가이드



지속가능한 제품

제품개발에서 생산 및 사용, 폐기에 이르기까지 우리의 제품과 관련된 잠재적 위험을 줄이기 위해 노력하는 한편, 내외부 환경 분석을 반영하여 책임 있는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 기술혁신, 고객 수요, 공급망 지속가능성, 환경규제 등 제품과 관련된 잠재적 ESG 리스크와 기회를 적극적으로 파악하여 제품에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 두산밥캣의 혁신적이고 환경친화적인 제품과 리매뉴팩처링(Remufacturing, REMAN) 서비스는 이러한 엄격한 제품책임관리의 성과입니다.

제품 및 서비스 혁신

혁신적인 제품과 서비스를 시장에 선보이기 위해 두산밥캣은 미래 기술을 확보하고 혁신 관련 부서와 각 사업 부문 및 지역본부들 간의 협업을 통해 이를 상용화하고 있습니다. 제품 및 서비스 혁신을 위해 미래유통, 자동화, 연결성 및 전동화의 네 가지 목표를 지니고 있습니다.

엔지니어링, 제품 관리, 소싱 및 커머셜 팀과 협력하여 신기술을 미래 플랫폼에 통합하여 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고자 합니다. 소프트웨어 및 하드웨어 부품 모두에서 R&D 기능을 강화하여 자동화와 연결성을 확보하고, 주요 기술 제공 업체와의 파트너십을 확대하여 최첨단 센서 기술 개발과 맞춤형 운영체제(OS)를 구축하고 있습니다. 맞춤형 운영체제는 신제품 개발 및 기존 제품 라인업에 적용하고 있습니다. 또한 두산밥캣은 무인 자율주행 지게차(Automated Guided Forklift, AGF)의 개발을 확대하고 물류 관련 장비의 자동화에 주력하고 있습니다.

혁신기술 추구의 궁극적인 목표는 완전 전동화(All-electric) 제품과 AI 플랫폼 등 더 스마트한 제품과 서비스 개발에 있습니다. 두산밥캣은 전동 장비의 기술 개발을 위해 적극적으로 투자하고 지원하여 미래 기회를 확보하겠습니다. 또한 AI 플랫폼을 통해 실시간으로 고객 피드백 및 불만사항을 수집할 수 있으며 그 결과는 지속적인 기술 개발 및 제품 개선에 적극적으로 반영하겠습니다.

두산밥캣은 연결, 참여, 통합의 세 가지 주요 단계를 기반으로 장기 혁신 계획을 수립하고 제품 운영의 완전 자동화를 목표로 하드웨어와 소프트웨어의 모든 기술 역량을 통합할 것입니다. 2022년 초부터 두산밥캣은 텔레매틱스 관리 시스템(Telematics Management System) 기반의 'Machine IQ'와 'Lin-Q' 시스템을 사용하여 제품, 고객, 딜러를 연결함으로써 하드웨어 플랫폼 개선에 주력해 왔습니다. 또한 경쟁력 있는 가격에 자율주행 제품의 상용화를 가능하게 하는 첨단 기술 개발 방안을 모색하고 있습니다.



Machine IQ/Lin-Q 시스템



1

TMS 컨트롤러

센서에서 신호 수집, Wi-Fi 및 4G 연결, 장비 작동 상태 모니터링

2

NFC리더

등록된 사용자의 접근 허용

3

충격 센서

다양한 수준의 충동을 감지(레벨1 ~ 레벨5), 충동 정보 기록

4

웹사이트 및 앱

작업 시간, 오류 코드, 배터리 상태, 충동 수준 및 횟수 등을 보고



친환경 제품

두산밥캣의 친환경 제품은 책임 있는 원재료 조달, 에너지 효율 개선, 제품 재활용 확대, 환경영향 저감 등을 원칙으로 개발 및 생산되고 있습니다.

책임 있는 원재료 조달

소음, 진동 및 승차감을 개선하여 고객 편의성을 높인 두산밥캣의 제품은 운전실 대기 필터 장치 및 물 키트와 같은 여러 솔루션을 개발하였으며, 미국 OSHA의 호흡성 결정형 유리규산(Crystalline Silica) 관련 규정을 준수하여 안전하게 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 당사의 로더와 굴착기는 재활용이 가능한 플라스틱을 사용하며 로더 운전실의 헤드라이너는 식물성 친환경 소재로 만듭니다. 유지 보수가 거의 필요하지 않고 윤활유와 연료 소비를 줄일 수 있는 자가 윤활 피벗 조인트(Pivot Joint)를 사용하는 등 지속 가능한 친환경 제품 사양을 꾸준히 확대하고 있습니다.

에너지 효율 개선

전 세계적으로 대기 중 배기 규제 요건이 강화됨에 따라 혁신적인 기술 솔루션 개발을 통한 소형 전기 굴착기 라인업을 구축해 왔습니다. 내연기관을 탑재한 다수 모델에는 에코모드, 자동 공회전 관리 및 자동 RPM 조절판 기능을 적용하여 연료소비를 줄이고 있으며, 북미지역에서 판매되는 대부분의 제품은 미국 농무부 산림청 (USDA Forest Service)의 권고기준에 맞춰 스파크 방지 배기시스템 또는 이와 동등한 제품을 장착하여 엔진의 가연성 물질 배출을 줄이고 있습니다. 또한, 유럽에서는 배출가스 규제인 Stage V를 준수하는 대형 디젤 지게차를 계속 출시하고 있습니다. 이산화탄소 배출, 대기/소음 공해, 유해물질 등과 같은 제품의 환경영향을 계획 단계에서부터 예측하여 지게차의 환경관련 목표를 설정하여 외부 규제를 적극적으로 준수하고 있습니다.

제품 재활용 확대 (▶ 리매뉴팩처링 제품)

두산밥캣은 제품 설계 시, 바이오 연료와 생분해성 유압유를 사용하여 재생연료의 사용을 장려하고 유압유로 인한 환경영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 혁신적인 설계와 테스트 과정을 거쳐 일부 모델의 엔진오일 교환 주기를 750 시간으로 연장하여 엔진오일 소비를 줄일 수 있었습니다. 오프로드 엔진은 한국 배출가스 규제 Tier-5에 따라 연료 교환 주기를 확대하고, 자원 소비와 폐기물 배출 최소화를 위해 엔진과 파워트레인 오일 교환 주기를 두 배로 늘렸습니다.

환경영향 저감

두산밥캣은 다양한 전동 로더 및 굴착기의 시제품을 개발하고 고객 테스트를 거치며 전동 기계 기술을 확대 적용하여 왔습니다. 2020년에 전동식 스키드-스티어 로더 개발을 시작한 후, E10e와 같은 미니 전기 굴착기를 출시하고, 이후 전기 지게차 라인업용 내장형 시스템과 장치를 지속적으로 업그레이드하고 있습니다. 1톤 및 2톤 BT/BX 지게차에 장착된 EFB(Electric Foot Brake) 시스템은 전기차의 효율을 높여주는 핵심 기술 중 하나인 회생제동 시스템의 적용을 통해 배터리 효율을 향상시키게 됩니다. 차축 브레이크 디스크의 재설계를 통해 폐기되는 브레이크 오일을 없앴으며, 차축 오일의 온도를 낮추어 오일 교환 주기를 평균보다 네 배 더 늘렸습니다. 두산밥캣은 앞으로도 지속 가능한 제품 포트폴리오를 꾸준히 확대하여 환경에 대한 기업의 사회적 책임을 다하고 고객의 기대에 부응하겠습니다.

‘친환경’ 기술로 전환하는 시대 속에서 두산밥캣은 글로벌 건설장비 기업으로서 수소연료전지 소형장비 개발을 통해 친환경 사업 분야를 확장해나가고 있습니다. 2022년 3월 SK플러그하이버스와 협력 파트너십을 체결하며, 2022년에는 30종의 디젤 지게차를 수소 연료 지게차로 대체하겠다는 야심찬 목표 하에 수소 연료전지 장비를 개발하고 있습니다. 이 밖에도 외부 파트너 컨소시엄을 통해 소형 건설장비에 사용할 수 있는 수소 연료전지 개발프로젝트를 진행하고 있으며, 이를 통해 상업적으로 실행 가능한 50kW급 수소연료전지 시스템 모듈의 개발을 목표로 4년에 걸쳐 연구개발을 진행할 계획입니다.



E10e 소형 전기굴착기



고성능

- 검증된 모든 E10z* 성능 한도
- 넓은 온도 확인창이 있는 배터리

편의성

- 동급 유일 조이스틱 컨트롤
- 전자식으로 조작 가능한 트랙 확장 기능
- 스마트 그래픽 디스플레이

내구성

- 열악한 건설 장비 환경 맞춤형 설계
- E10z와 같은 내구성이 뛰어난 소재 적용

* E10z는 두산밥캣의 기존 디젤 소형 굴착기입니다.



리매뉴팩처링 제품

두산밥캣의 리매뉴팩처링(Remanufacturing, REMAN) 공정은 사용한 부품을 원래의 '새것처럼' 만듭니다. 사용한 부품을 완전히 분해하고 청소하여 재가공, 재조립(Reassembly)하는 과정에서 주문자 상표부착 생산(Original Equipment Manufacturer, OEM) 부품들을 교체합니다.

우리는 각 분야의 전문가인 리매뉴팩처링(REMAN) 협력사와 함께하고 있습니다. REMAN 협력사의 대부분은 미국 리매뉴팩처링 산업 협의회(Manufacturing Industries Council, RIC)의 회원사로, 협의회 회원사들은 REMAN 모범 사례를 공유하고 비즈니스와 관련된 정부 규정을 모니터링하며 상호학습하고 협력합니다.

REMAN 제품은 주로 엔진, 터보, 연료 부품, 유압/수압 부품 및 시동장치/교류 발전기 등에 적용됩니다. 두산밥캣은 디젤 배기 유체 필터(Diesel Exhaust Fluid Filters, DEF) 시스템 및 디젤 산화 촉매장치용 REMAN 부품을 제공하고 있습니다. REMAN 부품은 가용성을 높이고 기계 운영비용 절감을 위한 탁월한 선택이 되었습니다. 올해는 REMAN 프로그램을 전 세계 사업장으로 확대 적용하기 위해 EMEA 지역 REMAN 프로그램 시작을 지원하였습니다. 이 프로그램의 확대를 통해 REMAN 프로그램 내에서 활용가능한 시장 기회가 더욱 증가하였습니다.

REMAN 제품 매출액은 2021년에 전년대비 61% 증가했으며, 이는 부품 판매를 35.2% 높이는 효과와 같습니다. 두산밥캣은 2021년 Tier 4 엔진과 연료 부품의 추가 판매로 탁월한 성과를 거두었으며, 2022년에도 Tier 4 엔진과 Tier 4 부품, REMAN 유압 제품 등을 추가하여 지속적인 매출 성장을 기대하고 있습니다.



두산밥캣 리매뉴팩처링, 'REMAN'



스타터 리매뉴팩처링
(REMAN Starters)

- 모든 원통 코일(Solenoid)을 새 부품으로 교체
- 베어링, 부상, 브러시 및 싹을 포함한 모든 마모부품은 새 부품으로 교체
- 필드 코일, 골조 및 전환기는 원래 성능을 제공하기 위해 새로 교체
- 각 유닛은 테스트 완료 후 장착



교류발전기 리매뉴팩처링
(REMAN Alternators)

- 고정자, 회전자(Rotor) 및 전압조정기는 OEM 사양 적합여부를 테스트하거나 새것으로 교체
- 모든 베어링은 새것으로 교체
- 각 유닛은 테스트 완료 후 장착



터보차저 리매뉴팩처링
(REMAN Turbochargers)

- 각 유닛은 완전 분해 후 특허 받은 프로세스와 전용 특수 장비를 사용하여 철저히 청소
- 고속 균형 조정을 통해 오래 지속되고 최적의 성능을 보장
- 베어링과 싹의 100% 교체 및 외장 새것으로 교체



수압 및 유압 부품 리매뉴팩처링
(REMAN Hydrostatic and Hydraulic Components)

- 코어는 분해 후 철저히 청소하여 재사용 가능 여부 결정
- 최고품질의 OEM 교체품 부속 이용하여 조립
- 모든 수압 및 유압 부품은 원래 사양을 준하거나 초과하는지 확인하기 위해 테스트

제품 안전

제품의 안전 문제가 발견되면 딜러와 고객에게 적용가능한 현장 조치사항을 고지하고, 필요한 경우 안전 관련 당국에도 해당 문제를 보고합니다. 현장 조치사항에는 안전 문제 관련 설명과 영향을 받는 제품에 대해 고객 또는 딜러가 현장에서 조치할 수 있는 방법을 무상으로 제공합니다. 딜러는 서비스 작업 수행을 위해 이동하는 시간까지 포함하여 보상을 받습니다. 시정이 완료된 작업 건은 보증시스템에 기록하고 모니터링합니다.

유해물질 관리 및 예방

두산밥캣은 OSHA의 유해물질 표시기준(Hazardous Communication Standard)에서 규정하고 있는 유해 화학물질에 대한 안전보건기준(Safety Data Sheet)을 준수합니다. 유해 화학물질 안전보건기준은 각 화학물질의 속성, 인체 건강 및 환경 위험, 보호 조치 및 안전 예방책을 포함합니다.

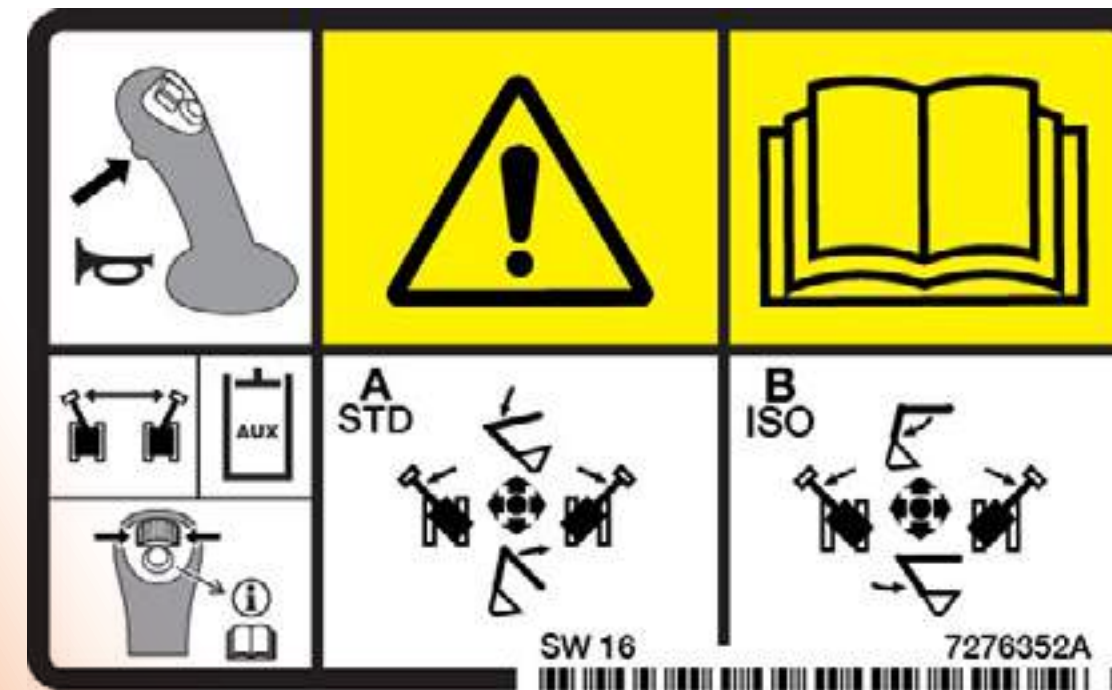
제품 안전 강화 및 규정 준수

두산밥캣의 제품 안전 강화 활동은 제품에 대한 설명 및 안전 스티커를 부착하는 일에서부터 시작됩니다. 제품을 구매하는 고객에게 운전 및 정비 매뉴얼(O&M)과 작업자 안내서, 장비제조업체협회의 안전 매뉴얼(Association of Equipment Manufacturer's Safety Manual)을 제공하고 소유자와 운영자에게 장비의 안전한 작동 방법 및 정비 방법에 대해 안내합니다.

운전 및 정비 매뉴얼은 두산밥캣 북미법인 웹사이트에서도 확인할 수 있으며, 장비의 효율적인 사용을 위해 유지 보수 일정과 장비 정비법에 대한 무료 사용가이드 동영상도 제공하고 있습니다. 안전하고 충분한 제품 사용이 가능하도록 작업자 안전 비디오, 온라인 교육 과정 자료 등이 포함되어 있습니다. 그 결과 2020년과 2021년 2년 동안 두산밥캣이 관련된 제품 및 서비스 상의 안전보건 규정 위반이나 중대한 사고는 없었습니다.



제품설명 및 안전 스티커





Bobcat Story 2.

CES 2022



미래를 이끄는 기술 혁신, 'All-Electric T7X'

두산밥캣은 미국 소비자 기술 협회(CTA) 주최로 네바다주 라스베이거스에서 개최된 2022 CES 전시회에서 세계 최초 완전 전동식 소형 트랙 로더 T7X를 소개했습니다. 두산밥캣의 세 가지 제품혁신 핵심 요소인 전동화, 자동화, 연결성에 부합하는 T7X는 제품 및 서비스 디지털화 전략을 적용하여 고객 생산성 향상에 중점을 둔 혁신 제품입니다.

T7X 컴팩트 트랙 로더

T7X는 탄소 배출 제로의 미래를 향한 혁신적인 제품입니다. 100% 전기 배터리로 구동되며 디젤로 구동되는 동급 모델보다 뛰어난 성능을 지니고 있습니다. 다른 소형 로더와 달리 구동장치에 동력을 전달할 때 유압 시스템이 아닌 전기 모터와 볼 스크류 작동기로 구성된 전기 구동 시스템을 갖추고 있습니다. 독특한 방식으로 설계된 최초의 완전 전동식 소형 트랙 로더인 T7X는 최첨단 소프트웨어를 적용한 더욱 지능적이고 생산적인 작업장비로, 사용자가 효율적이고 신속하게 작업할 수 있도록 지원합니다.

T7X의 특징

최고의 성능

- 62kW 리튬 이온 배터리
- 작업 시간 최대 4시간
- 순간 토크(Torque) 3배 향상

구매비용

- 기존 대비 절반 수준의 부품 및 구성품
- 가동 중지 시간 단축
- 유지 보수 및 수리 비용 절감

T7X

배출 제로

- 오일 사용 최소화 및 연료 필요 없음
- 강화된 글로벌 배출 규제에 적합

조용함

- 소음에 민감한 환경에 적합
- 소음과 진동 감소

» 혁신은 우리가
하는 모든 일의
핵심이며, 우리의
DNA입니다.«

Scott Park
두산밥캣 CEO



2022 CES 혁신상 수상

두산밥캣의 T7X는 CES 2022에서 '차량지능 및 운송'과 '스마트시티'의 두 가지 혁신부문을 수상하며 앞선 기술력을 인정받았습니다.

'차량지능 및 운송' 혁신상은 새로운 운전자 경험을 제시하거나 자율주행을 가능하게 하는 통합 기술을 적용한 제품과 서비스에 시상합니다. T7X는 리튬 이온 배터리 및 3배 이상 효율적인 전동화 파워트레인을 탑재하여 성능면에서 탁월성을 인정받아 '차량지능 및 운송' 부문 혁신상을 수상하였습니다.

'스마트시티' 혁신상은 스마트시티 또는 기술 생태계에 적합하게 설계된 제품과 기술을 선정하여 시상합니다. T7X에 내재된 두산밥캣의 제품 책임관리 철학과 방식은 미래의 스마트 시티에 필수적인 요소 중 하나로 평가되었습니다.

CES 2022 프레젠테이션 영상



고객 만족

고객 만족 관리

두산밥캣은 고객을 최우선 순위에 두고 선제적이고 신속한 고객 만족 관리 제도를 운영합니다. 고객 설문조사를 실시하여 고객의 요구를 파악하고 고객지원팀이 이에 즉시 응답합니다. 또한 설문조사를 활용하여 고객만족도를 측정하고 고객과의 긴밀한 소통을 통해 고객의 제안사항을 수렴하고 있습니다.

신속한 고객대응

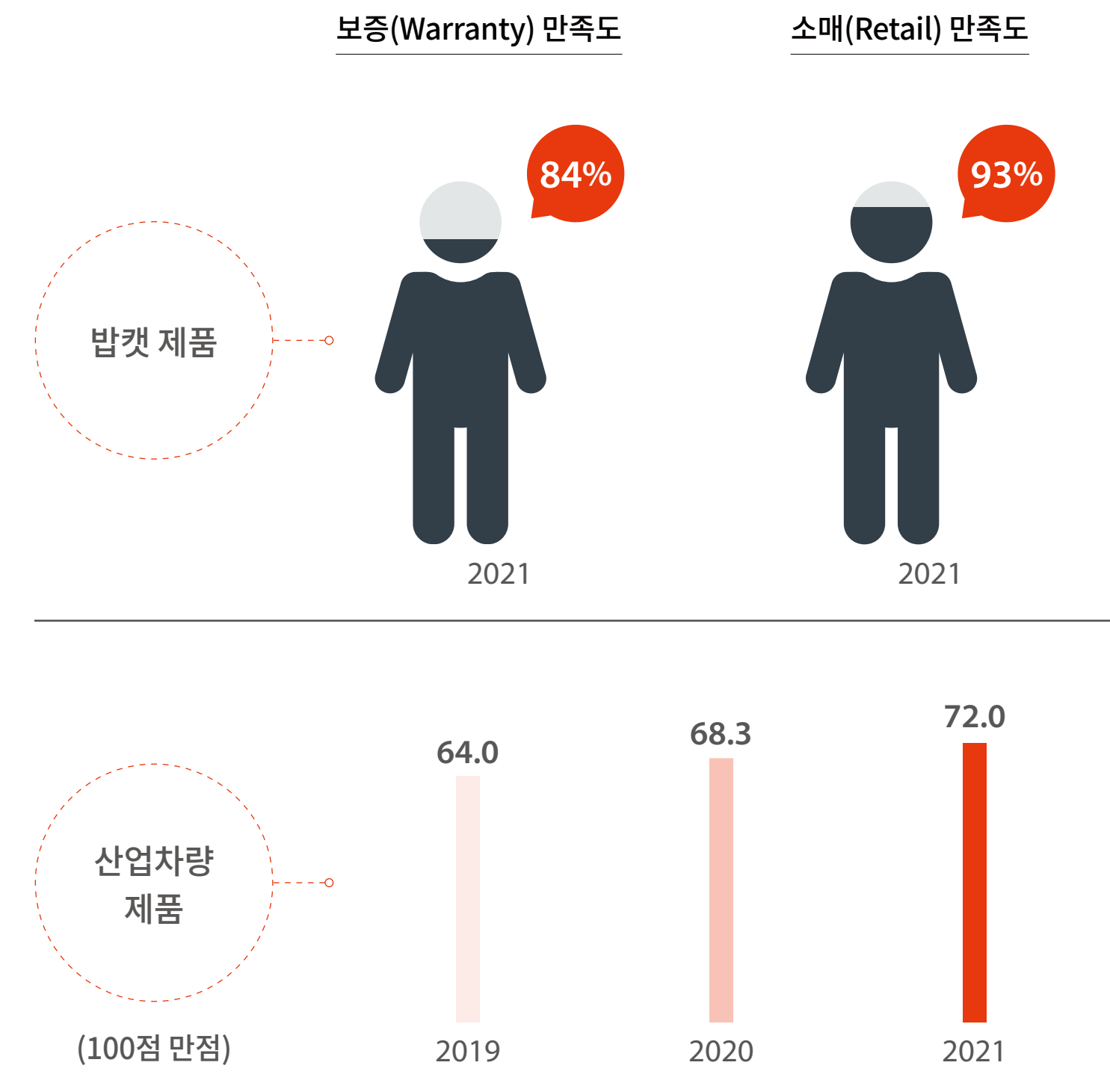
장비 운영 최적화와 고객 경험 개선을 위해서 재고관리는 중요한 부분입니다. 방대한 재고를 관리하고 있는 두산밥캣은 현장 직원과 대리점이 긴밀히 협력하여 높은 수준의 부품 공급률을 유지합니다. 2021년에는 새로운 문제 해결 시스템을 출시하여 딜러가 직접 장비의 문제를 파악하고 제시간에 이를 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 고객의 피드백에 신속하게 대응하기 위해 새로운 고객 불만 접수 프로세스를 시행하고 있습니다. 고객 지원이 필요한 경우, 두산밥캣의 현장 직원이 파견될 때까지 접수 사례를 딜러에게 할당하고, 현장 직원, 딜러, 보증 분석가 및 고객 담당자들로 구성된 공동 대응팀이 ISO 9001:2015의 기준에 따라 적시에 완전한 해결을 위해 프로세스를 진행합니다.

고객만족도 서베이

북미지역의 두산밥캣 마케팅팀은 새로운 장비 구매 또는 보증청구와 관련된 고객만족도 설문조사를 실시하여 제품에 불만사항이 있는 경우 후속 조치를 진행하고, 고객의 만족 사항은 대리점에 전달하여 서비스 강화에 활용하고 있습니다. 2021년 고객만족도 설문조사에서는 ‘소매(Retail)’에 대한 만족도가 93%, ‘보증(Warranty)’에 대한 만족도가 84%로 나타났습니다. 또한 고객 의견과 피드백을 수집하기 위한 온라인 설문조사 양식을 제공하여 제품 및 서비스 개선사항을 파악하기 위해 노력하고 있습니다. 두산디지털이노베이션 산하 고객센터는 설문 문항을 설계하고, 고객의 의견을 수집하며 이를 공유함으로써 지속적인 서비스 개선을 지원하고 있습니다.

산업차량 제품에 대해서는 반기별 고객 설문조사를 통해 품질 및 서비스 만족도를 측정하고 있습니다. 우리의 제품지원(Product Support, PS)팀은 조사결과와 객관성을 보장하기 위해 외부 연구기관을 활용하여 지게차, 파워 팔레트 트럭 및 기타 산업차량 구매 고객을 선정하여 이메일 및 모바일 설문 조사 양식을 전달하고 제품에 대한 의견과 만족도를 파악합니다. 조사항목에는 제품 인식, 만족도, 고객 서비스 품질, 구매 또는 임대 선호도와 같은 질문이 포함됩니다. 설문조사 후 PS 팀은 개선에 대한 고객 피드백을 분석하고 관련 팀에 적절한 솔루션을 제공합니다.

고객만족도 조사 결과





딜러 관리

두산밥캣은 딜러 네트워크를 구축하여 고객과의 접점에서 신뢰받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 마케팅 자료를 바탕으로 고객에게 충분한 정보를 제공하고, 회사를 대표하여 딜러들은 고객들과 밀접한 관계를 맺으며 고객 맞춤형 서비스를 제공합니다. 두산밥캣의 서비스 정책 및 절차 매뉴얼에 따라, 딜러들이 우리의 중요한 고객 접점 역할을 할 수 있도록 긴밀하게 상호 협력하고 있습니다.

딜러 지원 채널

두산밥캣은 웨비나, 이메일, 딜러 포털 등 여러 온라인 채널을 통해 딜러들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 2019년 북미에서 오프라인 대리점 컨퍼런스를 개최한 이래로 많은 지역에서 컨퍼런스를 포함한 딜러 네트워크와의 대면 미팅 횟수를 크게 늘렸습니다. 특히 ALAO 지역 내 딜러 컨퍼런스 횟수를 성공적으로 늘렸습니다. 인도 법인은 2020년에 컨퍼런스를 열었으며, 중국 법인은 2021년에 온라인으로 딜러 컨퍼런스를 개최하였습니다.

기술 지원

두산밥캣은 우수한 기술지원 전담인력을 파견하여 딜러를 지원하고 있습니다. 해당 팀은 정기적으로 대리점을 모니터링하고 신규 딜러 채용에도 도움을 제공합니다. 공인 딜러에 대한 부품 및 서비스 지원도 그들의 주요 업무로, 2020년 코로나19 팬데믹으로 인해 격리와 여행 제한이 엄격했을 때, 두산밥캣은 마이크로소프트 사(社)의 '팀즈(Teams)' 프로그램을 도입하여 온라인 화상 시스템으로 딜러를 원활히 지원하였습니다. 특히 QRN(Quick Response Network) 플랫폼은 코로나19 팬데믹 기간 동안 지게차 구매 고객에게 적시에 솔루션을 제공하는 데 중요한 역할을 하였습니다. 일일 응급조치율은 2020년 50%에서 2021년 67%로 증가하였고 QRN 앱 사용률 또한 2021년에 98%로 늘었습니다.

대리점 교육

2019년에는 덴버(Denver) 교육 센터를 개설하여 문제진단 및 해결, 기술 문제 솔루션 등 전문 교육 프로그램 등 세계적 수준의 전문 교육 프로그램을 딜러들에게 제공했습니다.

2020년 북미 전역에 걸친 여행 제한 조치로 미국 내 딜러 교육이 무려 4개월간 연기되는 등 대리점 대상 교육에 큰 영향을 받았습니다. 캐나다 여행 제한 조치로 인해 덴버 지역에 기술자 출장이 전면 중단된 이후 미국 내 딜러 교육은 대부분 정상 수준으로 빠르게 재개되었지만 캐나다 내 딜러에 대한 교육은 2020년 말까지 재개하지 못했습니다. 현재 두산밥캣은 캐나다 내 교육기관과 제휴를 맺고 코로나19 기간 동안에도 기술 교육을 유지하고 있습니다.

2021년 미국과 캐나다 딜러 교육 수요는 거의 신기록에 가까웠습니다. 폭발적인 수요를 수용하기 위해 2022년에는 교육 과정을 50% 늘렸으며 딜러 수익성 및 부품 관리자 교육과 같은 비(非)기술자 교육 프로그램에도 교육센터를 활용하고 있습니다. 특히 코로나19 팬데믹이 시작하던 시기와 제품 출시 시기가 겹친 R-시리즈 로더는 다루기가 매우 복잡하고 기존의 제품과 완전히 다른 새로운 장비이기 때문에 두산밥캣 교육팀은 기술자를 위한 입문교육을 온라인으로 개발하고 배포하였습니다.

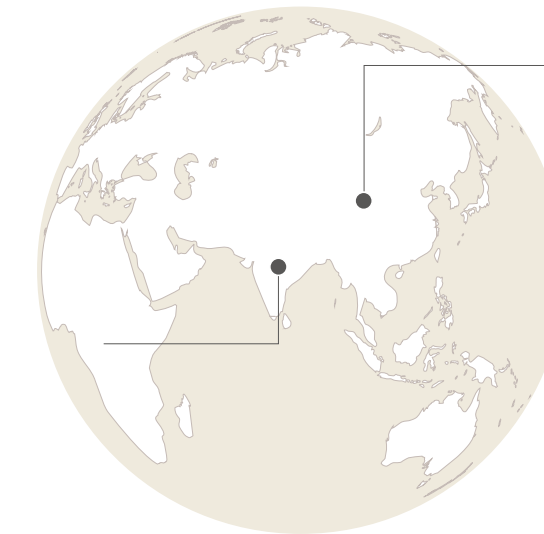
덴버(Denver) 교육 센터



2020-2021 딜러 컨퍼런스



두산밥캣 인도법인,
2020 딜러 컨퍼런스



두산밥캣 중국법인,
2021 온라인
딜러 컨퍼런스



딜러 성과관리

두산밥캣은 공정하고 투명한 평가 절차를 통해 딜러의 성과를 관리하고 있습니다. 딜러는 성과 평가 결과에 따라 자신의 영업활동을 개선하여 고객만족도를 높일 수 있는 기회를 가질 수 있습니다. 대리점 내에는 '딜러 평가표 시스템'을 도입하여 판매, 임대, 어태치먼트, 부품 및 서비스 등 주요 성과 지표를 쉽게 열람할 수 있게 되었습니다.

대리점이 최적의 재고관리를 유지할 수 있도록 인센티브를 제공하고 있습니다. 딜러의 성과가 향상되면 그에 따른 평가 지표를 매년 업데이트하고, 연말에 딜러 평가표를 검토하여 대표 딜러 그룹(Dealer Leadership Group, DLG)을 선정합니다. DLG는 위원회에 위촉되어 경영진과의 고위급 회의에 참여하고 향후 계획 수립에 자신의 통찰을 제공하여 경영 방향 설정에 도움을 줄 수 있습니다. 또한 DLG 회원은 두산밥캣의 신규 또는 독점 제품을 가장 먼저 받을 수 있고 파일럿 그룹에 참여할 수 있는 기회가 주어집니다. 2021년 두산밥캣은 17개의 DLG 딜러사를 선정하여 발표하였습니다. 제품지원(PS) 팀에서는 6개월에 한 번씩 회의를 개최하여 딜러 서비스 평가 및 고객만족도 조사 결과를 논의하고 솔루션 및 개선 계획을 공유합니다.

딜러 지원 프로그램



책임 있는 마케팅

두산밥캣은 안전지침 준수와 효과적인 브랜딩 구현에 중점을 두고 책임 있는 마케팅 활동을 추진하고 있습니다. 고객이 제품 구매 시 필요한 모든 정보를 검토한 후 의사결정을 할 수 있도록 홈페이지와 마케팅 채널을 통해 관련 정보를 제공하여 고객과 탄탄한 신뢰를 구축합니다. 내부 규정 및 지침에 따라 마케팅팀과 외부 대행사에 필요한 교육을 제공하고 마케팅 관련 자료 제작 시 해당 내용이 안전한 운영·정비를 위한 제품 경고 및 사용지침과 일치하도록 합니다.

2020~21년 보고 기간 동안 두산밥캣은 커뮤니케이션 채널 운영을 포함하여 과장 광고와 관련된 그 어떠한 제재도 받지 않았습니다.

마케팅 교육

2021년 북미 지역 마케팅 담당 임원은 캠페인 중심의 대행사 외주 마케팅을 지양하고, 성과기반 내부 마케팅(Result-based internal Marketing, RBM) 모델로의 전환을 새로운 운영 지침으로 발표하였습니다. RBM 모델은 소매 매출 성장을 위해 최초 구매 고객 및 유지 고객 뿐만 아니라 기획 및 실행, 브랜드 및 PR, 마케팅 인텔리전스, 디지털 경험 및 운영을 포함한 마케팅 팀 내의 다양한 그룹에 중점을 둡니다. 우리의 목표는 최초 구매 고객 및 추후 구매 기회, 딜러 포털(Bobcat.com) 트래픽 및 방문횟수, 딜러의 퍼스트 터치 등을 확보하는 것입니다. 또한, 온라인 교육 플랫폼 ‘Bobcat University’를 개설하여 두산밥캣과 대리점 직원 모두에게 두산밥캣 제품 관련 수백 건의 강의를 제공하고 있으며, 딜러 역량 강화팀은 웨비나를 통해 렌탈 마케팅, 운영 및 장비 활용을 더 잘 이해할 수 있도록 돕고 있습니다.

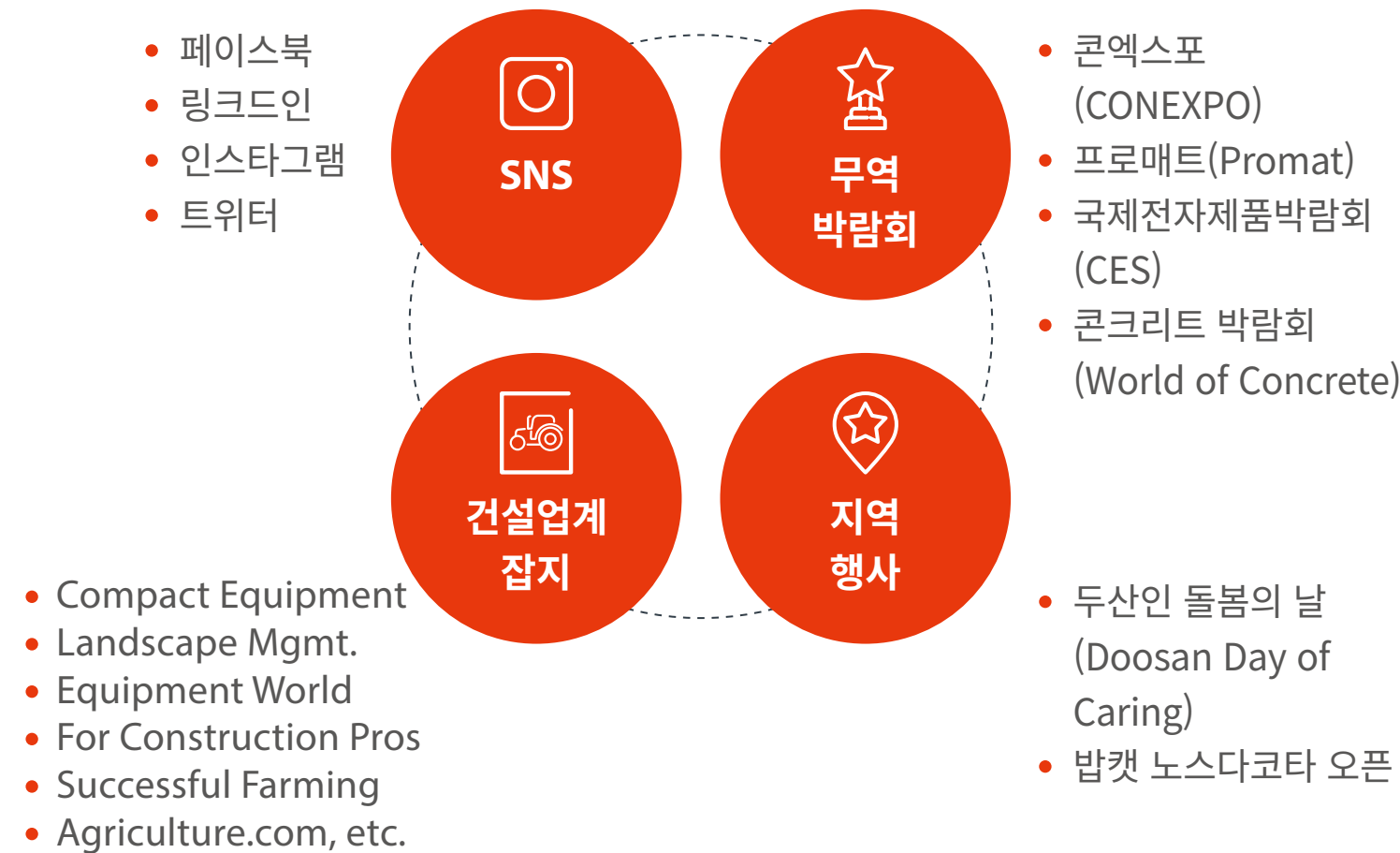
마케팅 파트너십

북미지역에서는 여러 브랜드 홍보대사와 마케팅 파트너십을 맺고 핵심가치를 공유하며 브랜드를 홍보하고 있습니다. 또한 다양한 기관과 협력하여 주요 장비를 기증하였고 결과적으로 우리의 브랜드 및 장비 판매 홍보에 기여하였습니다.

마케팅 채널

두산밥캣은 다양한 채널을 활용하여 제품과 브랜드를 마케팅하고 홍보합니다. RBM 모델의 일환으로 유료 미디어, 전통적인 미디어, 이메일 마케팅 및 소셜미디어 마케팅 담당 부서들로 구성된 디지털 마케팅 채널 중심의 마케팅 지원팀을 신설하였습니다.

마케팅 커뮤니케이션 채널



마케팅 우수 사례



인플루언서 마케팅: WWP 파트너십

두산밥캣 북미법인은 공동체의식 및 사명감을 다하고자 미국 참전용사 프로젝트(WWP: Wounded Warrior Project®)와 협력하여 R-시리즈 T76 트랙 로더와 80인치 버킷을 미육군 재향 군인인 앤드류 롱 씨에게 기증했습니다. 장비 조립에 참여한 두산밥캣 직원 45명은 장비에 모두 서명하고 사진을 촬영하여 장비 기증식에서 함께 전달하였습니다.

인플루언서 마케팅: 세계 황소타기 대회 챔피언

PBR(Professional Bull Rider, 세계황소타기대회)에서 두 차례 우승한 황소타기 선수 록우드 씨는 두산밥캣의 스킵드-스티어를 사용하여 몬태나주 볼보그(Volborg)에서 가족 목장을 관리하고 있습니다. 록우드는 두산밥캣의 광고모델로 활동하고 있으며 대회 출전 시 밥캣 로고를 부착합니다. 우리는 그의 몬태나 목장에 알맞은 다목적 차량, 소형 굴착기 및 제로 턴 모어를 협찬하고 있습니다.



ENVIRONMENT

환경 경영

환경경영체계

두산밥캣은 밸류체인의 각 단계에서 발생 가능한 환경 영향을 저감하고자 최선을 다하고 있습니다. 세계 기후변화 대응 표준 및 원칙에 따른 환경정책 및 전략을 수립하고 관련 전문성과 전사 프로그램을 확보하며 환경경영을 추진하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 글로벌 기업으로서 기후변화 대응에 보다 적극적인 참여가 필요함을 충분히 인지하고, 관련 데이터와 업계 동향을 검토하고 반영하면서 현실적인 환경목표와 실천 계획을 수립하고자 준비하고 있습니다.

환경경영 정책

두산밥캣은 모든 사업장과 공급망, 지역사회에서 시행되는 다양한 환경보호 활동에 적극적으로 참여하고자 합니다. 글로벌 환경·보건·안전 정책 (Global Environment, Health & Safety: Global EHS Policy) 및 환경경영시스템(ISO 14001: 2015)을 준수하기 위한 노력의 일환으로 각 사업장 별 KPI를 관리하고 있습니다. 두산밥캣 EHS위원회는 환경경영 KPI를 설정하고 정기적으로 진행 상황과 성과를 감독하며, 환경리스크의 선제적 관리를 위해 매월 운영 검토를 실시하여 관련 측정지표를 업데이트합니다.

환경경영 조직

두산밥캣의 EHS팀은 직원들에게 친환경적인 일터를 제공할 책임이 있습니다. EHS 성과관리 프로그램(Performance Management Program, PMP)을 운영하여 EHS 관리/감독자에게 해당 권한을 부여하고 EHS, 품질, 납품 및 비용 등 네 가지 주요 운영 요소를 기준으로 매년 직원 PMP 평가를 실시하고 있습니다.

환경 성과 관리

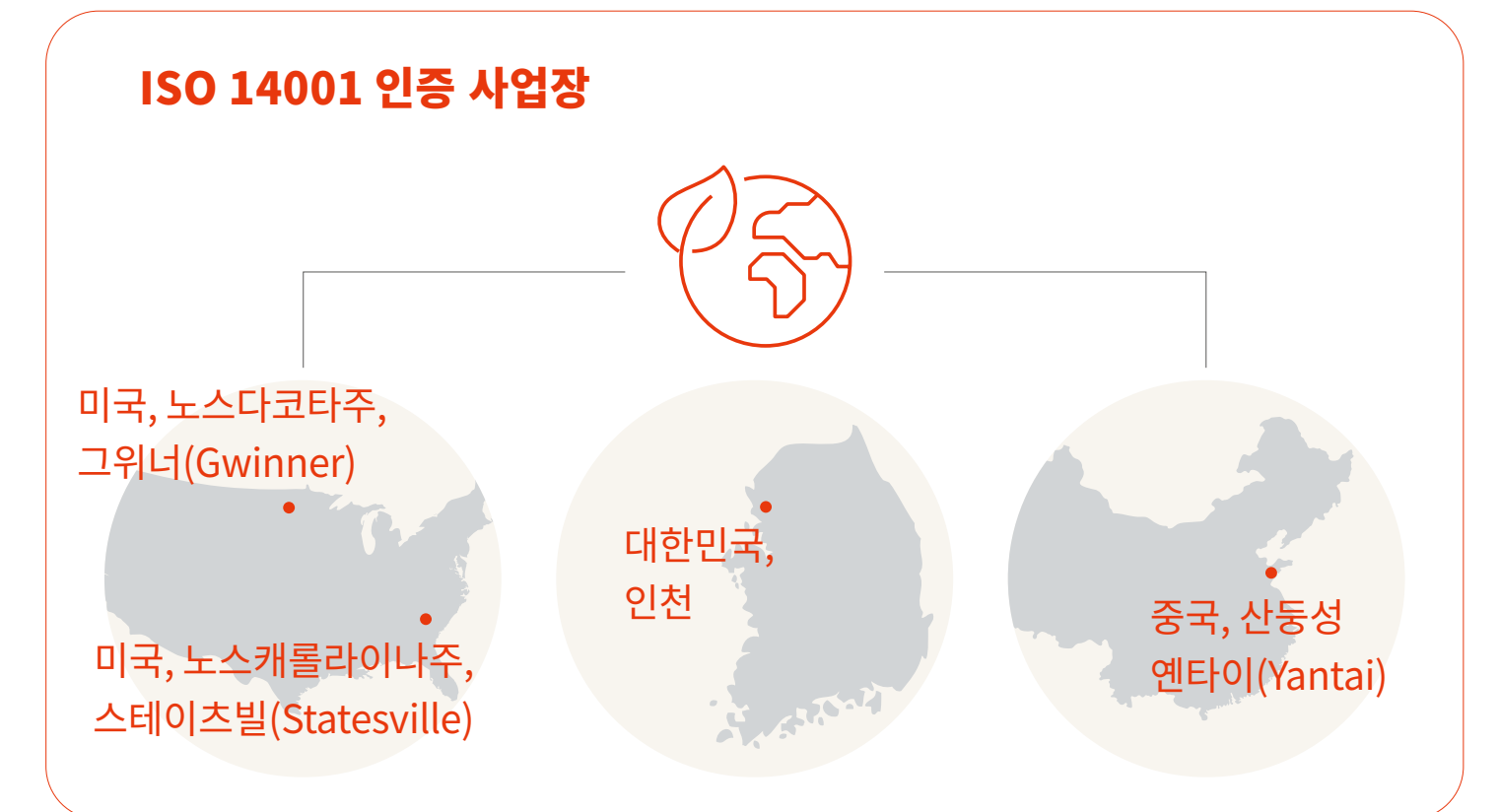
두산밥캣은 모든 사업장에 대해 정기적인 내·외부 EHS 감사를 실시합니다. 정기적인 내부 규정 준수 설문 및 감사를 통해 EHS 정책 및 전략의 효과를 평가하고 운영 상의 잠재적 리스크를 파악합니다.

북미 사업장의 EHS팀은 정기 감사에서 파악한 이슈를 우선순위화하여 해결하고 관리합니다. EHS 정책 및 절차를 검증하고 ISO 14001 요구사항의 준수 여부를 확인하기 위해 매년 1회 이상 공인기관의 제3자 인증을 받고 있습니다. 이러한 내·외부 평가를 통해 관련 법률 및 규제 요건을 준수하고 있으며, 특히 인천사업장은 환경법령 규제사항과 의무사항을 성실하게 이행하여 자치단체의 장으로부터 대기 및 수질 분야에 대해 자율점검업소로 지정받았습니다.

공급망 EHS 관리

두산밥캣은 밸류체인 전반의 협력사들과의 파트너십을 통해 고객에게 우수한 제품과 서비스를 적시에 합리적인 가격으로 제공할 수 있습니다. 우리는 딜러 및 협력사와의 전략적 관계 구축을 위해 EHS 정책 및 프로그램을 수립하고 조달 및 운영 부서에서 딜러 및 공급업체의 EHS 성과를 정기적으로 검토합니다. 프로세스, 인력 및 시스템에 대한 전문 지식을 활용하여 협력사의 역량개발을 돕고 공유가치를 창출함으로써 공급망에서 협력적 리더십을 지속적으로 추진하고 있습니다.

(▶ [공급망 지속가능성](#))





기후변화 대응

기후변화 및 에너지

두산밥캣은 온실가스 배출량 감축을 위해 에너지 사용의 효율성을 제고하며 전 세계적인 기후변화 대응 노력에 참여하고 있습니다. 최근 기후 위기 대응전략을 수립하고 이를 기업 경영전략에 통합하는 노력이 전 세계적으로 확산되고 있으며, 기후 위기는 생산공정에서 공급망 및 영업활동에 이르는 비즈니스 전반의 활동에 영향을 미치고 있습니다. 두산밥캣은 당사 공정 중에서도 제품 생산공정이 기후변화에 가장 큰 영향을 미칠 것으로 예상하여 작업장 내 효율적인 에너지 사용을 통해 적극적인 대응활동을 추진하고 있습니다. 또한 산업차량 생산공정의 특성을 고려한 에너지 관리 활동을 실시하는 등 전 세계의 두산밥캣 사업장 각각에서 도전적인 에너지 감축 목표를 수립하기 위해 노력하겠습니다.

에너지 관리 조직

시설관리자, 관리 감독/운영 책임자는 공급에서 소비에 이르기까지 기업 에너지 사용의 모든 분야를 관리합니다. 에너지 관리팀은 에너지 관리 지침과 목표를 업데이트하고, 에너지 절감 프로젝트의 예산을 확보하며 기업 에너지 구조를 모니터링하고, 밸류체인 전반에 걸쳐 에너지 효율 문화 형성을 책임지고 있습니다. 2021년 두산밥캣은 에너지 전담 프로젝트 팀을 구성하였고 2022년에는 시설의 환경영향 및 관련 비용을 줄이기 위한 연료전지 도입 계획을 수립하고 있습니다.



에너지 효율 활동

두산밥캣은 친환경 시설로의 전환과 생산라인 업그레이드를 통해 환경에 미치는 영향을 줄이면서 대체 연료로 전환하여 환경 발자국을 지속적으로 줄여 나가고 있습니다. 친환경적인 작업장을 조성하기 위해 미국 내 모든 사업장에 에너지 효율이 높은 LED 조명을 설치하여 가장 큰 비중을 차지하는 에너지원인 전기의

소비를 줄였습니다. 전기 사용량 감소로 국제적으로 인정받는 친환경 건축물 인증제도인 LEED 인증을 추가로 획득했습니다. 또한 한국 사업장에서는 ‘조명 끄기’ 캠페인을 진행하였으며, 작업장 내부 온도를 조절하여 전기 사용량을 줄였습니다.

생산공정의 환경적 영향을 개선하기 위해 효율이 높고 및 내구성 강한 대체재로 장비를 교체하였습니다. 특히 페인트 공정라인에서는 도장 장비를 업그레이드하여 에너지 손실을 방지하였고, 인천사업장은 대용량 모터의 공회전을 방지하고 공기 누출 장치를 개선하여 에너지 효율성을 높였습니다. 두산밥캣은 화석연료 사용을 줄이고 재생에너지 사용을 늘리기 위해 노력하고 있습니다. 북미 그위너 (Gwinner)사업장에서 운영하는 지게차들을 LPG 대신 천연가스를 사용하도록 변경하고, 인천사업장에서는 도장 공정에 사용되는 건조기의 온도를 최적화하여 LNG 사용을 줄였습니다.

두산밥캣 에너지 효율 관리

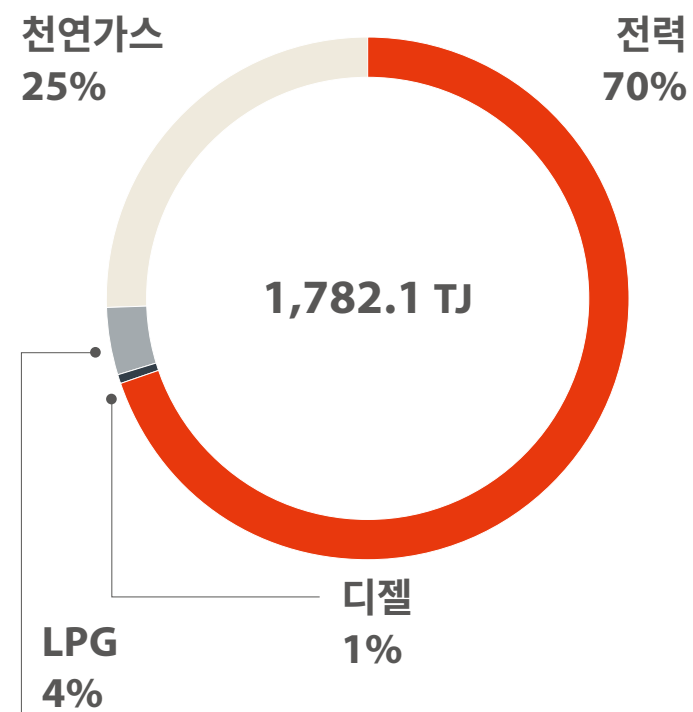
	 에너지 절약	 효율성 향상	 재생에너지 사용
북미(NA)	<ul style="list-style-type: none"> LED 조명 설치 LEED 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 노후 장비 교체 고효율 장비 도입 	<ul style="list-style-type: none"> LPG 사용 절감 천연가스 사용 증가
대한민국	<ul style="list-style-type: none"> ‘조명 끄기’ 문화 확산 냉각기 설정온도 제한 	<ul style="list-style-type: none"> 모터의 공회전 방지 배기장치 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 도장 공정의 건조기 온도 최적화



2021년 에너지 사용 및 온실가스 배출

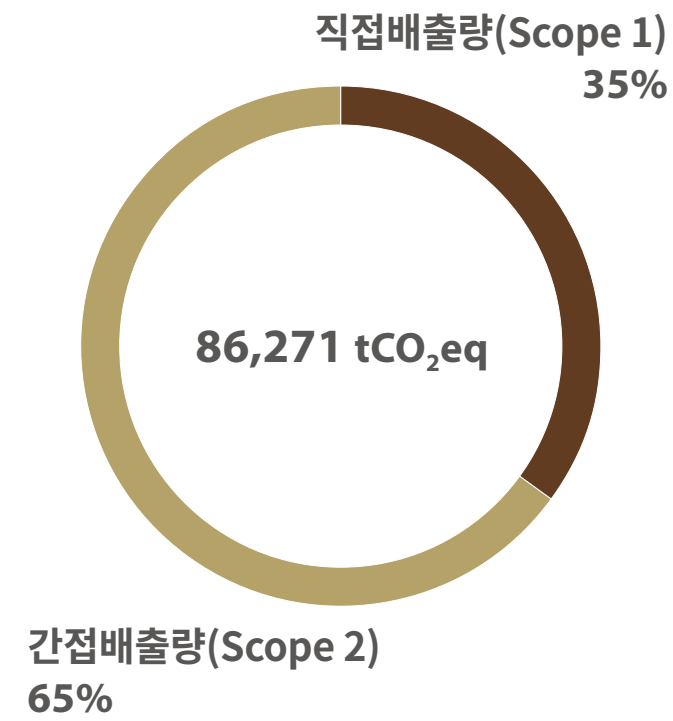
글로벌 사업 확장과 두산산업차량 인수로 인해 두산밥캣의 총 에너지 소비량이 2020년 1,516TJ에서 2021년 1,782TJ로 증가했습니다. 온실가스(Greenhouse Gas, GHG) 총 배출량도 2020년 74,874tCO₂eq에서 2021년 86,271tCO₂eq로 증가했습니다.

2021년 에너지 사용량



전력	1,244.3 TJ
디젤	13.1 TJ
LPG	72.3 TJ
천연가스	452.4 TJ

2021년 온실가스 배출량



Scope 1	30,005 tCO ₂ eq
Scope 2	56,266 tCO ₂ eq

(↓ 91p)

제품 생산량 증가로 인해 에너지 사용이 늘어났지만 온실가스 배출량을 점진적으로 감소시켜 상대적인 환경 발자국을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

두산산업차량의 시설을 제외한 두산밥캣의 주요 생산시설에서 2021년 온실가스 배출량은 2020년(74,874 tCO₂eq) 배출량 대비 81,120 tCO₂eq로 소폭 증가하였으나 생산공정에서의 배출량 감축 노력의 결과로 온실가스 직접 배출량(Scope 1)은 2020년 30,295 tCO₂eq에서 2021년 28,104 tCO₂eq로 줄었습니다.

두산밥캣은 온실가스 규제에서 일부 제외 대상이지만 전 지구적인 기후 위기에 대응하여 사업장이 위치한 각 국가에서 설정한 온실가스감축목표(NDC)를 고려하며 최선을 다하고 있습니다.

대기 배출 관리

규제 조치에 대한 대응

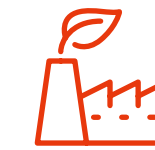
생산사업장에서 발생하는 유해물질의 영향은 간과할 수 없는 환경문제입니다. 미국 환경보호청(Environmental Protection Agency, EPA)의 운영 허가 프로그램 중 하나인 'Title V'는 대기질 허가기준을 정하고 전국의 주요 배출원에 대한 프로세스를 승인합니다. 북미지역 사업장에서는 이 허가 기준을 관리하며 노력하고 있습니다.

주요 대기오염물질 배출 관리

두산밥캣의 대기오염물질 배출 관리 정책은 각 사업장에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 포함하고 있습니다. 주요 대기오염물질인 질소 산화물(NO_x), 황 산화물(SO_x) 및 미세먼지(PM) 등은 도장공정 및 보일러 시설 운영 과정에서 발생하며, 이에 두산밥캣은 생산공정의 단계별 오염원 감축 및 제거를 위해 R&D 역량과 자원을 집중하는 한편, 구체적인 접근방식과 조치를 통해 대기오염물질이 배출되지 않도록 관리하고 있습니다.



두산밥캣 대기오염물질 배출 관리



- 가능한 청정연료 사용 장려
- 모든 연료의 효율적인 연소 여부 확인
- 시동, 정상/비정상 작업 상태 및 작업 중단 시 발생하는 연기와 냄새 및 먼지를 저감
- 사업장 및 장비에 국한되지 않고 모든 보일러, 버너, 벌크 저장탱크 및 파이프 작업에도 예방적 관리 프로그램 적용
- 먼지를 발생시킬 수 있는 모든 (휘발성) 원료, 중간재/폐기물을 밀봉·밀폐
- 페인트 품질을 개선하고 부품공급에서 운송 공정에 이르기까지 페인트 열화 요인 제거
- 대기오염물질 배출 설비 폐쇄 및 오염원 제거, 2020년에는 5개의 시설, 2021년에는 2개의 시설 추가 폐쇄
- 테스트를 통해 검증된 친환경 수용성 페인트를 제작/적용

용수 및 폐기물 관리

물 관리

효과적인 수자원 관리

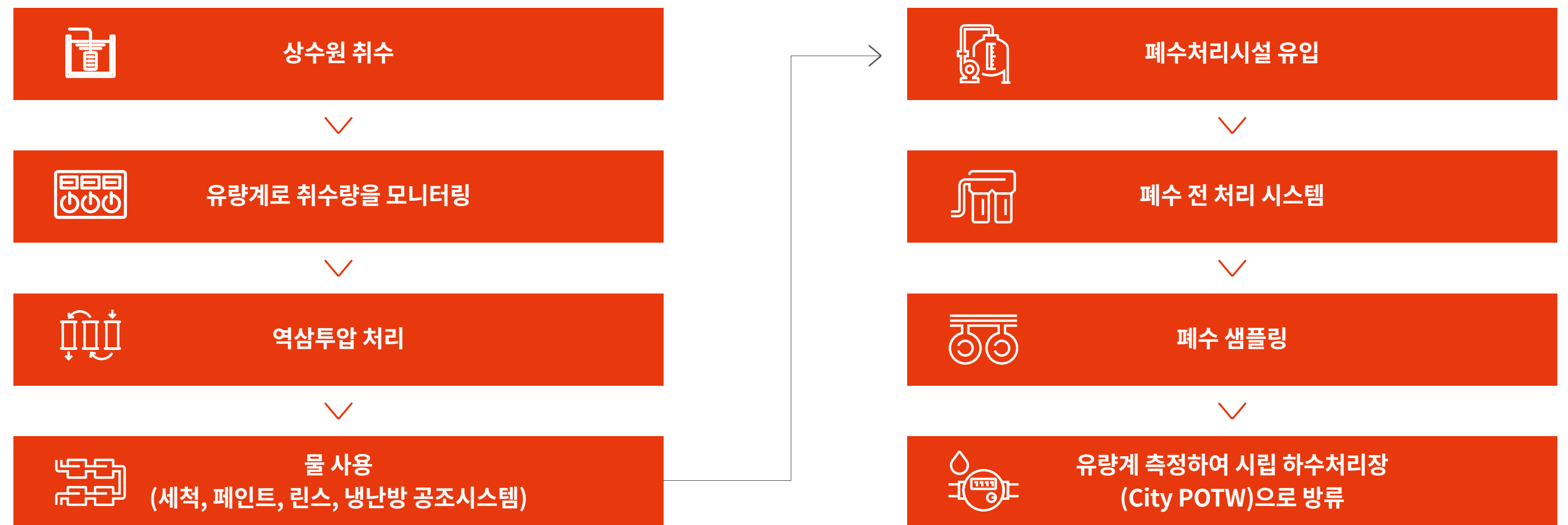
수자원의 관리는 작업장 주변 환경 보호에 있어 필수적인 요소로, 두산밥캣은 수자원 보호를 위해 글로벌 기업으로서 사회적 책임의 중요성을 인식하고 있습니다. 북미 사업장에서는 물 사용 모니터링 시스템을 운영하고, 그위너(Gwinner) 사업장에서는 2021년 물절약 프로젝트를 운영하는 등 물 사용 관리에 적극적인 노력을 추진하고 있습니다.

폐수 처리

두산밥캣은 생산 공정에서 사용되는 물의 양을 최소화하기 위해 폐수 방류 전 최대한 정화하여 관련 법규를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 북미지역 생산사업장에서는 코팅 전에 부품을 인산염 처리 공정을 이용해 사전 처리하기 때문에 금속 마감 폐수 배출에 관한 미연방규정을 적용해야 합니다. 두산밥캣은 폐수 처리의 중요성을 인지하고 있으며, 북미와 한국의 물 관련 법규를 준수하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 유출방지관리대책(Spill Prevention Control and Countermeasure, SPCC) 계획과 유출수오염방지계획(Storm Water Pollution Prevention Plan, SWPPP)을 매년 검토하여 적절하게 수정

및 보완하여 관리하고 있습니다. SPCC 계획에는 북미 지역 사업장 석유제품 누출 가능성 차단을 위한 구체적인 유출 대응 프로세스가 포함됩니다. SWPPP는 빗물이 넘칠 때 오염 물질이 흘러 들어가지 않도록 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 북미 사업장에서는 해당 주(州) 또는 연방 기관의 지원을 받아 빗물 관리 허가와 폐수 관리 허가를 취득하고 계획을 수립하여 관리하고 있으며, 모든 북미 사업장은 매년 정기적으로 규제 준수 여부를 점검받고 있습니다. 2022년에는 노스다코타주 와페턴(Wahpeton)에 있는 생산사업장에서 나오는 폐수 처리를 위해 처리 시설을 신규로 설치할 예정입니다.

폐수 관련 규제 준수 및 모니터링 절차





폐기물 관리

폐기물 관리 정책

두산밥캣은 폐기물 발생을 최소화하기 위해 제품설계부터 생산공정에 이르기까지 생산 전 단계에서 폐기물을 관리하고 있습니다. 북미 지역의 모든 현장은 월별 폐기물 발생 및 재활용률을 모니터링하고, 한국에서는 자원의 절약 및 재활용 촉진에 관한 법률을 준수하여 폐기물 발생 요인에 대한 관리 정책을 운영하고 있습니다. 해당 법률에 따라 회사는 연간 목표를 설정하고 최종처분율¹⁾ 및 순환이용률²⁾을 측정해야 합니다. 두산밥캣의 EHS팀은 모니터링과 함께 책임 있는 폐기물 관리를 위한 목표를 설정하며, 우리의 정책 및 목표는 폐기물 발생, 분리, 배출 전반의 적절한 관리를 포함합니다.

1) 최종처분량 / (폐기물 발생량 + 순환자원 인정량) X 100

2) (실질재활용량 + 순환자원 인정량) / (폐기물 발생량 + 순환자원 인정량) X 100

폐기물 관리 활동

두산밥캣은 폐기물의 적절한 관리를 위한 노력의 일환으로 임직원 대상의 현장 교육을 실시하며, 정기적으로 처리 과정을 모니터링하고, 처리 시설을 개선하고 있습니다. 2021년에는 해당 현장에 유해 폐기물 교육을 진행하여 폐기물을 올바르게 분류·수집할 수 있었습니다.

일상 업무에서 폐기물이 적절하게 처리될 수 있도록 정기적인 관리 및 점검을 실시합니다. 또한 북미 전역의 사업장에서는 외부 유해물질 및 규제 대상 폐기물 처리시설에 대한 실사를 실시함으로써 책임 있는 폐기물 관리를 강조하고 있습니다. 매년 정기적으로 진행되는 점검은 설문조사와 외부 심사인의 사업장 방문으로 이루어집니다. 외부 심사원을 통해 사업장 현장에서 실질적으로 표준/규제를 준수할 수 있도록 우수 관리사례를 파악하고 있습니다.

두산밥캣은 폐기물 관리 활동에 있어 잠재 리스크를 파악하고 필요한 자원과 전문 역량 육성을 위한 투자를 통해 이를 개선하고 있습니다. 대형 플라스틱 랩으로 대량 제품 포장을 준비하거나 처리트럭에 맞는 폐기물의 선적을 대기하고 폐기물을 재활용하는 등의 과정에 있어 전문 협력사가 프로세스를 담당하고 있습니다.

폐기물 재활용

2020년부터 다양한 전문기관과 협력하여 폐기물을 에너지로 전환하고 폐기물 운송에 대한 물류 영향을 줄이고 있습니다. 인천사업장에서는 폐기물 발생원 책임 관리 시스템에 따라 생산 폐기물을 내부에서 분리 및 폐기하고 있습니다. 또한 재활용률을 높이고 폐기물 배출을 줄이기 위해 폐기물 관리법(제17조의2: 폐기물분석 전문기관의 지정)을 준수하고 배출 당사자의 신원을 공개합니다. 2021년에는 플라스틱 재활용 업체와 협력 계약을 맺고 플라스틱을 포함한 매립 폐기물을 줄이는 노력을 시작했습니다.

외부 인증 및 협업

북미지역 생산사업장은 폐기물 관련 규정을 준수하고 유해 폐기물의 발생을 줄이기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 오염 방지 프로그램을 지속적으로 개선하여 유해 폐기물 생성을 예방하고 외주 협력사인 Clean Earth와의 협업을 통해 폐기물 매립량을 저감하고 에너지로 전환하거나 재활용하는 ‘폐기물 순환 고도화 프로그램(Full-circle Advanced Waste Lifecycle Program)’을 시행하고 있습니다.



폐기물 자원순환 고도화 프로그램



파트너십 모델을 통한 고객중심 프로그램

- 맞춤형 지속가능경영 교육 프로그램
- 맞춤형 현장 및 원격 서비스

지속적인 개선 권장사항

- 혁신, 지속가능성 및 기업 비즈니스 목표에 기반

폐기물 전 과정 모니터링/보고/데이터 분석 강화

- 재무/지속가능성 목표 대비 성과 및 측정

연간보고서 작성지원

- 정보 수집 및 내외부 심사에 대한 대응 지원



Bobcat Story 3.

사업장 지속가능성



안전하고 건강한 일터

체코 도브리스(Dobříš)에 본사를 두고 있는 두산밥캣의 유럽, 중동, 아프리카(EMEA) 법인이 2020년 6월 CBRE 공간예술 어워드(CBRE Art of Space Awards)에서 '가장 건강한 사무실'상을 수상했습니다. CBRE 공간예술 어워드는 상업용 부동산의 전 분야에 걸쳐 여섯 가지 주요 부문에서 경쟁하는 250개의 후보들을 검토했습니다.

두산밥캣은 '건강한 환경 및 지속가능성' 부문 수상 외에도 '작업공간 디자인-산업' 부문과 '가장 매력적인 만남의 장소'의 두 부문에서 최종 후보에 올랐습니다.

건물 신축에 약 11.2백만 달러를 투자한 3층 높이의 두산밥캣 EMEA 본사는 총면적이 1,561 평방 미터에 달하고 200명의 임직원을 위한 전체 사무실 공간은 3,370 평방 미터가 넘습니다. 또한 전기자동차 충전소를 포함하여 충분한 주차공간과 7,000 평방 미터 이상의 녹지공간을 조성하여 대부분의 건물 디자인에서 해결하기 어려운 공기 중 CO₂ 농도 및 습도의 조절이 잘 이루어지고 있습니다. 어워드 심사 위원단은 사무 공간에 대규모 녹지공간을 집중 배치한 점에 특히 주목했습니다.



에너지 효율시설

두산밥캣 북미법인은 노스다코타주 웨스트파고(West Fargo) 본사 건물 리모델링 및 확장공사로 2021년 2월 LEED 골드 인증을 받았습니다. 골드는 LEED 인증 중 두 번째로 높은 등급으로, 노스다코타주 내 LEED 골드 인증을 획득한 건물은 12곳에 불과합니다. 두산밥캣 웨스트파고 본사 건물은 비스마르크(Bismarck)에 있는 두산밥캣 엑셀러레이션센터에 이어 노스다코타주 내 LEED 인증을 획득한 두 번째 사무용 건물이 되었습니다.

두산밥캣의 LEED 골드 인증 - 주요 지속가능활동

- 지열 난방, 환기 및 공조(HVAC)시스템으로 업그레이드 및 실내 환기 모니터링 시스템 설치
- 고성능 빌딩 시스템, 운영 방법 및 자동 조명을 통해 에너지 소비를 35% 감축
- 신재생에너지 사용으로 건물 에너지 비용의 53%를 상쇄
- 신형 관개 시스템을 도입하여 모든 조경 지역과 경량 실내고정설비를 구현, 물 사용량 41% 감축
- 보행자 경로와 토종 식물 초록과 나무가 있는 열린 녹지 공간을 조성하여 공공 사용 및 걷기 활동 장려
- 현장에서 발생하는 건설 폐기물의 77%를 매립지에 보내는 대신 재활용하고, 건축 자재의 12%는 재활용 자재를 활용



COMMUNITY

지역사회 참여

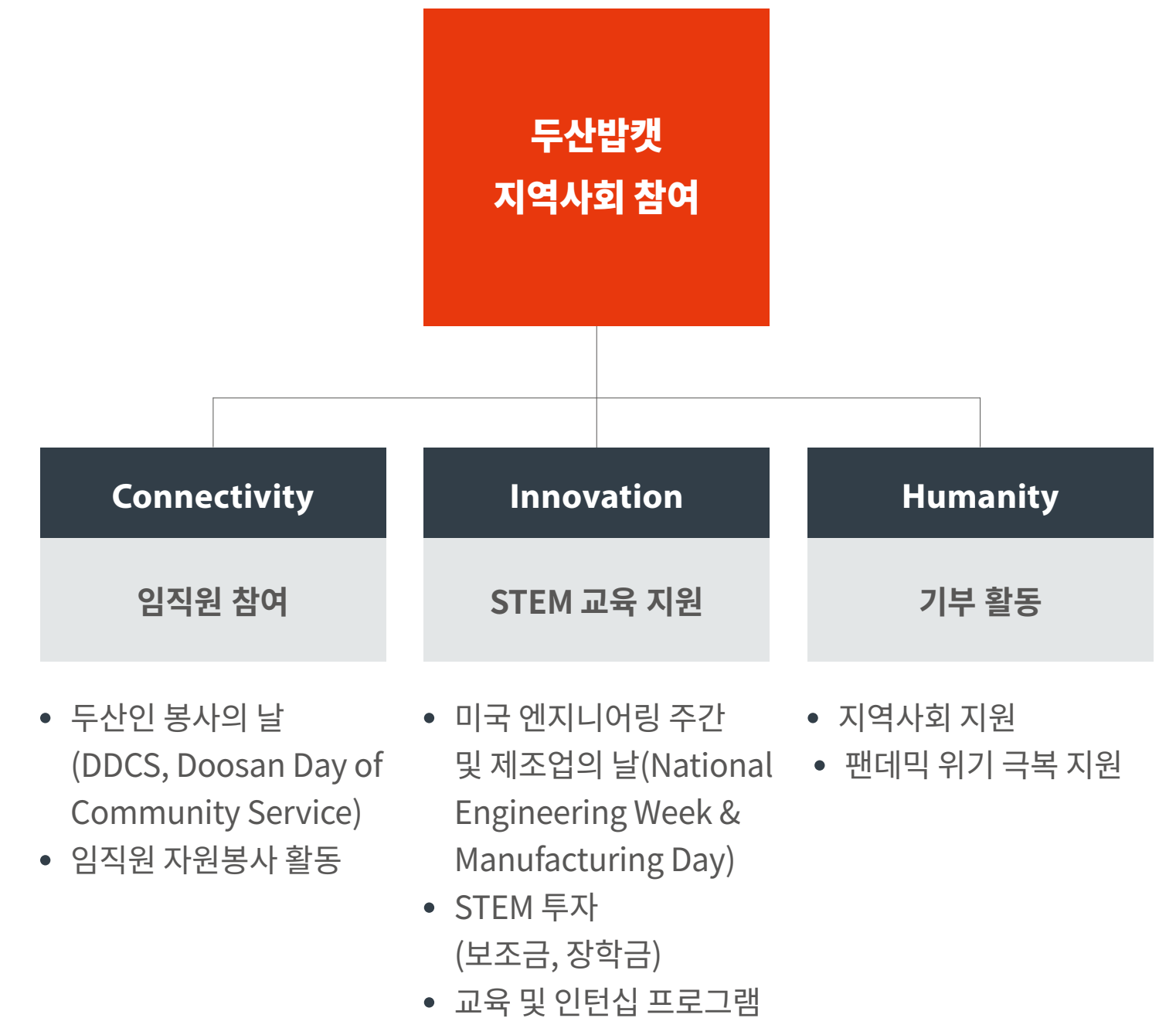
지역사회 참여 영역

두산밥캣은 우리가 일하고 살아가는 지역사회에 대한 기여가 중요하다고 믿습니다. 직원들이 자원봉사 활동과 사회공헌에 참여하도록 장려하고, 비영리 단체(NGO)와 파트너십을 맺고 매년 두산인 봉사의 날(Doosan Day of Community Service, DDOCS) 행사를 통해 글로벌 사업장의 직원이 지역사회 나눔 활동을 하고 있습니다. 이와 함께 차세대 혁신 리더를 양성하는 STEM(과학, 기술, 교육 및 수학) 활동을 통해 적극적으로 산업 발전에 기여하고 있으며, 임직원의 기부 활동을 독려하여 지역사회에 필요한 인도적 지원을 제공하고 있습니다.

2021년 두산밥캣 북미법인은 전사 경영전략과 북미지역에서 추진하는 커뮤니티 임팩트(Corporate Community Impact, CCI) 활동을 연계하고 경영진 참여를 이끌기 위해 재무, 마케팅, HR, 커뮤니케이션 및 STEM에 걸친 위원회를 거버넌스 모델로 구축하였습니다. 이 위원회는 교육, 정책, 커뮤니케이션, 예산 등에 대한 보고 책임을 지닙니다. 두산밥캣은 2022년에 진행할 지역사회 참여 활동의 지원금 기준을 수립하였으며, 조금 더 조직적인 거버넌스와 절차 및 기록 시스템을 제공하기 위해 자선 플랫폼 '마이임팩트(MyImpact)'를 개설하였습니다. 이 플랫폼을 통해 직원들의 기부 활동과 보조금 및 자원봉사 활동을 촉진하고 지원해 나가겠습니다.

기업 사회공헌활동이 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 테마, 문제 해결, 친환경, 관계 개선, 가치 측정, 교육 등과의 연계성이 강화되고 있음을 인식하고 있습니다. 특히 한국에서는 글로벌 공동의 지속가능발전목표인 UN SDGs의 17개 주제를 바탕으로 수립한 한국 지속가능발전목표인 K-SDGs와 산업차량 사업과 연결된 활동을 추진하고 있습니다. K-SDGs와의 연계를 통해 지역주민이 체감할 수 있는 변화를 이끌어내고 다양성을 포용하는 지역사회의 발전에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

두산밥캣 지역사회 참여 영역



임직원 자원봉사

두산인 봉사의 날 (DDOCS, Doosan Day of Community Service)

북미사업장에서는 매년 ‘STEM 앰배서더(STEM Ambassador)’와 ‘두산인 돌봄의 날(Doosan Day of Caring)’ 팀이 함께 지역사회 참여 활동을 계획 및 조정하고 있습니다. ‘두산인 돌봄의 날’ 팀은 지역 HR 비즈니스 파트너, 기업 커뮤니케이션 팀, 다양한 지역에서 모인 임직원 자원봉사자로 구성됩니다. 커뮤니케이션 팀원들은 지역사회와의 파트너십을 다지기 위한 전사적 자원봉사 활동인 DDOCS(Doosan Day of Community Service) 행사를 기획합니다. 현지 HR 담당자가 현장에서 계획을 수립하고 해당 지역 내 자선단체를 섭외하며, 임직원 자원봉사팀을 조직합니다. 또한 현장 프로젝트 관리자를 선임하고, 소모품 구입 및 일정과 관련한 내용들을 임직원 자원봉사자에게 안내합니다.

북미지역에서의 두산밥캣 DDOCS(Doosan Day of Community Service) 활동



2021년 DDOCS 성과 (북미지역)

총 자원봉사 임직원 수
267 명

총 자원봉사 시간
1,500 시간 이상

총 파트너 단체 수
30 개 비영리단체

2021년 6월 2주에 걸쳐 진행된 ‘두산인 봉사의 날’ 기간 동안 두산밥캣 임직원들은 다수의 비영리 단체 지원, 지역 푸드뱅크 및 무료급식소 지원, 건설 현장 지원, 지역문화센터, 치료용 승마 마구간, 쉼터 등에서 다양한 조경 및 정화 작업을 수행하는 등 다양한 봉사활동에 참여했습니다.

노스다코타, 미네소타, 조지아, 위스콘신, 노스캐롤라이나, 콜로라도 등지에 위치한 두산밥캣 사업장에서 이루어지는 국가 기간사업에 밥캣의 소형 트랙 로더, 스킵-스티어 로더, 소형 굴착기 및 기타 장비를 지원하였습니다. 두산밥캣코리아는 한국의 엄격한 코로나19 방역 규제로 인해 모든 DDOCS 활동 계획을 잠정 연기했습니다.



임직원 자원봉사 활동

지역	프로그램	도움	활동
대한민국	라파엘의 집 : 중증 장애아동 돌봄	빈곤 퇴치와 사회 안전망 강화	청소, 식사 준비, 세탁, 아이돌봄, 연령 또는 장애에 제한 받지 않는 생존권 보장 등 다양한 활동을 통해 사회 보장 제도의 사각 지대 최소화
	밥상 공동체: 노인 무료급식소, 70세 이상 독거노인	식량 안보와 지속가능한 농업	매주 1회 밥상공동체를 방문하여 식사 준비와 설거지, 청소 및 음식 기부
	보라매 보육원, 재능기부 활동	양질의 교육	보라매 보육원에서 다양한 연령대의 학생들에게 진로 상담 제공
	인천어린이집, '우리두리 액티비티'	모든 종류의 불평등 해결	(주)두산에서 주관하는 사회공헌 프로그램 내 청소년들의 운동 능력과 체력 증진을 위한 T-Ball 운동 운영
	연탄 기부 활동	지속가능한 도시와 주거	임원부터 팀장, 부서장, 신입 직원 등 다양한 직원들이 기부한 사회공헌 기부금에 회사의 보조금을 매칭하여 인천사업장 인근의 갱이부리마을 내 연탄사용 가정에 연탄 만 장 기부
북미지역	밥캣 노스다코타 오픈	지역사회 건강 서비스	미국 내 비영리단체인 Village Family Service Center 기금 마련을 위한 자선골프대회로 아마추어 및 프로 골퍼들이 참가하는 토너먼트 행사 진행. 2021년 72명이 526시간의 자원봉사 참여(두산밥캣 직원 45명 포함)
	자선단체 기부 모금	자선단체 기부금 모금	임직원들은 유니세프가 주관하는 전용 웹페이지에서 가상 티켓 구입을 통해 기부금 모금. 홈페이지를 사용할 수 없는 직원은 종이 티켓을 구입하고 해당금액은 계정에 등록할 수 있도록 함으로써 참여 지원. 모금활동 마지막날에는 사은품 당첨자를 추첨하여 회사 상품 지급
유럽, 중동 및 아프리카 지역	지구의 날	지구 환경 보호	임직원들에게 집, 정원, 발코니 및 화분에 원하는 식물을 심을 것을 권장하고 Yammer 그룹을 통해 사진을 공유하도록 요청하여, 투표를 통해 최다 득표한 우승자에게는 소정의 상품 제공





STEM 교육 지원

두산밥캣은 장학금 프로그램과 두산 디스커버리 보조금 지원 프로그램 등 지역 사회 내 긍정적인 성장을 촉진하기 위한 다양한 STEM(Science, Technology, Engineering and Math) 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 경쟁력 있는 인턴 및 협동 교육 프로그램을 운영하여 수백 명의 대학생에게 고용기회를 제공하고 있습니다.



미국 엔지니어링 주간(National Engineering Week)

두산밥캣 북미법인은 STEM에 대한 학생들의 관심을 높이기 위해 미국 엔지니어링 주간 기간 동안 노스다코타주 비스마르크, 그위너, 파고, 와페턴과 캐롤라이나주 스테이츠빌의 중고등학교와 제휴를 맺고 관련 이벤트를 개최하고 있습니다. 이벤트 기간 동안 각 사업장에서는 제휴 학교 학생들이 로봇공학, 컴퓨터 시뮬레이션, 열 전달 및 전기 회로기판에 대한 다양한 엔지니어링 활동을 경험할 수 있도록 지원합니다.



미국 제조업의 날(National Manufacturing Day)

미래의 발명가, 건축업자 및 엔지니어 꿈나무들을 위해 매년 10월 미국 제조업의 날에 중고등학생 500여 명을 대상으로 교실 수업과 생산시설 견학 등의 STEM 활동을 실시합니다. 이 외에도 지역사회에서 주최하는 제조업의 날 행사에 지역 대학과 연계하여 참여합니다.



교육 및 인턴십 프로그램

두산밥캣은 북미 전역에 위치한 사업장과 생산시설에 매년 15개 대학에서 약 150여 명 이상의 학생들을 채용합니다. 학생들은 한 학기를 휴학하고 8개월 동안 두산밥캣에서 풀타임 근무하며 실무경험을 쌓을 수 있습니다. 2020년에는 생산 시설에 견습프로그램을 추가했습니다.

미국 제조업의 날



비스마르크 사업장, 'Manufacturing Rocks'



2021 미국 제조업의 날



2021 미국 제조업의 날, 노스다코타 클래스



STEM 투자 활동 (북미 지역)

두산밥캣 북미법인은 25년이 넘는 기간 동안 협동 교육 및 인턴십 프로그램을 운영하면서 대학생들에게 전기, 기계, 산업, 제조, 소프트웨어 엔지니어링, 조달, 마케팅, HR, IT, 재무 등 다양한 분야의 실무경험을 제공하고 있습니다. 우리는 혁신을 위해 STEM 관련 프로그램에 투자를 아끼지 않고 있으며 2021년에 설립된 CCI(Corporate Community Impact) 거버넌스 위원회를 통해 STEM 담당자를 각 사업장의 기업 커뮤니티 임팩트 자선위원회에 통합했습니다.

STEM 투자 활동 (북미 지역)

프로그램	STEM 투자 활동	성과
 두산 디스커버리 보조금 (2014-2022)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 학교에 STEM 수업 프로젝트 보조금 수여(각 500 달러) 	2020-2022 14 개 프로젝트, 총 44,500 달러(누적)
 대학 제휴 견습 프로그램 (2020)	<ul style="list-style-type: none"> 세 곳의 커뮤니티 칼리지(공과대학)와 제휴를 통한 디자인 프로젝트 학생들에게 사무실 및 생산시설 근무 기회 제공 	30 여 개 대학의 230 여 명 학생 채용
 노스다코타 주립대(NDSU) 장학금 기부 (2020)	<ul style="list-style-type: none"> 학생들에게 연간 장학금 제공 	60 여 명 학생에 장학금 2,000 달러 지급
 STEM 프로젝트를 위한 지역 기술 대학과의 제휴 (2020)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 기술 대학(노스다코타 주립 과학대학, 미네소타 기술 대학 및 비스마르크 주립 대학)에 장학금 제공을 통해 후원행사 및 도전 지원 	3 개 학교 총 9,000 달러
 미국 엔지니어링 주간 (2020)	<ul style="list-style-type: none"> STEM 프로젝트로 노스다코타, 미네소타 및 노스캐롤라이나 지역의 학생들에게 경험 제공 	학생 281 명
 대학 제휴를 통한 프로그램 개발 및 학생 협동 교육 (2020-2021)	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 유체 동력 공학 과정을 위해 메리 대학(University of Mary)에 유압 테스트 스탠드(40,000 달러 상당) 기증 2021년 최첨단 로봇 실험실에 새로운 로봇 '코봇'과 로봇 팔 두 개 (60,000 달러 상당) 기증 	총 100,000 달러 가치
 디젤 기술 프로그램 클래스 (2020-2017)	<ul style="list-style-type: none"> 장비 기증 및 2,000 달러 투자 	총 50,000 달러 (7년 간)
 미국 제조업의 날 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> 소셜 채널에서 가상 투어를 위한 제조업의 날 동영상 게시  	231 명



기부 활동

두산밥캣은 지역사회 발전을 위해 교육 지원, 지역사회 취약계층 지원, 환경보전, 직업훈련, 재난구호 등 우리의 자선기부 5대 중점 분야에 부합하는 비영리 단체 활동을 지원하고 있습니다. 글로벌 사회공헌위원회 가이드라인에서는 공익성과 기부금액의 투명성 및 적절성을 중요한 기부 기준으로 규정하고 있습니다. 한국 본사에서는 사회공헌위원회의 사전 승인을 통해 사회공헌예산을 집행하는 한편, 북미의 경우 각 사업장의 연간 기부 예산을 책정할 수 있는 재량권을 가지고 있습니다. 기금 마련 또는 기부금 요청 시 글로벌 가이드라인에 따라 각 사업장의 자선위원회가 검토 및 승인하고 있습니다.

2021년 두산밥캣은 새로운 북미 사회공헌 거버넌스 모델(CCI Governance)을 만들어 경영진의 참여와 추진 역할체계를 마련함과 동시에 경영전략의 연계성을 높이기 위한 노력을 추진하고 있습니다. 2022년에는 자선기부 활동의 지원금 기준을 설정하고 자선 플랫폼을 통해 조직체계, 추진절차 및 기록관리 시스템을 제공하고 있으며, 지속적으로 임직원들의 참여를 촉진하고 지원해 나가겠습니다.

두산밥캣 5대 기부 영역



2021년 총 기부금액

187만 달러



2021년 총 자원봉사 임직원 수

696명

목적

	사회복지
	문화
	교육지원

프로그램

엔젤 트리 캠페인
사랑 심기
바보의나눔 재단
사회복지공동모금회
사랑의열매 인천지부
세종문화회관
중앙대학교

활동

<ul style="list-style-type: none"> 임직원들의 자발적 참여를 중심으로 보육원 아동을 위한 선물 기부 활동 (2020년 115명, 2021년 44명의 어린이에게 선물 전달)
<ul style="list-style-type: none"> 사회복지법인 씨튼수녀회사회복지원에서 운영하는 단체의 장애아동 및 소외계층 청소년을 위한 복지 개선 지원
<ul style="list-style-type: none"> 소외된 이웃을 위한 나눔문화 확산을 위해 기부
<ul style="list-style-type: none"> 나눔경영 실천을 위한 사회복지관 기부 활동
<ul style="list-style-type: none"> 임직원 기부 활동
<ul style="list-style-type: none"> 문화자본 육성 및 예술진흥을 위해 기부
<ul style="list-style-type: none"> 인재육성 및 교육인프라 확충

지역사회 지원

2020년 두산밥캣 북미법인은 부상당한 참전 용사와 그 가족을 돕는 미국 비영리 단체인 참전용사 프로젝트(Wounded Warrior Project®: WWP)에 81,000 달러 기부를 발표했습니다. 캠페인을 통해 모금된 기부금은 부상을 당한 참전 용사의 전역 후 사회 적응을 지원하는 WWP프로그램과 서비스에 사용되며, 경제적 지원은 물론 심리상담 등 정신건강 관리도 이에 포함됩니다. 또한, 지역사회 지원을 위한 노력의 일환으로 의류 브랜드 봄바스(Bombas)의 협찬을 받아 노스다코타를 포함한 여섯 개 주의 지역 노숙자 쉼터와 참전 용사 프로그램에 양말 5,000켤레를 기부하였습니다. 2021년에는 임직원 293명이 새롭게 마련된 자선 플랫폼을 통해 비영리 단체인 WWP와 유나이티드 웨이(United Way)에 기부하였습니다.

재난 시뮬레이션 현장에 사용되는 두산밥캣 장비



미국재난구조견재단(National Disaster Search Dog Foundation: SDF)은 미국 내 재난대응 강화를 위한 단체로서 고도로 숙련된 구조탐지견과 훈련사를 훈련하는 비영리 단체입니다. 두산밥캣은 2021년에 재난구조견재단과 파트너십을 체결하여 유기견을 구조견으로 훈련하는 SDF 국립훈련센터를 지원하고 있습니다. SDF 국립훈련센터는 미국 캘리포니아주 산타 폴라(Santa Paula)에 위치하고 있습니다.

코로나19 팬데믹 기간 동안에는 사업장이 위치한 지역사회에서 필요한 항목을 파악하여 식량, 물품 또는 현금을 지원하였습니다. 2020년 4월, 비스마르크(Bismarck) 엑셀러레이션 센터의 엔지니어들은 당시 의료계에서 가장 필요로 한 페이스실드를 6,000개 생산하였습니다.

2020년 8월, 두산밥캣 토론토는 캐나다 암학회의 기금 마련을 위해 격자무늬의 T75 콤팩트 트랙 로더와 분홍색 R2 시리즈 E50 굴착기를 제작했으며 장비 렌탈 수입의 10%를 암 연구 발전을 위해 캐나다 암 협회에 기부하였습니다. 2020년 10월에는 온라인 식량기부활동을 조직하여 1,069개의 기부 물품을 모집하였으며 58명의 직원이 262시간 동안 자원봉사 활동을 수행하고, 기부금을 모금하여 유나이티드 웨이(United Way)와 호스피스 및 미국 암 협회에 기부하였습니다.



캐나다 암 학회 기금 마련을 위한 분홍색 E50 굴착기

캠페인
‘당신에게 나눔의지가 있다면,
우리에게는 길이 있습니다!’



밥캣 노스다코타 오픈 대회는 최고의 아마추어 및 프로 골퍼들이 참가하는 자선 골프 대회로서, 행동 건강 서비스를 제공하는 지역 비영리 단체인 Village Family Service Center를 후원합니다. 우리는 1984년부터 토너먼트의 메인 스폰서 기업으로 활동하여 왔으며 총 115만 달러 이상을 기부하였습니다. 2021년에는 골프 대회의 성공적인 개최를 위하여 72명의 자원봉사자들이 526시간 활동하였습니다.

두산밥캣 한국법인은 주요 해안 지역 세 곳에서 해변의 쓰레기를 제거하고 청소하기 위해 루트 그래플과 샌드클러너 같은 어태치먼트를 장착한 트랙 로더를 지역사회에 지원하였습니다. 두산밥캣 루트 그래플을 부착한 트랙 로더 한 대는 굴착기나 트랙터 두 대의 몫을 해낼 수 있어 효율적이고 신속하게 해변 전체에 흩어져 있는 해양쓰레기를 수거할 수 있습니다. 2021년에는 충청남도의 대천해수욕장과 연포해수욕장, 전라남도 신안의 외기해수욕장의 해안 정화 활동을 탁월하게 완수하였으며, 이러한 솔루션은 지역사회 참여활동으로서의 가치는 물론 지역 내 잠재고객에게 우리의 다목적 제품을 알리는 효과를 내고 있습니다.

2022년 초, 두산밥캣은 회사가 수행하는 인도주의적 지원을 우크라이나 난민들에게 확대하였습니다. 체코 도브리스(Dobříš) 사업장에는 370여 명의 우크라이나 출신 직원들이 근무하고 있으며, 가족의 안전을 걱정하는 직원들을 위해 두산밥캣은 우크라이나 내 가족의 체코 이동 및 임시 숙소, 생필품, 현지 정착 지원 활동을 진행하였습니다. 2022년 3월에는 유니세프를 통한 기부금 지원과 함께 두산포터블파워(Doosan Portable Power)의 이동식 발전기를 의료시설 및 난민 캠프에 기부하여 전력이 미비한 곳에서 활용할 수 있도록 지원하였습니다.



밥캣 노스다코타 오픈 2021



2021년 한국 해안 지역 정화 프로젝트 - 루트 그래플



2021년 한국 해안 지역 정화 프로젝트 - 샌드클러너



OUR ESSENTIALS

- GOVERNANCE
- VALUE CHAIN SUSTAINABILITY
- RISK MANAGEMENT



GOVERNANCE

지배구조

이사회

이사회 구성

2022년 3월 현재 두산밥캣의 이사회는 상법 제542조 8항에 의거하여 사내이사 2명과 사외이사 3명을 포함한 5명의 이사로 구성되어 있습니다. 지난 3년 동안 이사회 구성원의 평균 재임 기간은 3년 4개월이며, CEO 스캇성철박은 2014년부터 이사회 의장을 역임하고 있습니다.

이사회 의장은 전문경영인으로서 책임 경영을 실천하고 두산밥캣의 중장기 사업전략을 고려하여 의사결정을 내릴 의무를 다하는 한편, 이사회는 경영진의 경영활동을 효과적으로 감독하고 있습니다. 회사 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회 위임사항 및 회사 경영 전반에 대한 기본 방침에서 규정하고 사항에 대해 이사회에서 의사결정하고 있습니다.

이사 선임

사내이사는 이사회에서 그 후보자를 추천하고, 상법 제 382조에 따라 주주총회의 결의로 선임됩니다. 사외이사는 최대주주 또는 주요 주주로부터 독립성을 유지하기 위해, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 그 후보자를 추천하고, IR/PR팀, Accounting팀, Compliance팀으로 구성된 지원부서와 함께 후보자들이 상법 제542조 8의 제2항에 따른 후보자 결격사유(기업가치 훼손, 주주권리 침해, 과거 이력 인증, 역량 및 전문지식 검증)가 없는지 면밀히 검토합니다. 결격사유 심의 후, 사외이사후보추천위원회는 각 후보자에 대한 지명 안건을 주주총회에 제출하고, 상법 제382조에 따라 주주총회의 결의로 사외이사가 선임됩니다.

이사회 구성 현황

2022년 5월 31일 기준

- 사내이사
- 사외이사
- ① 전문분야
- ② 2021년 출석률
- ③ 소속위원회
 - Ⓐ 사외이사후보추천위원회
 - Ⓑ 감사위원회
 - Ⓒ 내부거래위원회
 - 위원장 ● 위원

조환복

남 (2018.03 ~ 2024.03)

(현) 영원무역 사외이사
(전) 영남대학교 석좌교수
(전) 주 멕시코 대사

- ① 국제무역/외교
- ② 100%
- ③ Ⓐ/Ⓑ/Ⓒ

스캇성철박

의장/남 (2014.04 ~ 2023.03)

(현) 두산밥캣(주) 대표이사 & CEO
(전) 두산인프라코어(주) 건설기계 NA/ EMEA/DIPP 담당 사장

- ① 기업경영/전략
- ② 90%

국경복

남 (2019.03 ~ 2025.03)

(현) KAIST 문술미래전략대학원 겸직교수
(전) 규제개혁위원회 민간위원
(전) 국회예산정책처 처장

- ① 재무/경제, 경영
- ② 100%
- ③ Ⓐ/Ⓑ/Ⓒ

조덕제

남 (2021.03 ~ 2024.03)

(현) 두산밥캣 부사장 & CFO
(전) 두산밥캣 EMEA Finance 담당 상무

- ① 기업경영/재무
- ② 83%

최지광

남 (2020.03 ~ 2023.03)

(현) 한길회계법인 이사
(전) 한길회계법인 CEO
(전) 삼일회계법인 공인회계사

- ① 재무/회계/감사/세무
- ② 100%
- ③ Ⓐ/Ⓑ/Ⓒ



이사회 내 위원회

두산밥캣 이사회는 이사회 운영규정에 따라 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회에 전문적인 권한을 위임하여 이사회 운영의 효율성과 활동의 투명성을 높이고 있습니다.

각 위원회는 이사회 운영규정을 준수하며, 전원 사외이사로 구성되어 위원회 활동의 독립성을 보장합니다. 재무, 글로벌 비즈니스 분야의 전문지식과 풍부한 경험을 갖춘 위원들이 회사에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경영활동을 감시하고 자문하는 역할을 합니다.

위원회 구성 및 역할

2022년 5월 31일 기준





이사회 운영

효율적인 이사회 운영

두산밥캣은 IR/PR팀, Accounting팀, Compliance팀으로 지원조직을 구성하여 이사회와 위원회의 활동에 필요한 자료와 구체적인 정보를 지원하고 있습니다.

분기별 1회 이상의 정기 이사회를 개최하고 필요시 임시이사회를 소집하며 이사회 운영 규정에 따라 이사회 개최 하루 전에 모든 이사진에게 통보됩니다. 심의 안건은 출석이사 과반수의 승인을 받아야 의결되며, 2021년에 개최된 10회의 이사회 회의에서 총 29건의 안건(결의안 29건, 보고안 7건)을 심의 및 의결하였습니다. 가능한 한 대면 참석을 권장하고 있으나, 질병, 재난·재해 등 부득이한 경우 원격으로 참석하여 투표할 수 있습니다. 이사회의 모든 회의에 대해 주요 안건 내용과 의사결정 세부사항을 포함하여 회의록을 작성하며, 각 회의록에 기명 날인 후 이사 전원에게 배포함으로써 회의활동을 보고합니다.

이사의 다양성 및 전문성

두산밥캣은 다양성을 존중하며 사외이사 추천 및 선임 시 종교, 성별, 나이, 지역 또는 국적에 따른 차별을 하지 않습니다. 사외이사들을 대상으로 전 세계 두산밥캣 사업장 방문을 정기적으로 실시하여 경영현황에 대한 보고 및 검토를 지원함으로써 산업 특성과 내외부 경영환경 및 현황에 대한 이해를 돕고 궁극적으로는 전문성에 기반한 최적의 의사결정이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 2020-21년 보고기간 동안에는 코로나19 팬데믹 상황에 따라 사외이사의 사업장 방문은 전면 취소되었으나, 현재 국가별 상황을 파악하며 재개를 계획하고 있습니다.

두산밥캣은 사외이사 대상의 교육 프로그램을 운영함으로써 전문지식 제고 및 전문성 향상을 지원하고 있습니다. ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률’ 시행으로 감사위원회의 역할과 책임이 더욱 강화됨에 따라 감사위원회 위원들을 대상으로 전문 세미나와 강연을 진행하고 있습니다.

2021년 감사위원회의 모든 위원들은 외부 전문기관인 PwC에서 주최하는 감사위원회 교육 프로그램을 수료하였습니다. 교육내용은 감사위원회의 법적 역할과 책임, 한국기업지배구조원(KCGS)에서 제공하는 감사위원회 기준의 주요 내용 개요, 내부회계 관리 시스템, 코로나19의 영향 및 감사위원회 확인사항, 그리고 이사회를 위한 ESG 지침 등이 있습니다.

사외이사 전문교육 프로그램

(2019 ~ 2021)

날짜	구분	교육과정
2019.07	오프라인	감사위원회의 역할 및 책임 인식을 위한 교육 및 토론
2020.10	온라인 (PwC 삼일회계법인)	감사위원회의 역할과 책임
2021.11	온라인 (PwC 삼일회계법인)	코로나19 대응 시 감사위원회의 고려사항 감사위원회 역할과 책임

이사회 평가

이사회에 대한 독립된 평가를 별도로 실시하고 있지는 않으나, IR/PR팀에서 이사회 직무수행에 관한 활동 및 성과를 지속적으로 모니터링하고 이를 사업보고서 및 기업지배구조보고서에 공시하고 있습니다. IR/PR팀은 사외이사에 대한 실질적인 지원을 강화하고 이사회 구성의 적절성과 운영의 효율성을 제고하기 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 필요한 조치사항을 적시에 검토하고 실행합니다.

두산밥캣은 한국기업지배구조원(KCGS)에서 제시한 지배구조 모범규준을 적절하게 준수하고 있으며, 2016년 KOSPI에 상장된 이래 5년 연속 KCGS ESG 평가의 지배구조 부문에서 ‘A’등급을 받았습니다. 두산밥캣은 앞으로도 주주가치 보호를 위해 당사 지배구조 리스크를 지속적으로 관리하겠습니다.

이사의 보수

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사 보수 한도 내에서 지급하며, 승인된 금액은 사내외이사 및 감사위원회 위원의 보수를 포함하고 있습니다. 사외이사의 독립성을 최대한 보장하기 위해 사외이사의 보수는 내부 규정에 따라 급여 및 상여를 포함하여 지급하고 있습니다. 상법 제542조의3에 의거하여 총 발행주식 수의 20% 범위 내에서 임원에게 주식 매수선택권을 부여할 수 있습니다.



주주권리

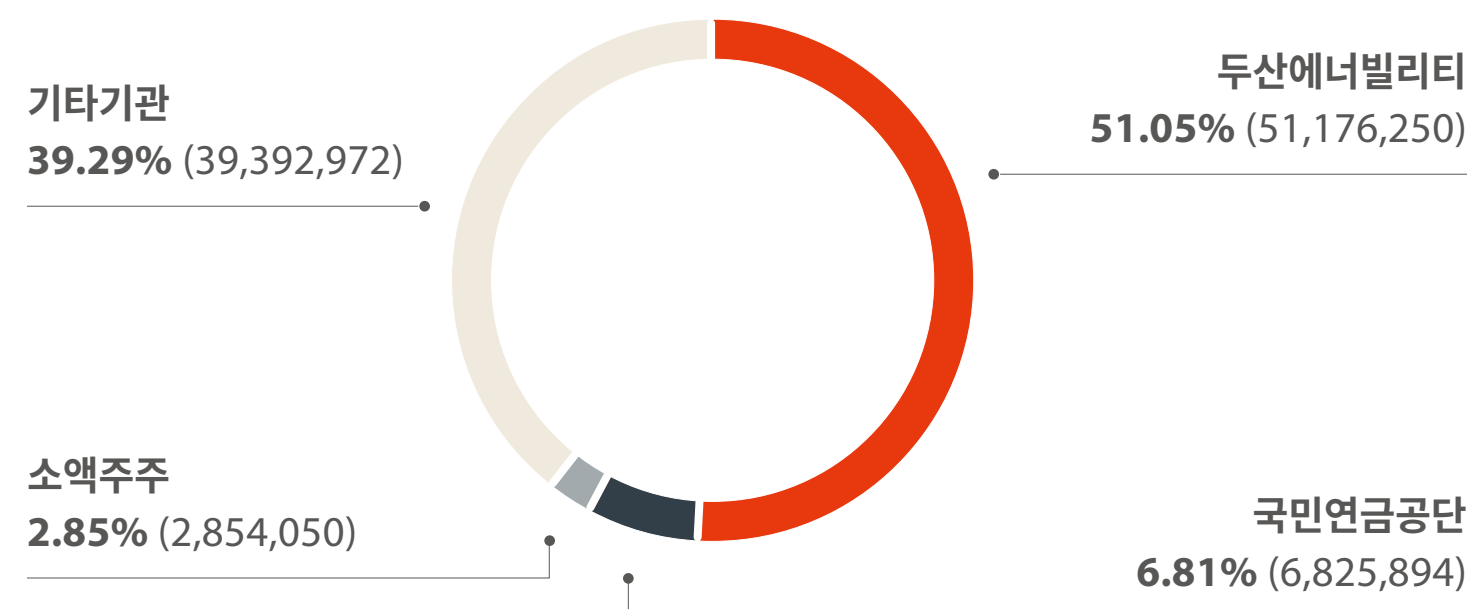
주식 및 자본구조

두산밥캣은 사업보고서 발행일 기준 국내외 29개의 자회사를 운영하고 있습니다. 2021년 말 기준, 발행 주식 수는 보통주 100,249,166주입니다. 최대주주는 두산에너지빌리티(前 두산중공업)로 전체 주식의 51.05% 지분을 소유하고 있습니다.

두산밥캣은 (주)두산으로부터 두산산업차량 부문을 인수하고 지게차 시장에 진출하여 글로벌 물류산업으로 사업영역을 확대하고 있습니다. 두산밥캣은 글로벌 No.1 소형 건설장비 제조업체로서 강력한 브랜드 파워 및 글로벌 네트워크를 기반으로 글로벌 유통채널 공유, 기술 혁신 및 R&D, 통합구매를 통한 비용 절감을 통해 밸류체인인 모든 단계에서 시너지를 극대화하고자 합니다.

주주현황

*2021년 말 기준



주주친화경영

주주권리 보호

소액주주의 의결권 보호 및 주주편의 증진을 위해 서면 및 전자투표 시스템을 채택하여 운영하고 있습니다. 모든 의결권 시스템의 성과 및 세부계획은 매년 주주총회에서 검토합니다. 또한 전자위임장(금융투자사업 및 자본시장법 시행령 제160조의5)과 서면 의결권 대리 행사 등의 방법을 통해 주주가 간접적으로도 의결권을 행사할 수 있도록 보장하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

두산밥캣은 정기적으로 경영설명회를 개최하여 분기별 실적을 발표하고 있습니다. 또한 정기 및 비정기적으로 국내외 투자자 등을 대상으로 NDR(Non-Deal Roadshow) 실시, 외부 컨퍼런스 참여, 대면미팅, 컨퍼런스콜 등 연간 200회 이상 회의를 하고 있으며, 필요한 경우 경영진 참여 미팅을 개최하여 투자자와 적극적으로 소통하고 있습니다. 날짜, 위치 및 회의안건을 포함한 주주회의 관련 기본 사항은 공식 웹사이트의 '공시자료 (DART)' 및 'IR 자료'에 공개됩니다. 이외에도 주주와의 커뮤니케이션을 위한 부가적인 소통 채널을 확대하고자 노력하고 있습니다. 2020년과 2021년 보고 기간 동안 두산밥캣은 공시의무를 위반한 사례가 없으며, 불성실 공시기업 명단에도 포함되지 않았습니다.

주주환원 정책

상장 이후 두산밥캣의 주당배당금은 꾸준히 증가하고 있으며, 최근 몇 년 동안 KOSPI에 상장된 장비기계관련 회사 중 가장 높은 수준의 배당률을 기록하였습니다. 우리는 다양한 IR 채널과 경영성과 보고회를 통해 주주들에게 장기적인 수익활동 계획 및 정책을 제공하고 있습니다. 두산밥캣은 차등배당을 시행한 적이 없으며, 2020년 코로나19 팬데믹 기간을 제외한 평균 배당금 지급비율은 35.4%입니다.



컴플라이언스

두산 윤리규범(Code of Conduct)

두산 윤리규범은 우리가 추구하는 가치의 연장선에 있습니다. 이는 모든 구성원이 이해하고 준수해야 하는 기본원칙이자 비즈니스 관련 의사결정의 근간으로, 반부패 관련 규정을 포괄적으로 정의합니다. 두산인은 일상업무에서 올바르게 행동하기 위해 최선을 다하며 우리와 비즈니스 관계에 있는 제3자에게도 윤리규범 준수에 대한 기대를 공개적으로 전달하고 있습니다. 아울러, 두산밥캣의 모든 반부패 및 공정경쟁 활동은 사업을 영위하고 있는 각 국가의 관련 법률과 규정을 준수하고 있습니다.

윤리규범 교육

모든 신입사원 오리엔테이션 과정에서 두산 윤리규범의 전반적인 내용을 교육하고 있으며 모든 구성원은 의무과정인 윤리규범 교육을 매년 수강하고 윤리규범 준수 서약서를 제출합니다. 또한, 전 세계의 두산밥캣 임직원들을 대상으로 CEO 메시지를 정기적으로 발송하여 윤리규범 교육의 중요성을 강조하고 있습니다. 2021년에는 임직원들이 두산의 핵심가치를 더 잘 이해할 수 있도록 교육 프로그램을 업데이트하였습니다.

윤리규범 교육 커리큘럼

주제	교육 항목	교육대상
인화	① 직장에서의 괴롭힘 ② 차별	사무직 및 생산직
정직과 투명성	① 금전적 부당이득 ② 내부정보의 무단사용	사무직 및 생산직
공정거래	① 경쟁사와의 정보교환을 통한 담합 ② 불법 리베이트 제공 ③ 고객에게 허위사실 제공	사무직 및 생산직
안전 및 환경	① 낙상사고 ② 질식사고 ③ 협착(끼임)사고	생산직

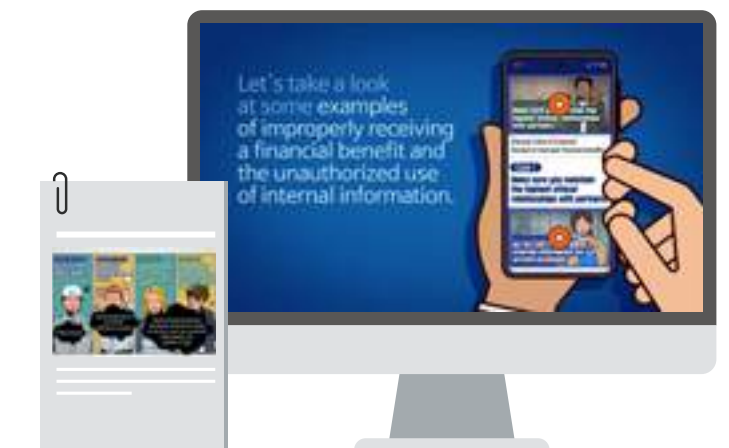
컴플라이언스 교육

두산그룹의 윤리규범 교육과정에는 반부패, 기업윤리 등 주요 규정 준수 관련 항목이 포함되어 있으며, 두산그룹 전 임직원은 컴플라이언스 교육과정을 의무적으로 이수해야 합니다. 특히 구성원들이 윤리경영에 대한 인식을 높이고 책임을 다할 수 있도록 윤리경영 교육을 매년 실시하고 있습니다. 2021년에는 한국어, 영어, 중국어, 프랑스어, 독일어, 체코어의 총 여섯 개 언어로 온라인 및 오프라인 교육 프로그램을 실시하였습니다. 두산밥캣의 전 세계 모든 사업장에서 직원 온라인 교육을 진행하는 한편 현장 근무 직원들은 현장 참여 교육을 이수하고, 교육 후 설문조사를 통해 윤리경영에 대한 이해도가 개선되었는지 확인하였습니다.



윤리규범(CoC) 교육자료

윤리규범 교육을 통해 모든 임직원들이 CoC를 이해하고 실천함으로써 CoC를 준수하는 기업문화를 만들어 가고 있습니다.



준법경영

준법경영조직

두산밥캣 Compliance팀은 감사위원회를 지원하여 회사의 준법감시와 내부감사 및 내부통제(Internal Audit and Control, IAC) 등 회사 전반에 걸친 실질적인 준법감시 업무를 감독합니다.

공정거래 활동, 공급망 지속가능성, 윤리규범 교육 및 대외 무역법 (대한민국 법령)의 준수 여부를 감독하고, 각 지역별 Compliance 담당 조직을 별도로 설치하여 현지 규정준수 여부를 관리감독하고 있습니다. 모든 부서들은 Compliance 팀을 지원하여 규정을 준수하고 관련 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

IAC 업무에는 내부보고서 조사, 정기적인 감사 수행, 문제 해결 지원, 내부통제 시스템 업데이트, 운영 테스트 수행, 외부 감사인 지명 등이 해당됩니다.

(▶ IAC)

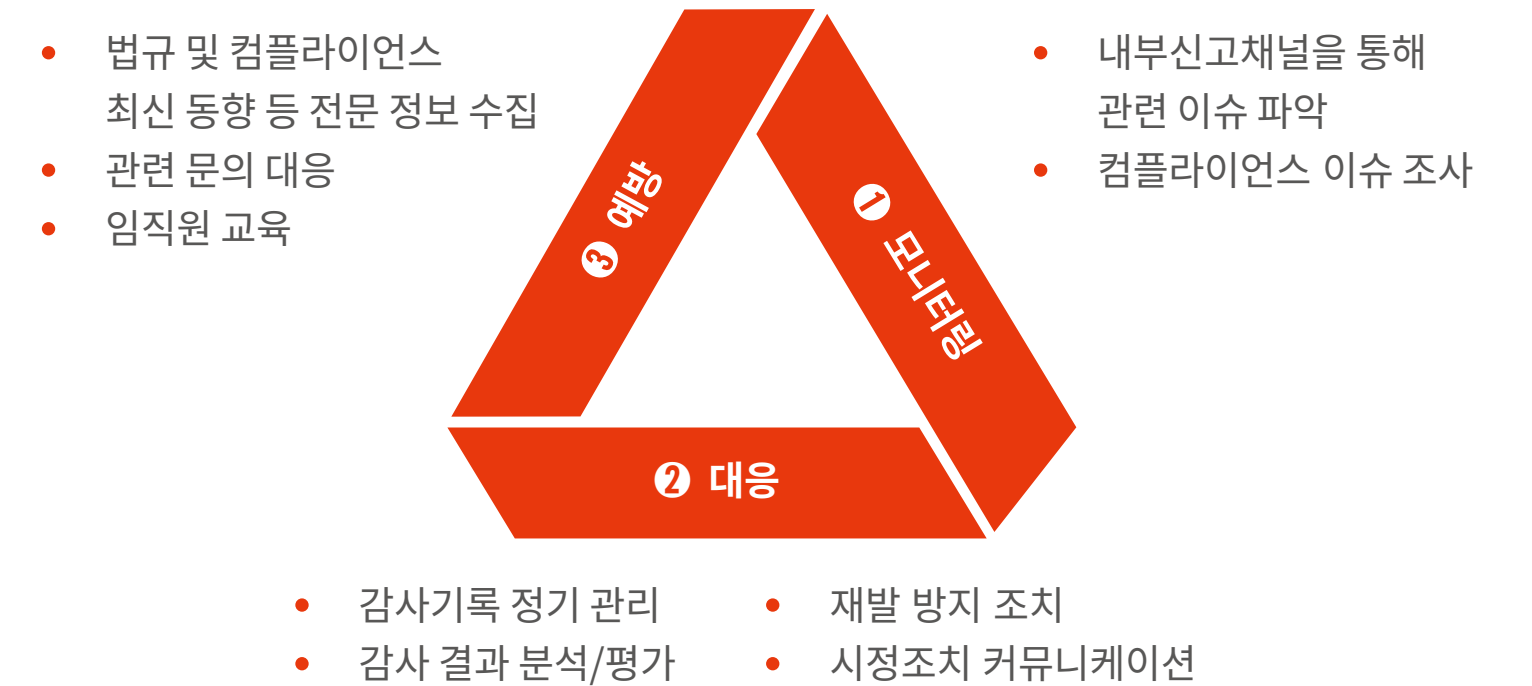
준법감시인(Compliance Officer, CO)

두산밥캣 이사회는 글로벌 기업 및 무역법에 대한 전문지식을 갖춘 준법감시인을 선임하였습니다. 준법감시인은 정기적인 준법 감시조치를 계획 및 수행하여 관련 규제 요건을 충족하고 해당 조치의 결과를 정기적으로 이사회에 보고합니다. 준법감시인 제도를 통해 2020-21년 보고기간 동안 준법 평가에서 적절한 수준을 충족하고 CP(준법경영프로그램) 및 관련 교육을 모두 의무적으로 이수하도록 이끌었습니다.

준법경영 프로세스

두산밥캣은 준법경영 시스템을 지속적으로 업그레이드하고 있습니다. 모니터링, 대응 및 예방의 세 단계 프로세스에 따라 당사 준법경영의 주요 이슈들의 우선순위를 정하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 관련 주제로는 공정거래, 지적재산권, 부패방지, 소비자보호, 개인정보보호, 무역, 노동 및 인권, 환경 및 안전, 하청 계약 등이 있습니다.

준법경영 3단계 프로세스



2021년 준법감시인의 주요 활동

날짜/빈도	주요 활동	결과
수시	2021년 내부 회계관리 시스템의 계획 및 운영평가	적정
수시	내부신고시스템 운영/조사/처리	확인
수시	내부거래의 적합성 모니터링	확인
수시	대외 무역법 준수를 위한 수출 모니터링	확인
90일 이내	신규직원 윤리교육	확인
2021년 6월	협력사의 기술자료 검토 및 임직원 대상 관련 교육 제공	확인
2021년 8월 ~ 12월	NA/EMEA 각 사업장 내부 회계관리 시스템의 계획 검토	완료
2021년 10월	임직원 공정거래 교육(하청/대리점 거래/공정거래법)	완료
2021년 10월	하청 및 대리점 거래법 준수를 위한 현황 검토	확인
2021년 10월 ~ 12월	직원의무교육(성희롱 예방, 장애인 인식개선, 괴롭힘 방지)	완료
2021년 11월 ~ 12월	2021 윤리규범 교육(윤리규범 준수 서약, 설문조사 실시 등) 시행	완료
2021년 11월 ~ 12월	2021 정보 보안 교육 실시	완료
2021년 12월	수출관리(대외무역법) 직원교육	완료



고충처리 시스템

두산밥캣은 임직원들이 법규 위반사항을 신고하고 준법 및 윤리경영에 대한 조언과 지침을 구할 수 있도록 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 대표적인 채널인 'EthicsPoint'는 두산밥캣의 글로벌 핫라인으로 이해관계자들이 컴플라이언스 이슈를 적절한 시기에 신고하고 파악할 수 있도록 하며, 외부전문기관(NAVEX)이 관리함에 따라 신고인의 익명성과 기밀성을 보장합니다. EthicsPoint 콜센터는 전 세계에 있는 두산밥캣의 이해관계자를 위해 다양한 언어로 서비스를 제공하고 있습니다.

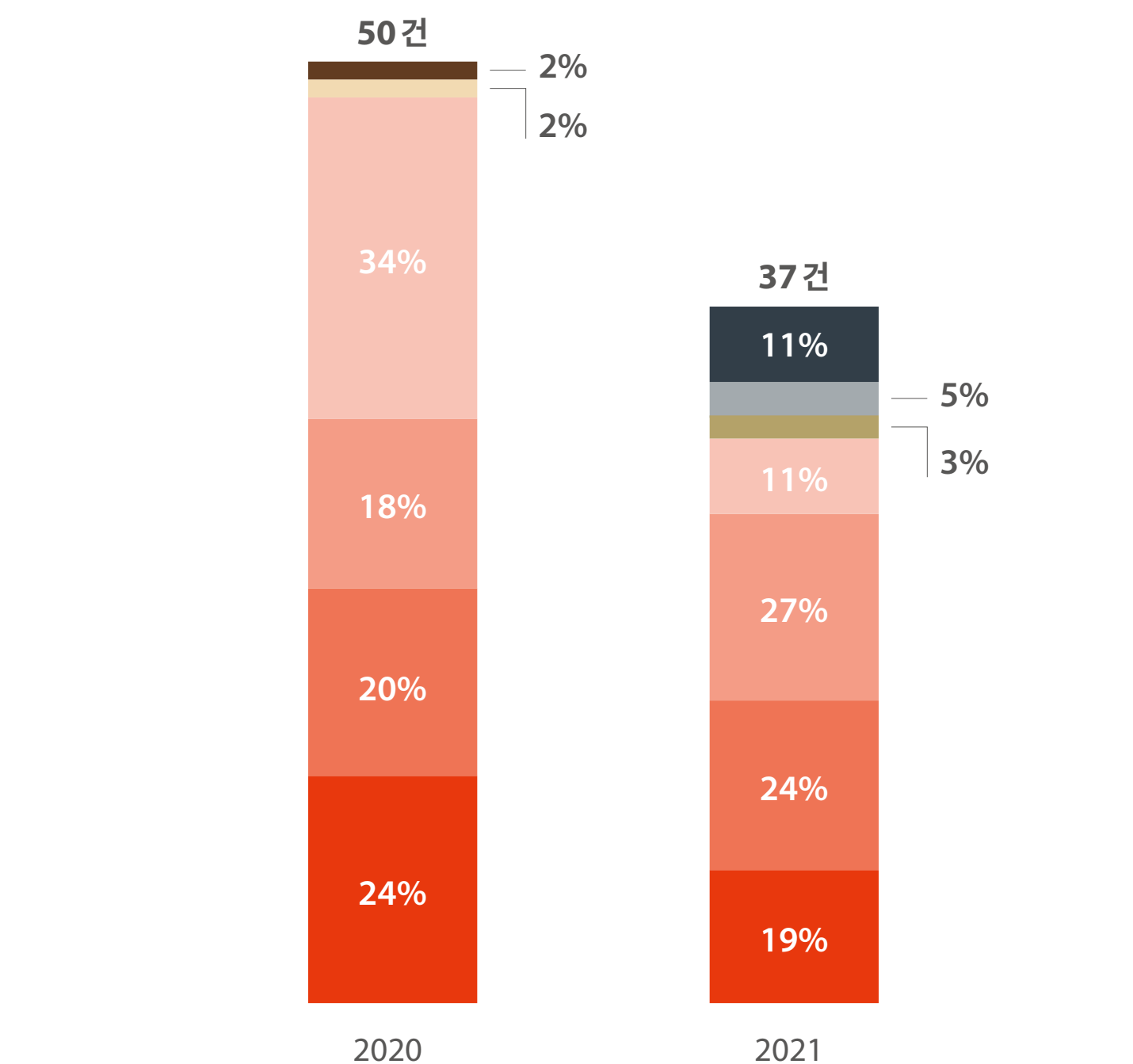
임직원과 외부 이해관계자를 위한 온라인 내부신고 센터 채널도 운영하여 편지, 이메일, 전화 또는 팩스를 통해 관련 이슈를 보고할 수 있습니다. 온라인센터는 데이터 유출 방지를 위해 신고 내용과 사례를 엄격하게 관리하며, 신고자에 대한 보복을 회사 차원에서 금지하고 있습니다.

고충처리 채널



EthicsPoint에는 2020년 총 50건, 2021년 총 37건이 접수되었으며, 환경/보건/안전 관련 문제, 직장 내 괴롭힘과 차별, 직원 관계 문제 등이 주요 내용이었 습니다.

내부신고 현황(EthicsPoint)



- 괴롭힘
- 직원 관계
- 차별
- EHS(환경/보건/안전)
- 개인정보 보호 위반
- 법률 또는 표준 위반
- 부정 활동
- 약물 남용
- 기타

Compliance팀은 유관 부서와 함께 접수된 사항에 대해 추가조사를 진행합니 다. 조사 결과를 HR팀에 보고하면 HR팀은 사안에 따라 인사위원회를 통해 경영진과 논의하고, 논의 결과는 Compliance팀과 유관 부서의 모든 임직원에게 전 달됩니다. 또한 Compliance팀은 재발방지를 위한 후속 조치를 감독하며, 중요 하고 민감한 문제인 경우 관련 내용을 경영진에게 직접 보고하고 있습니다.

고충처리 프로세스





공정거래 준수

두산밥캣은 적법한 비즈니스 활동을 수행하고 글로벌 조직 전반에 걸친 준법경영 문화를 조성하고자 다양한 준법경영 프로그램을 운영합니다. Compliance팀은 공정거래를 촉진하고 관련 리스크 관리를 통해 공정거래에 대한 전 임직원의 인식을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

Compliance팀은 공정거래 관련 법규(하도급법, 대리점법, 공정거래법 등)를 준수하기 위하여 두산밥캣의 공정거래정책 및 내규를 갱신하며, 계약을 검토하고 관련 문의에 대응하고 있습니다.

공정거래 리스크 관리를 위해 감사를 실시하여 실제 작업환경과 특정 리스크를 파악하고, 리스크가 확인되면 Compliance팀이 전체 리스크 대응 프로세스를 실행합니다. 전 임직원의 공정거래에 대한 인식을 제고하기 위해 관련 교육을 제공하고 있으며, 이 교육에는 하도급법 및 공정거래법과 같은 공정거래법에 관한 최신 정보가 포함됩니다.

2021년에 인수된 두산산업차량 사업장에서도 공정거래법 준수프로그램(CP)을 시행하고 있습니다. 네 가지 주요 공정거래 규정을 포함한 두산그룹 준법경영 매뉴얼 (2020년 업데이트)을 토대로 공정거래 관련 국내법을 준수하기 위해 공급망 거래 내에서 자율적인 내부 준법 시스템을 운영하고 있습니다. 자격 요건을 갖춘 구매부서의 CP 관리자가 시스템 운영을 감독하고, 하도급 계약 시 심의위원회에서 자체 평가를 수행합니다.

두산밥캣 Compliance팀은 공정거래 고시 및 최신 업데이트 내용을 정기적으로 분석하고, 전 임직원 대상 이메일을 통해 새로운 법률과 기존 법률의 개정 또는 기타 관련 사안에 대해 알림으로써 임직원들이 공정거래 관련 법규를 이해하고 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

두산밥캣은 자율준수(Self-Compliance) 활동을 통해 공급망 관리의 공정성과 동반성장을 도모하고 있습니다. 2020년과 2021년에는 반경쟁 또는 반독점 및 독점규제법 위반으로 인한 법적 제재를 받은 사례가 없습니다.

* 주요 공정거래 지침

- ① 상호협약의 체결
- ② 공정한 협력사 선정 및 운영
- ③ 정확한 문서 발행 및 보관
- ④ 내부검토위원회 운영을 통한 불공정거래 사전 예방

2021년 공정거래 교육 성과

교육과정	대상	참가자 수
하도급법	구매부서	101
대리점 공정거래법	영업부서	34
부당한 보조금	거래부서	14
카르텔(담합) 행위	영업부서	4
협력사 기술자료 관리	영업 및 제품 관리(PM) 부서	16
합계		169

2021년 공정거래 교육과정

구분	교육주제	세부내용
공정거래 법규	하도급법	<ul style="list-style-type: none"> • 법의 주요 취지와 개정 내용 • 위반 시 제재내용 • 유형별 위반 사례 • 업무 시 주의사항 및 Q&A
	대리점법	<ul style="list-style-type: none"> • 법의 주요 취지와 개정 내용 • 위반 시 제재내용 • 유형별 위반 사례 • 업무 시 주의사항 및 Q&A
	공정거래법	<ul style="list-style-type: none"> • 법의 주요 취지와 개정 내용 - 카르텔 및 특수관계인에 대한 부당한 이익 제공 금지 • 위반 시 제재내용 • 유형별 위반 사례 • 업무 시 주의사항 및 Q&A
사례연구	대리점 갈등	<ul style="list-style-type: none"> • 재계약 과정에서 서면계약 이행 • 계약해지 시 주의 사항
	불합리한 기술자료 요청	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적인 요청 예시 소개 • 승인 기준 및 요인 • 요청 프로세스의 주의사항
	담합/ 불공정 거래 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 동종업계 내 분쟁 사례

VALUE CHAIN SUSTAINABILITY

공급망 관리

글로벌 공급망 정책

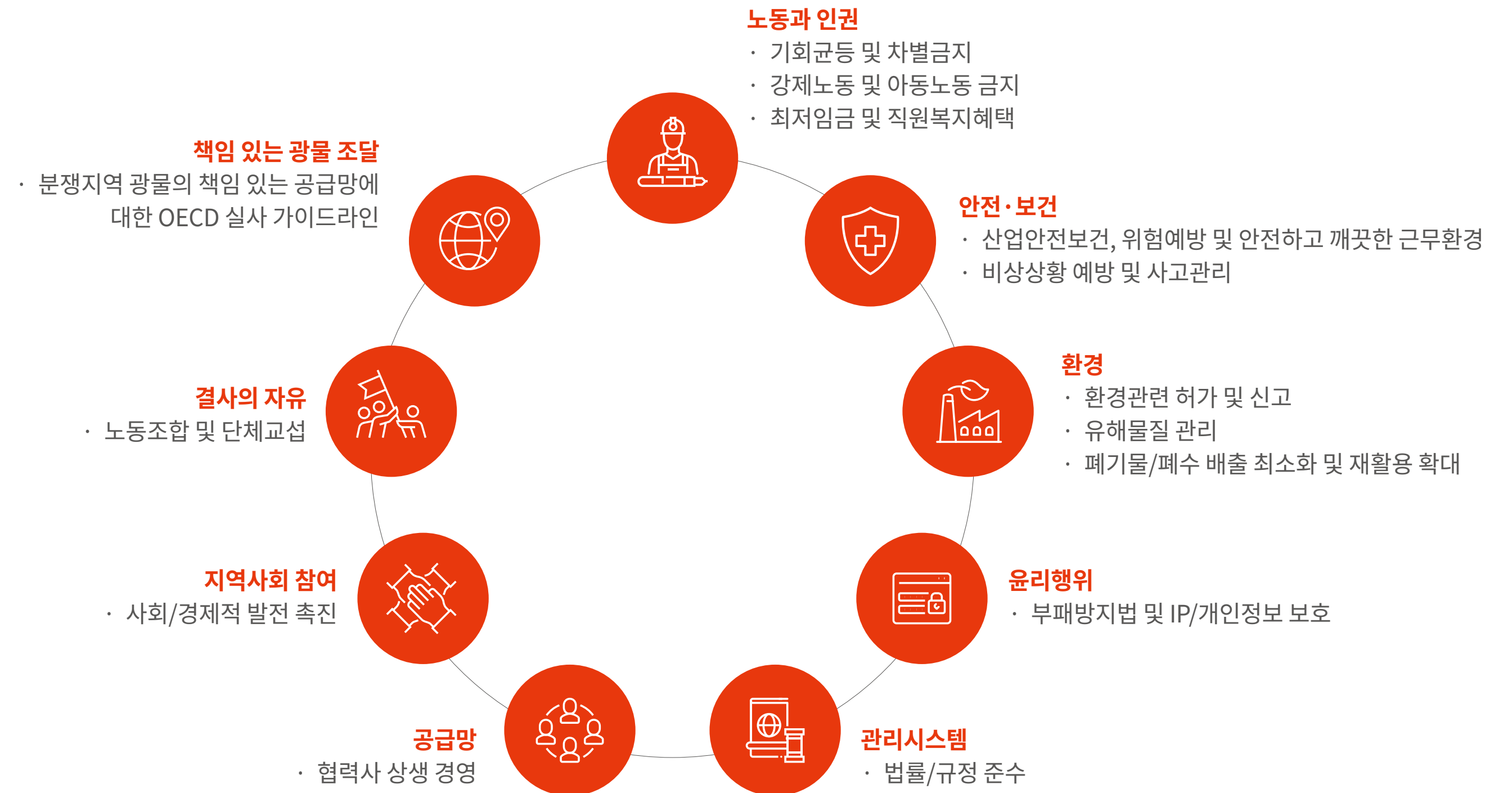
글로벌 구매 정책

두산밥캣은 글로벌 공급망을 구축하고 딜러, 고객, 주주 및 임직원과 지속가능한 경쟁우위를 공유합니다. 두산밥캣의 글로벌 구매 정책을 준수하고 안전, 품질, 납품, 비용, 기술 및 서비스 측면에서 최고의 제품을 제공할 수 있는 협력사를 선정 및 관리하고 역량 강화를 지원함으로써 탁월한 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.

협력사 윤리규범

협력사 윤리규범은 노동 및 인권, 환경/보건/안전, 윤리적 행동, 경영시스템 및 책임 있는 광물 조달을 비롯한 지속가능성에 대한 문제를 포괄적으로 포함하고 있습니다. 두산밥캣은 이러한 윤리규범을 전 세계의 두산밥캣 사업장에 서비스와 상품을 제공하는 모든 협력사 및 자회사, 하청업체, 합작투자사, 계열사(이하 '협력사'라 통칭) 등에 적용하고 있습니다.

협력사 윤리규범





글로벌 협력사 품질관리 매뉴얼

두산밥캣의 모든 제품은 전 세계 고객의 기대에 부응하기 위해 ‘무결점 (zero-defect) 방식’을 채택하고 있습니다. 이를 협력사까지 확대 적용하는 전사적 품질관리 (Total Quality Management) 노력을 통해 제품의 품질을 끊임없이 개선해 나가는 문화를 조성하고, 글로벌 공급기준에 따라 공급망 관리를 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.

글로벌 구매 시스템 운영

협력사 후보 선정 과정을 표준화하기 위해 두산밥캣 글로벌 구매시스템(Doosan Bobcat Global Sourcing System, DGSS)을 개설하였습니다. DGSS는 예비 협력사가 고객에게 적절한 수준의 혁신, 품질, 경쟁력 및 서비스를 제공할 수 있는지를 검토하는 시스템으로, 이를 기준으로 책임감 있는 방식의 구매를 장려하고 모든 구매결정에 관련된 다양한 이해관계자 간의 효과적인 협력을 장려하고 있습니다.

책임 있는 광물 조달



협력사들의 ‘책임 있는 광물 공급망에 대한 OECD 실사 지침’ 준수를 권장하고 있습니다. 이 지침은 기업이 광물 구매를 결정하고 실행하는 과정에서 인권을 존중하고, 분쟁을 지원하는 일이 발생하지 않도록 권장 사항을 제시합니다. 이외에도 글로벌 표준을 준수하여 구매 관행에 대한 기업 실사 기준 충족과 더불어 건전한 글로벌 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 역량 강화

협력사와의 지속가능한 관계 구축

두산밥캣은 밸류체인 전반에 있는 협력사들과 지속가능한 협력 관계를 유지하고 발전시키기 위해 노력하고 있습니다. 협력사가 연구개발 역량 및 제조 경쟁력을 강화할 수 있도록 최선을 다하여 지원하고, 기대를 충족하거나 기대 이상의 성과를 보이는 협력사에게는 거래 확대와 같은 지원을 실시하고 있습니다. 품질, 납품 및 비용 약속을 이행하지 못한 협력사는 이에 대한 책임을 부과하며 종합적인 판단을 통해 향후 신사업에서 제외되거나 두산밥캣 공인 협력사 목록에서 완전히 제외될 수 있습니다. 소수민족 소유의 협력사와의 거래를 통해 협력사 관계 발전을 위해 노력하며 나아가 포용력 있는 지속 가능한 비즈니스를 추구합니다.

지원조직

두산밥캣 Procurement 조직은 철강과 같은 원자재와 유압 플래너와 같은 완제품을 비롯한 제품의 제조와 판매에 사용되는 물자를 효율적·효과적으로 구매하는 업무를 담당합니다. Procurement 조직은 지정 거래처를 관리하고 협력사와 협력하여 두산밥캣이 기대하고 요구하는 품질, 가격 및 적시납품을 제공할 책임을 다하고 있습니다.

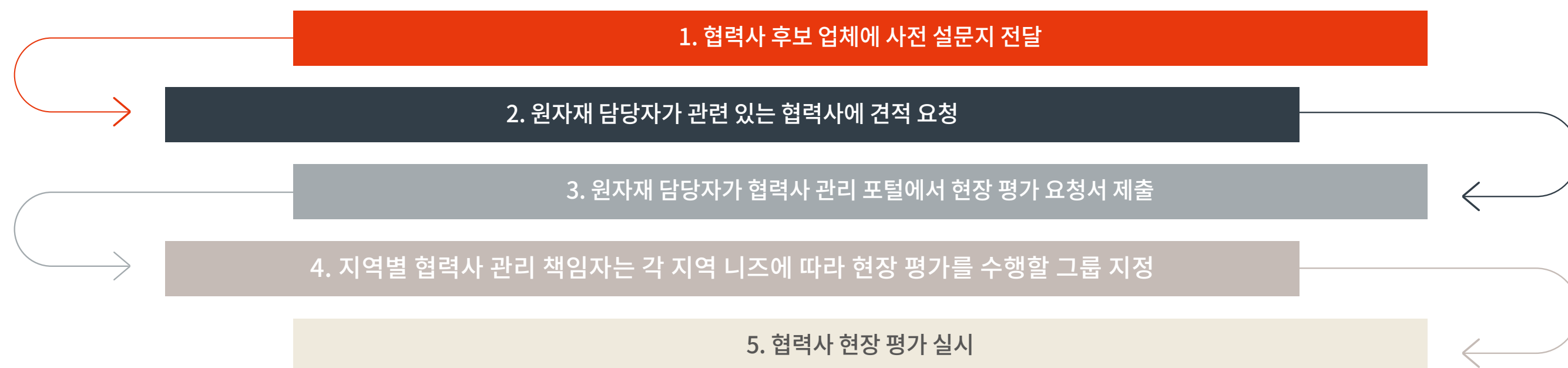


협력사 선정 및 평가

두산밥캣은 두산 글로벌 구매시스템(DGSS)을 통해 협력사 계약체결 표준 프로세스를 운영하고 있으며, 기준에 따라 협력사를 선정하고 평가하고 있습니다. 협력사의 역량은 두산밥캣의 혁신, 품질, 경쟁력 및 고객서비스 등에 직접적인 영향을 미치기 때문에 협력사 선정 및 평가는 구매에 있어 가장 중요한 요소로 고려되고 있습니다. 이에 모든 협력사 선정 및 평가 과정에 있어 이해관계자들의 의견 제시 및 조율을 보장하고 있습니다. 두산밥캣은 신규 협력사를 포함한 모든 협력사의 사업장에 대해 자격 검증을 실시하는 한편, 협력사 선정 및 자격 검증 과정에 포괄적인 기준을 적용하여 협력사가 우리가 요구하는 제품품질과 서비스 요건을 충족할 수 있도록 노력하고 있습니다.

협력사 후보 업체에 대한 경영 평가(평판조회, 재무분석 등), 품질 매뉴얼 및 회사 개요 검토와 더불어 자체 평가 설문지를 작성하고 현장 평가(On-Site Assessment)에 참여하도록 요청합니다. 글로벌 구매 절차에 따라 현장 평가는 협력사 윤리규범, 자재 구매 및 자원관리부터 제품설계 및 품질, EHS 및 운영에 이르기까지 주요 업무에서 협력사 후보 업체의 효율성과 지속가능성을 평가하는 데 사용됩니다.







협력사 현장 평가 절차



협력사 성과관리

두산밥캣은 매달 ‘협력사 평가표’를 활용하여 1차 협력사 전체의 성과를 모니터링하고 분류 및 평가합니다. 측정지표를 통해 정기적으로 협력사의 성과를 관리하고 평가 결과는 구매 의사결정 시 중요한 판단 기준으로 활용됩니다. 또한 이러한 결과는 매월 업데이트 및 배포되어 공급망 전반의 지속적인 개선을 보장하고, 협력사는 평가 결과를 바탕으로 품질, 보증, 생산성, 비용, 납품 및 서비스 영역에서 지속적으로 개선방향을 찾을 것으로 기대합니다. 두산밥캣은 생산시스템의 연장선에서 성과관리와 함께 협력사의 개선 노력을 지원하고 있습니다.

공급망 평가를 통한 지원 역할

 <p>안전, 품질, 납품 및 원가 측면에서 업계 최고 수준을 달성하기 위해 Lean Six Sigma 원칙을 활용하여 전략적 협력사 발굴 및 평가, 개선과제를 포함한 지속적인 교육 실행</p>	 <p>두산밥캣 공급망 전략에 부합하는 공급망 KPI 식별 및 모니터링</p>	 <p>사전 제품품질 계획서 (Advanced Product Quality Planning, APQP)를 기반으로 신제품 설계 및 공급망 프로세스를 관리하여 품질, 납품 및 비용 목표를 충족</p>
 <p>협력사 제품 또는 프로세스 관리를 통해 리스크 완화</p>	 <p>두산밥캣과 공급망의 지적재산권을 보호하며 조직 내외부에 적용 가능한 세계 수준의 공급망 프로세스 및 제품 기술을 파악</p>	 <p>공급 기반 품질관리 시스템, 프로세스, 기능 및 역량 평가 수행</p>



공급망 지속가능성

협력사 지속가능경영 지원

협력사 안전보건 강화

모든 협력사는 '협력사 핸드북'에 명시된 표준 안전 규칙을 준수해야 하며, 안전 의식 고취와 함께 실행률을 높이기 위해 제작된 비디오를 시청해야 합니다. 대부분의 사업장에서 안전 담당자가 협력사 핸드북을 배포하고 있으며, 사업장을 방문할 때에는 안전 수칙을 숙지하였는지 확인하고 있습니다. 일부 사업장에서는 협력사용 비디오와 방문자용 비디오가 동일하지만 대부분의 사업장에서는 협력사용 비디오를 별도로 제공하여 협력사가 알아야 할 특정 사항을 강조하고 있습니다. 또한 사업장 방문자는 모두 입장 전에 방문자 안전 교육 영상을 시청해야 합니다. 매년 협력사 대상 EHS 오리엔테이션 교육을 실시하여 정책을 전달하고 있으며 매년 진행되는 현장평가를 통해 협력사의 안전실천 성과를 점검하고 있습니다.

공급망 환경책임관리 이행

북미에서는 협력사를 대상으로 임대 컨테이너를 회수, 반환, 재활용하기 위한 프로그램(Supply Chain Returnable Packaging)을 시행하고 있습니다. 2019년에는 점점 더 복잡해지는 글로벌 원자재 규제를 관리하기 위해 CDX(Compliance Data eXchange) 소프트웨어를 시범 운영하였고, 2021년에는 CDX를 승인프로그램으로 대체하여 원자재 Compliance팀에서 관리하고 있습니다. 원자재 Compliance팀은 협력사 시범그룹과 협력하여 공급망의 모든 단계에서 자재 데이터의 수집, 유지관리 및 분석 역량을 향상시켰습니다.

안전보건교육: 용접 아카데미

산업차량 사업에서는 협력사의 용접 품질 향상을 위해 전문 '용접 아카데미' 교육을 제공합니다. 중장기 생산능력 및 원가 경쟁력 확보를 위해 10개의 협력사를 전략적 파트너사로 선정하여 용접사 및 관리사원 대상으로 18회의 용접 실무 교육을 실시하였으며, 교육 내용에는 용접 결함 판정 기준 및 로봇 용접 품질 관리도 포함됩니다.

협력사 코로나19 대응

두산밥캣의 코로나19 대응 정책은 협력사에도 적용하여 협력사가 확진 사례를 통보하면, 확진자 접촉 부품을 격리했습니다. 이후, 협력사 포털을 통해 협력사와 긴밀히 연락하며 변경 사항 및 업데이트 내용을 관찰하여 상호 소통을 개선하고 있습니다.

두산 우수협력사 프로그램(Doosan Supplier Excellence Program)

두산밥캣은 2016년 협력사 운영체계에 대한 체계적인 진단 및 평가를 위한 태스크포스팀을 설립하여 우수협력사 프로그램을 도입하였고, 이후 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 또한 협력사의 역량개발을 위해 4개월간의 공장 개선 전문가 과정 교육을 제공하였습니다. 이러한 두산 우수 협력사 프로그램을 통해 2021년에는 2020년 대비 협력사 품질이 28% 개선되었습니다.



EHS 오리엔테이션 교육 및 협력사 핸드북/영상





RISK MANAGEMENT

리스크 관리 체계

통합 리스크 관리

두산밥캣은 기업 가치를 저해하고 경제적 손실을 초래할 수 있는 전략적, 운영적, 재무적, 비재무적 리스크를 효과적으로 예방하고 관리하기 위해 포괄적인 접근 방식의 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다.

두산밥캣의 통합 리스크 관리 프로세스는 주로 현황 파악, 리스크 평가, 리스크 대응, 모니터링 및 검토, 그리고 커뮤니케이션 및 보고의 다섯 단계로 구성됩니다. 이사회와 경영진은 재무 및 비재무(ESG 이슈 포함) 리스크를 정기적으로 검토하며, Legal팀과 Compliance팀은 기업 리스크 관리 시스템 개발을 담당하고 유관부서와 협력하여 잠재 리스크를 포함한 다양한 리스크를 관리하고 있습니다.

2021년 두산밥캣은 관련 부서 및 이해관계자와의 시의적절한 커뮤니케이션을 통해 잠재 리스크를 파악하고 제거하였으며, 경영진도 내외부 경영환경을 지속적으로 모니터링하여 잠재 리스크를 파악하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



재무 리스크

두산밥캣은 재무 안정성을 위해 시장, 신용, 통화 리스크의 발생 가능성을 파악하고 관리하는 데 최선을 다하고 있습니다. Finance 조직은 재무 리스크를 진단, 평가, 대응하기 위한 관리 정책을 수립하고 정기적인 모니터링을 통해 재무 리스크의 영향을 최소화하는 데 중점을 두고 있습니다.

비재무 리스크

두산밥캣은 준법준수에 대한 자발적인 노력과 함께 세계인권선언, 리우선언 등 글로벌 표준을 준수하며 급변하는 글로벌 트렌드에 대응하고 있습니다. 주주가치 향상과 고객 만족을 통한 장기적인 지속가능성 성장을 위해, 글로벌 ESG 거버넌스를 통해 전략과제를 수행하고 비재무 리스크와 관련된 진행상황을 모니터링하여 리스크 관리 역량을 지속적으로 개선하고 강화해 나갈 것입니다.

주요 리스크



내부감사/내부통제(Internal Audit and Control, IAC)

두산밥캣은 투명하고 효과적인 내부회계 관리 및 내부통제를 위해 내부감사/내부통제시스템을 운영하고 있습니다. Compliance팀에서 매년 운영 효율성 평가를 실시하고 있으며 주식회사의 외부감사에 관한 법률(외감법)에 따라 외부감사인이 독립적인 제3자 검증을 실시합니다. 평가 결과는 CFO 및 CEO에게 보고하여 피드백과 승인을 받고 이후 감사위원회와 이사회에 보고하여 최종 승인을 받고 있습니다.

내부감사 담당자는 잠재 리스크를 파악하기 위해 정기적인 내부감사를 수행하고, 유관부서와 내부통제 담당자에게 리스크 영향 완화를 위한 권고사항을 제안하여 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

내부거래

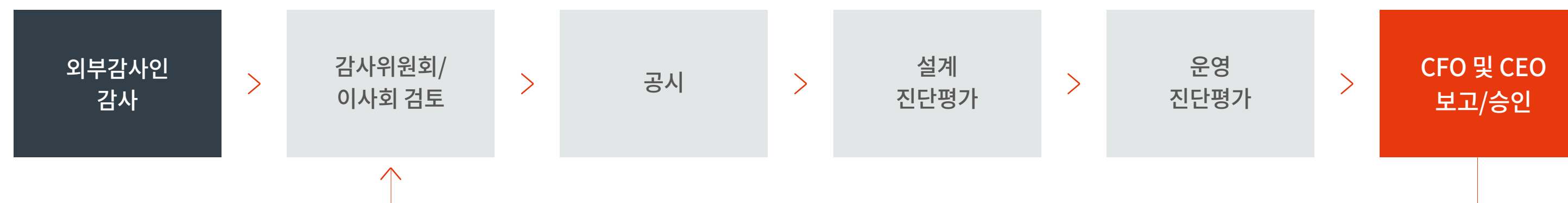
두산밥캣은 내부회계 관리 규정을 제정하여 주주 또는 경영진이 내부거래 위반에 연루되는 것을 금지하고 있습니다. 또한 모든 내부거래는 이사와 회사 간의 거래를 규제하는 상법 조항에 따라 이사회와 사외이사회의 사전승인을 받아야하며, 50억 원 이상의 가치가 있는 모든 내부거래와 기타 내부거래 운영은 한국의 독점 규제와 공정거래법에 따라 내부거래위원회에서 예비 심사를 거칩니다. 두산밥캣은 2020-21년 보고기간 동안 내부거래 위반사항 및 대규모 내부거래 및 공시 규정을 위반한 사례가 없습니다.



내부감사/내부통제 시스템

 내부 감사	내부보고	<ul style="list-style-type: none"> • 보고 안건 검토 및 경영진의 조사요청을 포함한 솔루션 제공 • 임원 보고
	정기감사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 승인된 연간 감사 수행 - 대상 자회사 및 부서 선정 • 개선 제안 • 임원 및 감사위원회에 보고
	피드백/지원	<ul style="list-style-type: none"> • 권고 조치의 실시 여부 모니터링
 내부 통제	디자인 테스트	<ul style="list-style-type: none"> • 내부통제시스템 설계 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 조직/비즈니스 구조의 변화 - 중대한 리스크 관리 고려
	운영 테스트	<ul style="list-style-type: none"> • 통제 이슈에 대한 제3자 검증 실시 • 개선계획 수립 권고 - 검증항목 검토 후 결함이 발견된 경우 • 임원, 감사위원회 및 이사회에 보고
	피드백/지원	<ul style="list-style-type: none"> • 내부통제 진단 프로세스 모니터링 • 각 부서/팀의 개선계획 지원
	외부감사 및 이사회/주주총회 보고	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 감사인의 감사 및 감사 결과 대응 • 중간 및 연말 진단평가 수행 • 이사회 및 정기 주주총회에 보고(3월)

내부통제 프로세스



조세 전략

두산밥캣은 모든 사업장과 관련된 국내외 법인세법의 규정을 면밀히 검토하여 성실히 준수하고 있습니다.

두산밥캣의 Tax팀은 최고재무책임자(CFO)의 관리하에 운영되고 있습니다. Tax팀은 세금 납부 의무를 관리하고 사업활동 중에 발생하는 다양한 세무 관련 이슈를 파악할 책임이 있습니다. 회사 내부의 세무 전문가들은 외부 전문가와 협력하여 감사 및 검토 프로세스를 수행하고 그 결과를 CFO에게 보고합니다. 이러한 협력을 통해 Tax팀은 사전 대응 시스템을 구축하고 경영진에게 보다 전문적인 조언을 제공할 수 있습니다.

또한 두산밥캣은 외부 세무전문가의 지원을 받아 규정에 따른 세무 신고 업무를 수행하고 있습니다. 세무 규정이 모호하거나 중대한 재무적 영향이 예상될 경우에는 반드시 신뢰할 수 있는 제3자에 검토를 의뢰하거나 세무당국에 유권해석을 의뢰하여 잠재 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 두산그룹의 지주회사인 (주)두산이 국가별(Country-by-Country, CbC) 보고서를 제공하고 있으므로 두산밥캣과 자회사들은 별도의 국가별 보고 의무가 없습니다.

두산밥캣은 내부 세무 통제 절차를 지속적으로 업데이트하고 반기별 프로세스 검토를 통해 앞으로도 책임감 있는 기업으로서 납세의 의무를 다하겠습니다.

정보보안

정보보안 관리

두산밥캣의 정보보안은 기밀성, 무결성 및 가용성의 세 가지 원칙에 따라 무단도용, 공개, 수정, 침해로부터 정보와 시스템을 보호합니다.

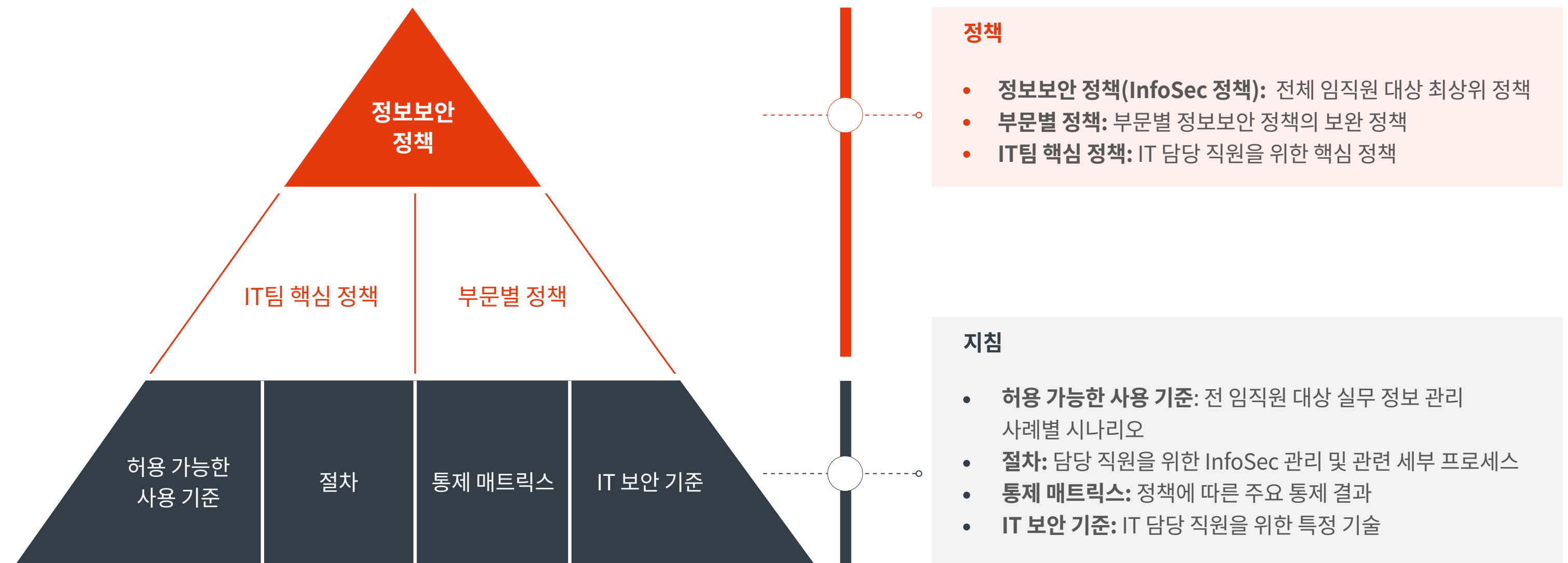
정보보안 리스크 관리 체계

두산밥캣의 정보보안 관리시스템(Information Security Management System, ISMS)의 목표와 지침은 다음과 같습니다.

- ISO / IEC 27001(조직의 정보보안 리스크를 파악, 평가 및 해결하는 정보보안 관리시스템의 국제 표준) 준수
- 미국표준기술연구소(National Institute of Standards and Technology, NIST)의 사이버보안 프레임워크(조직의 사이버 보안 리스크를 완화하기 위한 지침) 준수
- Cloud Security Alliance(CSA)의 클라우드 컴퓨팅 보안 통제 프레임워크 준수

두산밥캣은 2021년부터 정보보안 시스템 업데이트 및 강화에 적극적으로 투자해 왔습니다. 두산 글로벌 보안 운영센터는 새로운 보안 기술과 서비스를 제공하여 네트워크 탐지 및 대응 서비스를 관리하고, 글로벌 보안 전문가와 파트너십을 통해 IT 보안 모니터링 툴의 사용을 확대하고 있습니다. 전사적 비즈니스 이니셔티브 중 하나인 'DXP(Digital eXperience Platform)'를 고려하여 시스템의 보안관리에 대한 갭 분석을 수행하였으며, DXP를 위한 보안관리 프레임워크를 지속적으로 개발하고 클라우드 기반 모바일 보안 애플리케이션을 확장하여 고객의 데이터 보안을 개선하고 있습니다.

IT 보안 및 위험 관리 정책 프레임워크(ISMS)





정보보안 관리 조직

두산밥캣의 IT 보안 및 리스크 관리는 CIO(Chief Information Officer)에게 보고하고 있습니다. IT 보안 및 리스크 관리 담당 조직은 일상적인 운영 업무 수행 과정에서의 데이터 손실 및 누출을 사전에 방지하고, 각 사업 부문의 정보보안 및 리스크 관리 요구 사항을 지원하며 모범사례를 기준으로 관련 작업에 대한 가이드를 제공합니다. 또한 정보보안 프로젝트를 추진하고 내외부 보안 리스크 진단 평가를 실시합니다. 지난 5년 동안 중대한 정보보안 사고는 한 건에 불과하였으며, 해당 사고는 사전에 파악하여 해결하였습니다.

두산밥캣은 IT, HR, Legal, Finance 등 다양한 부서에서 파견된 직원들로 구성된 글로벌 정보보안 실무그룹을 운영하고 있으며, 각 실무그룹은 정보보안 문제와 리스크에 대해 논의하고 논의 결과를 경영진에게 보고하고 있습니다.

IT 보안 및 리스크 관리 조직



1) 인도 개발 센터(India Development Center)

2) 보안운영센터(Security Operation Center)

3) 인프라 및 운영(Infrastructure and Operations)



정보보안 문화 조성

두산밥캣은 정보보안 중요성에 대한 인식을 지속적으로 제고하고 사이버 보안 문화 개선을 위해 노력하고 있습니다. 정기 교육을 통해 정보보안 관련 지식을 강화하고 임직원 인식도를 진단 및 측정하기 위한 정보 보안 캠페인을 개최하고 있습니다.

정보보안 교육 및 사전예방 캠페인

두산밥캣은 임직원들을 대상으로 윤리규범 및 보안 인식에 대한 정기 교육을 실시하여 기업 인터넷 사용 정책을 숙지하고 피싱, 랜섬웨어 및 고급 악성 소프트웨어 같은 사이버 보안 위협에 대비할 수 있도록 지원하고 있습니다. IT 부서는 특정한 정보보안 주제에 대해 심화 교육 프로그램을 제공하며, 프랑스어, 독일어 및 체코어로 번역된 현지 자료를 사용하고 있습니다.

2020년부터 SAAS(Software-as-a-Service) 기반의 보안 인식 교육 플랫폼을 활용하고 있습니다. 매년 초에 모든 임직원을 대상으로 SAPA(보안인식 숙련도 평가, Security Awareness Proficiency Assessment)가 선행되며 평가 결과를 기반으로 교육 프로그램이 설계됩니다.

월별 피싱 캠페인을 통해 피싱 해킹을 식별하고 방지 및 신고하는 테스트를 실시하여 그 결과를 교육 플랫폼에 반영하며, 테스트를 통과하지 못한 임직원은 추가 교육에 등록하여 관련 역량을 제고하도록 관리하고 있습니다. 또한 동일한 플랫폼을 통해 두산밥캣 임직원의 가족들에게도 온라인 보안 인식 교육을 무료로 제공하고 있습니다.

한편, 이메일, 비디오 화면 및 내부 메신저 프로그램을 포함한 내부 커뮤니케이션 채널을 활용하여 직원들에게 정기적으로 보안 인식에 대한 알리를 제공합니다. 빈도 높은 보안 리스크 식별, 피싱 방지, 안전한 암호 생성, SNS 채널 관리에 대해 분기별 교육을 실시하고 있으며, 2021년 3,522명을 대상으로 교육한 결과 SAPA 점수는 업계 평균보다 3%p 높은 66%를 기록했습니다.



정보보안 교육



구분	내용	
분기별 보안교육 세션	Q1	2022 보안 위협 사례
	Q2	피싱: 속지 마세요
	Q3	강력한 암호 생성
	Q4	SNS: 연결된 세상에서 보안 유지하기



월별 피싱 캠페인



실패 시..

구분	내용	
추가 피싱 교육 세션	Extra 1	2022 위험 요소
	Extra 2	케빈 미트닉(Kevin Mitnick) 보안 인식 교육
	Extra 3	2022 나의 역할: 인터넷 보안과 나

개인정보보호 및 예방 정책

두산밥캣은 개인정보보호법, 정보진흥에 관한 법률, 통신망 이용 및 정보보호 등 개인정보보호에 관한 모든 법률 규정을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 개인정보보호 및 관리 정책을 수립하고 고객, 임직원, 웹사이트 이용자 등 개인정보 소유자와 보유자의 권익을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

개인정보보호 정책 및 관리 방침을 바탕으로 공식 홈페이지, 이메일, 기타 채널을 통해 개인정보 수집 목적과 절차에 대해 통지하고 관련 보호 조치에 대한 공지를 발송합니다. 정책이 업데이트 및 개정되는 경우, 당사 웹사이트 또는 개별 커뮤니케이션을 통해 변경사항을 공개하고 있습니다.

당사의 개인정보 보호 및 관리 정책은 다음 세 부분으로 구성됩니다.

- 개인정보 처리 방침
- 개인정보 취급 방침
- 시각정보 처리장비 관리방침

두산밥캣 NA의 개인정보보호 정책은 지역 Legal 조직에서 관리하고 있으며, 두산밥캣 EMEA는 개인정보보호 규정과 관련된 일반 데이터 보호 규정(General Data Protection Regulation, GDPR)의 시행과 모니터링에 앞장서고 있습니다. 2020년 7월 유럽사법재판소의 슈렘스 II(Schrems II, EU-US Privacy Shield) 판결 이후, 두산밥캣은 표준 계약 조항(Standard Contractual Clauses, SCC)을 계속 검토하고 유럽에서 다른 국가로의 데이터 전송을 합법적으로 유지하기 위해 관련 프로세스를 업데이트하고 있습니다.

2021년에는 NA, EMEA 및 ALAO 지역에 걸쳐 부문별 담당임원과 경영진이 참여하는 글로벌 개인정보보호 협의회를 설립하였습니다. 개인정보보호 협의회는 전 세계적으로 회사에 영향을 미치는 개인정보보호 및 보안 문제를 분기별로 논의하고 있습니다.

개인정보보호 및 관리 정책





APPENDIX

- ESG FACTS & FIGURES
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입현황
- 수상내역
- 보고서 개요



ESG FACTS & FIGURES

연결요약재무제표

(두산밥캣 글로벌 사업장, 2019/2020/2021 12월 31일 기준)

자산

단위: USD 1,000

	2021	2020	2019
유동자산	2,231,920	1,711,395	1,312,516
현금 및 현금성 자산	802,834	718,937	183,489
매출채권 및 기타채권	363,748	324,501	364,205
재고자산	972,840	606,424	698,697
기타 유동자산 ¹⁾	92,498	61,533	66,125
비유동자산	5,006,291	4,686,222	4,477,980
장기금융자산	854	98	957
유형자산	805,031	509,001	457,008
무형자산	3,894,787	3,925,635	3,770,968
기타 비유동자산 ²⁾	305,619	251,488	249,047
자산 총계	7,238,211	6,397,617	5,790,496

1) 단기 금융상품, 파생상품, 매각예정자산 등

2) 장기 금융자산, 장기거래 및 기타미수금, 관계기업에 대한 투자자산, 투자부동산, 이인 법인세 자산, 수익자산 권리 등

손익

	단위	2021	2020	2019
매출	USD 1,000	5,082,225	3,628,709	3,868,700
영업이익	USD 1,000	520,210	333,769	409,227
당기순이익	USD 1,000	337,191	209,698	233,446
연결회사 수	개수	29	19	19

부채 및 자본

단위: USD 1,000

	2021	2020	2019
부채 총계	3,593,111	2,653,312	2,353,748
유동부채	1,263,801	929,917	983,880
비유동부채	2,329,310	1,723,395	1,369,868
자본 총계	3,645,100	3,744,305	3,436,748
지배기업 소유주지분	3,645,100	3,744,305	3,436,748
자본금	43,096	43,096	43,096
자본잉여금	2,254,875	2,598,878	2,598,878
기타자본항목	(178,408)	(178,408)	(178,408)
기타포괄손익누계액	(200,924)	(62,063)	(227,013)
이익잉여금	1,726,461	1,342,802	1,200,195
부채와 자본 총계	7,238,211	6,397,617	5,790,496

경제적 가치의 배분

(2021년 12월 31일 기준)

임직원 (급여)
USD **582** 백만 달러
(6,915억 원)

정부 (법인세)
USD **118** 백만 달러
(1,404억 원)

지역사회 (기부)
USD **1.87** 백만 달러
(23억 원)



Environmental Data

두산밥캣 NA / 한국(분당, 인천)

에너지 사용

	Unit	2021 ¹⁾	2020	2019
총 에너지 사용량 ²⁾	TJ	1,782.1	1,515.6	1,587.6
전력	TJ	1,244.3	989.2	1,007.0
디젤 ³⁾	TJ	13.1	0.7	9.8
LPC	TJ	72.3	45.8	73.5
천연가스	TJ	452.4	480.1	497.3
에너지 사용 집약도 ⁴⁾	TJ/생산대수	0.009	0.011	0.011

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

2) 단위(TJ) 통일에 따라 2019-2020년 데이터 표기 방식 변경

3) 디젤 적용기준 변경: 2020년부터 완제품에 들어가는 디젤은 제외되어 당사 경영활동 이외의 용도로 관리됨

4) 에너지 집약도 = 총 에너지 소비 / 총생산단위

온실가스 배출

	Unit	2021 ¹⁾	2020	2019
총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	86,271.4	74,873.9	77,792.0
Scope 1	tCO ₂ eq	30,005.2	30,294.6	32,409.8
- 고정 ²⁾	tCO ₂ eq	27,428.7	29,329.2	30,541.5
- 이동수단	tCO ₂ eq	2,576.5	965.4	1,868.3
Scope 2 (공장, 테스트시설) ³⁾	tCO ₂ eq	56,266.2	44,579.3	45,382.2
온실가스 배출 집약도 ⁴⁾	tCO ₂ eq/생산대수	0.45 ⁵⁾	0.54	0.53

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

2) 디젤 적용기준 변경: 2020년부터 완제품에 들어가는 디젤은 제외되어 당사 경영활동 이외의 용도로 관리됨

3) 2021년 존슨 크릭과 스테이트빌 사업장을 추가 포함하여 공시함에 따라 데이터 변경/증가

4) 온실가스 배출 집약도 = 총 온실가스 배출량 / 총 생산대수

5) 2019-2020년에는 그위너에서 생산한 완제품만을 단위로 사용하였으나 2021년부터 모든 북미사업장과 두산산업차량 인천사업장의 완제품 수를 기준으로 원단위를 계산함

수자원 관리¹⁾

	Unit	2021 ²⁾	2020	2019
총 취수량 ³⁾	톤	421,511.5	299,411.9	269,301.3
총 방류량	톤	112,544.7	152,563.6	147,831.8
총 용수 사용량	톤	308,966.8	146,848.3	121,469.5
용수 사용 집약도 ⁴⁾	톤/생산대수	1.61	1.06	0.83

1) 단위(톤) 통일에 따라 2019-2020년 데이터 표기 방식 변경

2) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터가 포함됨. 생산시설 추가로 인해 2021년 용수 사용량 증가함

3) 시립 상수도 취수

4) 용수 사용 집약도 = 총 용수 사용량 / 총 생산대수

폐기물 관리

		Unit	2021 ¹⁾	2020	2019 ²⁾
비유해 폐기물	폐기물 발생량	톤	5,434.5	2,804.0	3,252.0
	폐기물 처리량	톤	5,490.8 ³⁾	2,804.0	3,252.0
	- 매립	톤	3,965.0	2,649.0	3,152.0
	- 소각	톤	222.0 ⁴⁾	155.0	100.0
유해 폐기물	폐기물 발생량	톤	251.5 ⁵⁾	0	0.4
	폐기물 처리량	톤	251.5 ⁶⁾	0	0.4

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

2) 2019년 두산밥캣 지속가능경영보고서에 보고된 2019년 수치에 소수점이 잘못 추가되어 현재 보고서에서 수정함

3) 재활용 처리(1,303.8톤) 포함

4) '필터 케이크(filter cake: 필터에 쌓이는 침전물)'는 폐기물 발생량에 포함되지 않음

5) 2021년 두산산업차량 인수로 유해 폐기물 총량 증가

6) 재활용 처리(55.2톤) 포함



Social Data

두산밥캣 NA / 한국(분당, 인천)

임직원 현황 ¹⁾

		단위	2021 ²⁾	2020	2019		
총 임직원 수		명	9,003	6,885	6,576		
지역별	North America (NA)	명	4,889	4,307	3,937 ³⁾		
	EMEA ⁴⁾	명	2,679	1,933	1,998		
	ALAO ⁵⁾	명	1,435	645	641		
성별	남자	명	7,193	5,409	5,188		
	여자	명	1,810	1,476	1,388		
연령대별	30세 미만	명	1,994	1,480	1,494		
	30세 이상 50세 미만	명	4,825	3,696	3,535		
	50세 이상	명	2,184	1,709	1,547		
직무별	사무직	명	3,870	2,985	2,915		
	기술직	명	5,133	3,900	3,661		
고용형태별	정규직	명	8,692	6,674	6,331		
	비정규직	명	311	211	245		
전일제	합계	명	8,826	6,740	6,391		
	사무직 ⁶⁾	합계	명	3,714	2,864	2,741	
		남자	명	2,786	2,168	2,085	
		여자	명	928	696	656	
	기술직	합계	명	5,112	3,876	3,650	
		남자	명	4,302	3,160	2,990	
		여자	명	810	716	660	
	파트타임	합계	명	177	145	185	
		사무직	합계	명	156	121	174
			남자	명	86	63	105
여자			명	70	58	69	
기술직		합계	명	21	24	11	
		남자	명	19	18	8	
	여자	명	2	6	3		

1) 2019, 2020년 사업보고서에 공시된 고용데이터와 통일하여 수정

2) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

3) 두산밥캣 NA 사업장의 범위가 2019년까지는 NAO(북미 및 오세아니아)로 설정되어 있었기 때문에 2019년 NA의 데이터는 오세아니아 지역의 임직원 수를 포함

4) 유럽, 중동, 아프리카 지역 포함

5) 아시아, 라틴 아메리카, 오세아니아 지역 포함

6) 이전 보고서에서 '미확인'으로 분류했던 직원의 성별을 파악함에 따라 '미확인' 범주를 삭제함

인재 육성

		단위	2021 ¹⁾	2020	2019
총 교육 인원		명	8,670	5,887	6,233
총 교육 시간		시간	77,508 ²⁾	79,007	82,797
평균 인당 교육 시간		시간	9	13	13
평가 직원 비율		%	100	100	100

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

2) 코로나19 상황에 따라 총 교육시간은 감소하였으나 토론방식의 심층교육을 실시하고자 노력함

3) 글로벌 사무직 정규직원을 대상으로 매년 실시하는 두산역량모델(DCM) 및 목표관리(MBO)의 적용. 데이터 범위에는 보고 당시의 신입직원 및 퇴직자는 제외됨



Social Data

두산밥캣 NA / 한국

제품책임 관리

	Unit	2021 ¹⁾	2020	2019
리매뉴팩처링 (REMAN) 제품/서비스 판매 ²⁾	%	61 ³⁾	10	21

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

2) 순 매출 증가율

3) 두산밥캣이 REMAN 포트폴리오에 신제품 라인을 추가했기 때문에 2021년 출시된 Tier 4 제품의 매출 포함

산업 보건 및 안전¹⁾

	Unit	2021 ²⁾	2020	2019
총 기록 재해율 ²⁾	%	9.68	10.79	11.47
아차사고 빈도율 ³⁾	%	14.94	-	-

1) 산업 특성 상 중대사고 발생이 낮은 편임

2) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

3) TRIR = (총 재해발생건수 * 200,000) / 총 근무시간

2021년 이전 데이터는 추적되지 않음, 총 재해발생건수에는 협착, 절단, 업무관련 근골격계 장애 등이 포함됨

4) NMFR = (아차사고건수 * 200,000) / 총 근무시간

COMMUNITY ENGAGEMENT (Doosan Bobcat Worldwide)

	Unit	2021 ¹⁾³⁾	2020 ²⁾	2019
두산인 봉사의 날 (Doosan Day of Community Service(DDOCS))	총 참여 임직원 수 명	696	58	1,597
	총 참여 시간 시간	3,058	262	5,013
	지원 NGO 수 조직 수	33	13	63
총 기부금 ⁴⁾	USD 1,000	1,866	2,283	2,320

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량과 두산밥캣 EMEA의 2021년 데이터 포함

2) 코로나19 팬데믹 상황에 따라 2020년 임직원 자원봉사활동에 제약이 있었음

3) 2021년에도 코로나19 방역지침에 따라 영향을 받았으나 전년 대비 임직원 참여를 늘릴 수 있었음

4) 본 보고서부터 사업보고서에 공시된 '기부금'과 지속가능경영보고서의 '총 기부금'을 통일하여 취합 및 보고



Governance Data

두산밥캣 NA / 한국

이사회 구성

	Unit	2021	2020	2019
총 이사 수	명	5	5	5
사내이사	명	2	2	2
사외이사	명	3	3	3

이사회 운영

	Unit	2021	2020	2019
이사회 평균 참석률	%	95.6	98.1	97.2
평균 임기	년	3.5	2.9	2.9
이사 보수 한도 대비 실제 보수 지급률	%	34.4	12.6	35.3
사외이사후보추천위원회	위원회 개최횟수	회	1	2
	사외이사 비율	%	100	100
감사위원회	위원회 개최횟수	회	5	7
	사외이사 비율	%	100	100
내부거래위원회	위원회 개최횟수	회	1	1
	사외이사 비율	%	-	100

1) 내부거래 안건의 보고 및 의사결정이 완료되면 해당 안건에 대한 별도 위원회 회의를 개최하지 않기 때문에 2021년에는 개최되지 않음

윤리규범 교육

	Unit	2021 ¹⁾	2020	2019
총 교육 인원	명	8,148	6,160	5,329
총 교육 시간 ²⁾	시간	2,824	1,774	1,539
평균 교육 시간	사무직	시간	0.3	0.3
	기술직	시간	0.3	0.3

1) 2021년 7월에 인수한 두산산업차량의 2021년 데이터 포함

2) 60분을 '시간' 단위로 산정하여 적용



GRI INDEX

GRI Standards	보고 사항	보고 페이지
General Disclosures		
Organizational Profile		
102-1	조직명	8
102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	8-9
102-3	본사 위치	8
102-4	사업장 위치	11
102-5	소유 및 법적 형태	4, 73
102-6	시장	11, 13-22
102-7	조직 규모	8, 11, 90
102-8	임직원 및 근로자 정보	92
102-9	공급망	52-53, 78-81
102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	8-9, 73, 사업보고서(p.5-7)
102-11	사전예방의 원칙과 접근 방법	82-83, 46-47
102-12	외부 이니셔티브	34, 103
102-13	가입 협회	101
Strategy		
102-14	의사결정자 성명서	6-7
102-15	핵심 영향, 위험, 기회	6-7, 13-16, 31-32
Ethics and Integrity		
102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	5, 34, 40, 74
102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	74
Governance		
102-18	거버넌스 구조	70-71
102-19	권한 위임 절차	27

GRI Standards	보고 사항	보고 페이지
102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	27
102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	27-28
102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	70-71
102-23	최고 거버넌스 기구 의장	70
102-24	최고 거버넌스 임명과 선정	70
102-25	이해관계 상충	70-72, 75
102-26	목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	70-72
102-28	최고의사결정기구의 성과평가에 대한 절차	72
102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	29-32, 82-83
102-30	리스크관리 절차의 효과성	82-83
102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	27
102-33	중대 이슈에 대한 소통/협의 채널	27
102-35	보상 정책	72, 사업보고서 (p.251-254), 기업지배구조보고서 (p.59-60)
102-36	보상 결정 절차	72, 사업보고서 (p.253)
102-38	연간 총 보상 비율	사업보고서 (p.250-252)
Stakeholder Engagement		
102-40	이해관계자 집단들의 목록	28
102-41	단체 협약	34
102-42	이해관계자 파악 및 선정	28
102-43	이해관계자 참여 방식	28
102-44	제기된 핵심 토픽과 관심사	28, 30



GRI Standards	보고 사항	보고 페이지
Reporting Practice		
102-45	연결재무제표 포함 주체	사업보고서 (p.52)
102-46	보고 내용과 토픽 경계 결정	29-32
102-47	중요 토픽 목록	30-32
102-48	정보 수정	91-93
102-49	보고 변화	29-30, 103
102-50	보고 기간	103
102-51	가장 최근 보고서 보고일자	103
102-52	보고 주기	103
102-53	보고서 관련 문의 시 연락처	103
102-54	GRI Standard 부합 방법	103
102-55	GRI 인덱스	95-97
102-56	외부 검증	99-100
Management Approach		
103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	29-32
103-2	관리 방식과 그 구성 요소	31-32
103-3	관리 방식의 평가	31-32
Economic		
Economic Performance		
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	90, 사업보고서 (p.123, 126, 250)
Indirect Economic Impacts		
203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	61-68
203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	13-15
Anti-Corruption		
205-1	사업장 부패 위험 평가	74-77
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	74-77, 94
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	74-77

GRI Standards	보고 사항	보고 페이지
Anti-Competitive Behavior		
206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	위반사항 없음
Tax		
207-1	납세 전략	84
207-2	납세 거버넌스, 통제, 리스크 관리	84
207-3	세금 관련 이해관계자의 참여 및 협력	84
Environmental		
Energy		
302-1	조직 내 에너지소비	57, 91
302-3	에너지 집약도	91
Water and Effluent		
303-2	용수 배출 관련 영향 관리	58
303-3	용수 취수	91
303-4	용수 배출	91
303-5	용수 소비	91
Emissions		
305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	57, 91
305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	57, 91
305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	91
305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	57
Waste		
306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	24, 59, 91
306-3	중대한 유출	91
306-4	유해폐기물 운송	91
Environmental Compliance		
307-1	환경 법규 위반	위반사항 없음



GRI Standards	보고 사항	보고 페이지
Social		
Employment		
401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	36-39
Occupational Health and Safety		
403-1	산업안전보건 관리 시스템 운영	40-42
403-2	업무관련 재해 파악, 위험 평가 및 산업재해 조사절차	40, 42
403-3	산업 보건 서비스	39, 41
403-4	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	39, 41-42
403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	41
403-6	임직원의 건강 증진	39, 41
403-7	사업 관계에 의해 직접적으로 연계 된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	40-42, 93
403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용 대상 임직원	40-42
403-9	업무관련 상해	93, 98
403-10	업무관련 질병	93, 98
Training and Education		
404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	92
404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	37
404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	37
Diversity and Equal Opportunity		
405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	92
Non-Discrimination		
406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	76
Child Labor		
408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	34

GRI Standards	보고 사항	보고 페이지
Forced or Compulsory Labor		
409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	34
Human Rights Assessment		
412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	34, 74, 94
Local Communities		
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	61-68
Customer Health and Safety		
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	49
Marketing and Labeling		
417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 요건	49
417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	54
417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	54
Customer Privacy		
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	88
Socioeconomic Compliance		
419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	사업보고서 (p.268-269)



SASB INDEX¹⁾

항목	코드	보고 지표	측정 단위	두산밥캣 대응 활동 및 데이터
활동 지표	RT-IG-000.A	제품 범주별 생산된 제품 수	수	191,726
	RT-IG-000.B	종업원 수 ²⁾	수	9,003
에너지 관리	RT-IG-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	TJ	1,782.1
	RT-IG-130a.1	(2) 그리드 전력 비율	%	100
	RT-IG-130a.1	(3) 재생가능 에너지 비율	%	0
임직원 보건 및 안전	RT-IG-320a.1	(1) 총 기록 재해율 (TRIR)	%	9.68
	RT-IG-320a.1	(2) 사망률	%	0
	RT-IG-320a.1	(3) 아차사고 빈도율 (NMFR)	%	14.94
연비 및 사용단계 배출량	RT-IG-410a.1	중대형 차량의 판매가중 집단 연료효율	천톤-마일당 갤런	N/A
	RT-IG-410a.2	비도로 장비의 판매가중 연료효율	시간당 갤런	3)
	RT-IG-410a.3	고정형 발전기의 판매가중 연료효율	갤런당 와트	N/A
	RT-IG-410a.4	(a) 선박 디젤엔진, (b) 기관차 디젤엔진, (c) 중대형 도로차량 엔진, (d) 기타 비도로 디젤엔진에서 비롯된 (1) 질소산화물(NOX) 및 (2) 입자상 물질(Particulate Matter, PM)의 판매가중 배출량	킬로와트시간당 그램	3)
자재 조달	RT-IG-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리의 기술	n/a	'Our Focus Areas > Product > 지속가능한 제품(p.46)' 참조 'Our Essentials > 공급망 지속가능성(p.78-80)' 참조
재제조 설계 및 서비스	RT-IG-440b.1	재제조된 제품 및 재제조 서비스 수익	보고 통화	USD 15,943,102달러 *2021년 리매뉴팩처링 제품의 순 매출 증가율: 61%

1) 데이터 범위: 북미 및 한국(종업원 수 제외)

2) 두산밥캣 글로벌 사업장

3) 두산밥캣은 판매가중 연비 및 배출 데이터 산정 방법론 점검 예정



제3자 검증의견서

두산밥캣 이해관계자 귀중

한국품질재단은 두산밥캣의 요청에 의해 2020-21 두산밥캣 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 두산밥캣 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- **검증 기준:** AA1000AS (v3) and AA1000AP (2018)
- **검증 유형:** Type 1 (중대이슈에 한해 Type 2 검증)
 ※ Type 1 : Accountability 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 검증
 Type 2 : Accountability 4대 원칙에 더해 데이터 수집 방식 신뢰성 검증
- **검증 수준:** Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- **검증 범위:** GRI Standards(2020) 핵심적 방식(Core Option)
 - 보고 원칙 (Reporting Principles)
 - 공통 표준 (Universal Standards)
 - 특정 주제 표준(Topic Specific Standards)

Topic	GRI Disclosure	Topic	GRI Disclosure
특정주제표준 경영접근방식	103-1, 103-2, 103-3	산업안전보건	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
경제성과	201-1	훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
간접 경제효과	203-1, 203-2	다양성 및 기회균등	405-1
반부패	205-1, 205-2, 205-3	차별금지	406-1
경쟁 저해 행위	206-1	아동노동	408-1
세금	207-1, 207-2, 207-3	강제노동	409-1
에너지	302-1, 302-3	인권 평가	412-2
용수 및 폐수	303-2, 303-3, 303-4, 303-5	지역사회	413-1
배출	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	고객 안전보건	416-2
폐기물	306-2, 306-3, 306-4	마케팅 및 라벨링	417-1, 417-2, 417-3
환경 법규 준수	307-1	고객 정보보호	418-1
고용	401-2	사회경제적 법규 준수	419-1

검증 방법 심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다

- 비재무정보: 두산밥캣에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 직전 지속가능경영보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보: 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 공개된 재무제표

본 검증은 서면검토와 현장심사를 모두 진행하였습니다. 현장심사 시 보고서 작성 담당자와의 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성 본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 두산밥캣의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.



제한 사항 보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론 상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 'Core option'에 대한 요구사항을 충족하며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1(중대이슈에 한해 Type 2) 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

- **포괄성:** 두산밥캣은 주주총회, 고객만족도조사, 딜러 컨퍼런스, 지역사회공헌 프로그램과 같은 적절한 채널을 통하여 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 딜러 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.
- **중대성:** 두산밥캣은 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 관점에서 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대이슈를 파악하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.

- **대응성:** 두산밥캣은 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.
- **영향성:** 두산밥캣이 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다. 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.
- **지속가능경영 성과 데이터 수집 방식의 신뢰성:** 심사팀은 중대이슈 5가지 (제품책임, 고객만족, 비즈니스 성장과 혁신, 기후변화 대응, 안전과 보건)와 관련된 데이터에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 정성·정량 데이터 검증을 위해 보고서 작성 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 내부 데이터 샘플링 및 외부 공개 문서 등을 통해 보고서에 수록된 성과 데이터가 신뢰할 수 있는 방식을 통해 수집된 값을 확인하였습니다. 심사팀은 해당 정보에서 의도적인 오류나 중대한 부적합 사항을 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고 지속가능경영 체계화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- 두산밥캣의 지속가능경영보고서는 체계적으로 구축된 글로벌 ESG 거버넌스를 공개한 점이 돋보입니다. 지속적으로 ESG 관련 의사결정 내용을 공개하여, 국내외 이해관계자들이 두산밥캣에 기대하는 높은 수준의 ESG 전략을 확인할 수 있기를 기대합니다.
- 향후에도 사회/환경 분야의 정량 데이터를 적극적으로 공개하여, ESG 경영 성과 관리를 위한 두산밥캣의 노력을 이해관계자들이 파악할 수 있기를 기대합니다.

2022년 6월



서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



협회 가입현황

구분	협회명
Industry Associations	• Association of Equipment Manufacturers (Serves on the Construction Equipment Sector Board)
	• National Association of Manufacturers
	• Women in Manufacturing
	• American Rental Association
	• Landscape Ontario
	• 한국건설기계산업협회 (KOCEMA)
• 대한건설기계매매협회 경기지회 (KCMTA)	
Professional Associations	• American Society of Mechanical Engineers
	• Institute of Electrical and Electronics Engineers
	• SAE International
	• Public Relations Society of America
	• Society of Human Resource Management
	• 한국소방안전원 (KFSI)
	• 대한산업안전협회 중부지역본부 (KISA)
	• 한국건설기술인협회 (KOCEA)
	• 한국전기기술인협회 (KEEA)
	• 국가품질명장협회 (NQMA)

구분	협회명
Local Industry and Chamber Associations	• Greater North Dakota Chamber
	• North Dakota Trade Association
	• Fargo Moorhead West Fargo Chamber
	• Bismarck Mandan Chamber EDC
	• Aurora Chamber of Commerce
	• North Carolina Chamber
	• 한국상장회사협의회
	• 한국IR협의회 (KIRS)
	• 대한상공회의소 (KCCI)
	• 인천자율환경연합회 (IEVA)
	• 자본재공제조합



수상내역

수상명	시상기관	수상 내용
2022년(2022년 6월 기준)		
2022 CES Innovation Awards	Consumer Technology Association	Vehicle Intelligence & Transportation' Winner - T7X
2022 CES Innovation Awards	Consumer Technology Association	Smart Cities' Winner - T7X
2021년		
2021 Twin Cities 100	Twin Cities Business	The TCB 100 People to Know - Mike Ballweber
Leadership in Energy & Environmental Design (LEED)	U.S. Green Building Council (USGBC)	LEED Gold - DBNA Corporate Headquarters
Association of Equipment Manufacturers 2021 Advocates Program Award	Association of Equipment Manufacturers	AEM Advocates Program's Gold Award
2021 Highest Retained Value Award	EquipmentWatch	Compact Track Loaders Winner (5-year residual value)
2021 Highest Retained Value Award	EquipmentWatch	Small Skid Steer Loaders Winner (5-year residual value)
2021 Contractors' Top 50 New Products Awards	Equipment Today	L23 and L28 Articulated Loaders
Top 100 New Product Awards	Construction Equipment	S62 and T62R R-Series Loaders
2021 Contractor's Choice Awards	Roads & Bridges	Sweeper Attachment
Green Industry Pros 2021 Editor's Choice Award	Green Industry Pros	ZT7000 mower
Rental Editor's Choice Awards	Rental	T62 and S62 R-Series Loaders
Compact Equipment 2021 Innovative Iron Award	Compact Equipment	E88 R-Series Compact Excavator
International Forum Design Award 2021	iF International Forum Design GmbH	Automobiles/Vehicles Winner - L85
Innovative Product Awards	Rental Equipment Register	Gold Award - Max Control
2020년		
2020 Lowest Cost of Ownership Award	EquipmentWatch	Loaders, Small Skid Steer Winner
2020 Highest Retained Value Award	EquipmentWatch	Small Skid Steer Loaders Winner (5-year residual value)
Green Industry Pros 2020 Editor's Choice Award	Green Industry Pros	Small Articulated Loaders
Landscape Business Twenty for 2020 New Product Award	Landscape Business	New Product Award R-Series loaders
Contractor's Top 50 New Products	Equipment Today	R-Series and Compact Loaders - T76 and S70
Innovation Leader 2020 Impact Award	Innovation Leader	Features on Demand
Top 100 Product Awards	Construction Equipment	E165 Excavator, V923 Telehandler, E42/E50 R Series Excavators



보고서 개요

보고서 개요

본 보고서는 두산밥캣의 두 번째 지속가능경영보고서로, 경영활동을 통해 창출한 경제적 가치 및 ESG(환경, 사회, 지배구조) 성과를 다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 발간하였습니다. 두산밥캣은 지속가능경영 활동 및 성과와 향후 계획을 내외부 이해관계자들과 소통하기 위해 지속가능경영보고서를 격년으로 발간하고 있으며, 지속가능경영보고서가 발간되지 않는 해에는 해당 보고 기간 동안의 주요 ESG 성과 및 데이터를 공시하고 있습니다.

보고기간

본 보고서의 보고기간은 2020년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지입니다. 또한 중대한 영향력이 있는 2022년 정보를 추가로 포함하고 있으며, 일부 정량적 성과는 전반적인 추이 파악이 가능하도록 3개년 이상의 데이터를 보고하고 있습니다.

보고범위


본 보고서는 한국의 두산밥캣 본사와 두산밥캣 북미법인의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 포함하고 있으며, 일부 중요한 성과의 경우 전체 글로벌 사업장의 데이터를 보고합니다. 또한, 본 보고서의 2021년 성과에는 2021년 7월 두산밥캣이 인수한 두산산업차량의 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 보고범위와 경계에 대한 설명이 필요한 데이터에는 별도로 해당 범위를 표기하였습니다.

보고 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) 표준의 'Core Option'에 따라 작성되었습니다. 또한 ISO 26000 및 SASB(산업기계 및 제품 섹터)와 같은 글로벌 지속가능경영 공개 표준 및 지침에 따르고 있습니다. 재무 데이터는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결공시 기준 데이터로 작성되었습니다.

제3자 검증

본 보고서는 공개된 비재무 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국품질재단으로부터 검증을 받았습니다. 제3자 검증 의견서는 부록에 첨부되어 있습니다.

인터랙티브 PDF 버전은 당사 웹 사이트에서 다운받을 수 있습니다. 

CONTACT US

경기도 성남시 분당구 정자일로 155
분당두산타워 25층

doosanbobcat.csr@doosan.com

DOOSAN