



두산바캬
두산바캬

INVESTOR DAY

Disclaimer

- 본 자료는 두산밥캣 주식회사(이하 “회사”)의 기업설명회와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민·형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.
- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는 바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

Table of Contents

- 회사소개 4P
- 핵심경쟁력 8P
- 성장전략 15P





두산밥캣 Investor Day

회사소개



기업개요

◆ 회사현황

회사명	두산밥캣 주식회사
대표이사	Scott Park(CEO), 조덕제(CFO)
설립일	2014.04.25
주소지	경기도 성남시 분당구 정자일로 155
주요 사업	건설기계/포터블 파워/산업차량 생산 및 판매
상장일	2016.11.18
발행주식 수	100,249,166주
임직원 수	9,255명 (2024.12.31 기준)

조직도



* EMEA: Europe, Middle East and Africa

◆ 주요 연혁

1947	설립 (by E.G. Melroe)
1958	세계최초 콤팩트 로더 개발
1960	세계최초 스키드-스티어 로더 출시
1962	Bobcat 브랜드 출시
1986	Bob-Tach® 어태치먼트 장착시스템 개발
1989	북미 최초 소형 굴착기 생산
2000	Bobcat Company로 사명 변경
2007	두산그룹, 밥캣 인수
2014	세계 최초 100만번째 로더 판매
2019	인도 첸나이 공장 준공 및 백호로더 출시 미국 소형 트랙터 출시 Mower 사업 인수
2021	두산산업차량 인수
2022	세계최초 완전 전동식 콤팩트 트랙로더 출시
2023	수소연료 지게차, 자율주행 잔디깎이 개발
2024	모트롤 인수

사업현황

Compact Construction Equipment



Grounds Maintenance Equipment (GME)



Material Handling Equipment (MH)



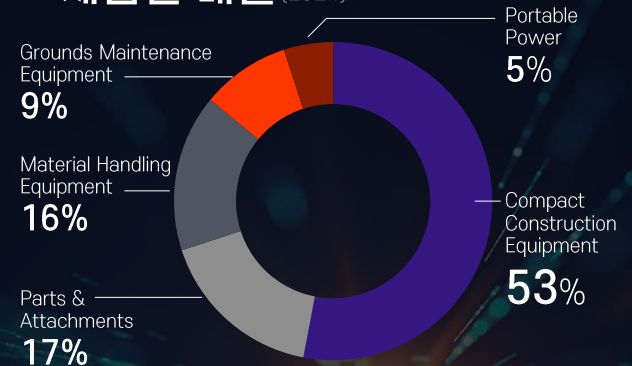
Portable Power



Parts & Attachments



◆ 제품별 매출 (2024)



◆ 지역별 매출 (2024)

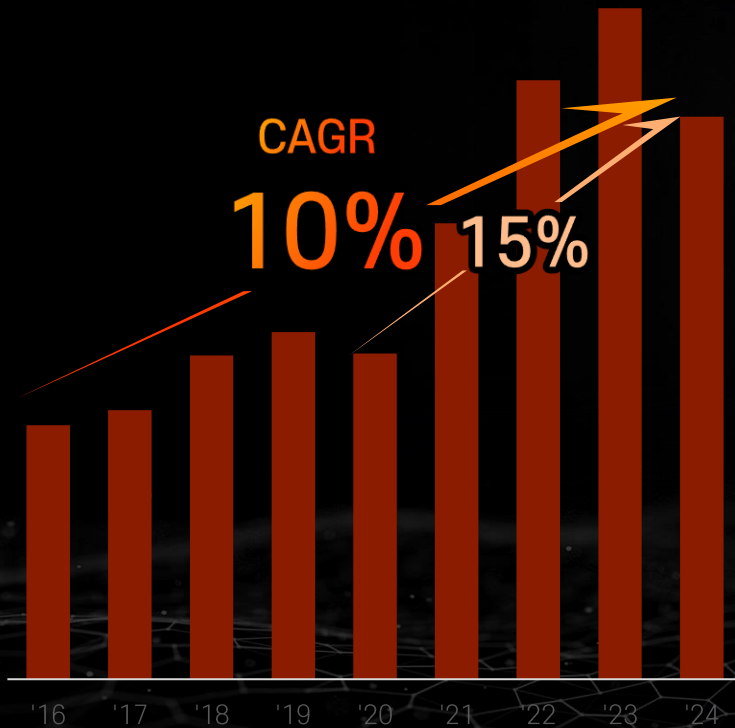


* NA: North America, ALAO: Asia, Latin America and Oceania
* 모터를 제외

실적추이

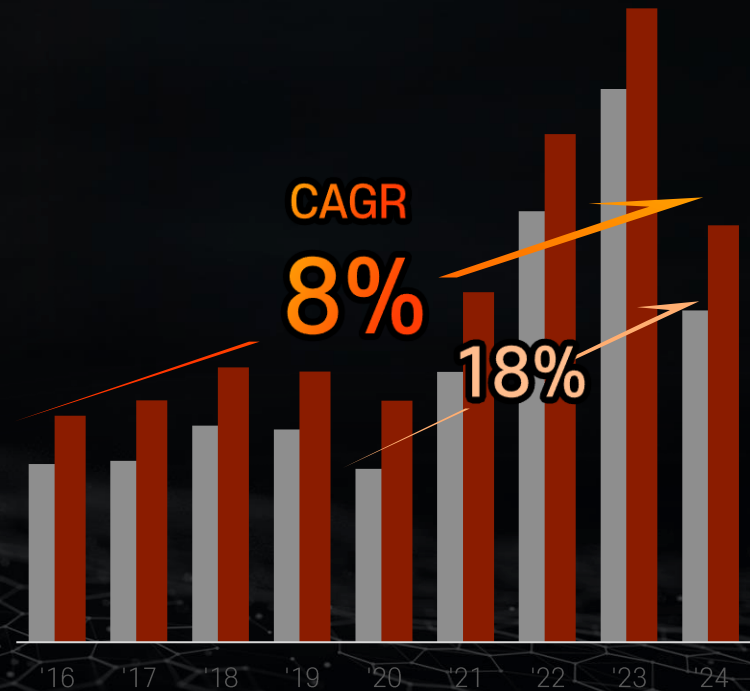
2016년 상장 이후 꾸준한 성장을 기록

매출액



영업이익

■ EBIT ■ EBITDA





두산밥캣 Investor Day

핵심 경쟁력

Growth History

인접 사업 분야로의 전략적 확장을 통해 고성장을 달성

Compact CE
(소형건설장비)
지속적 성장 Drive

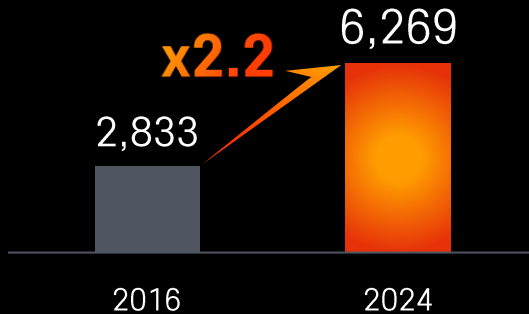
GME 신규 사업 진출
(Mower 사업 및
트랙터 IP 인수)

MH 사업 진출
(두산산업차량 인수)

수직계열화
(모트롤 인수)

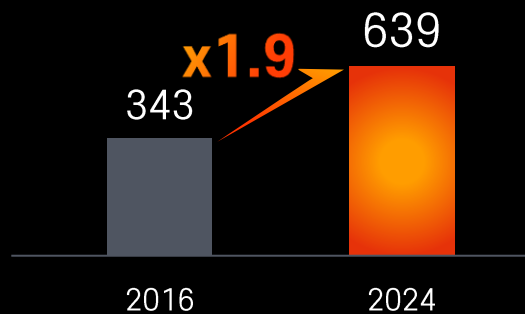
매출 **2.2배** 성장

(단위: 백만 USD)



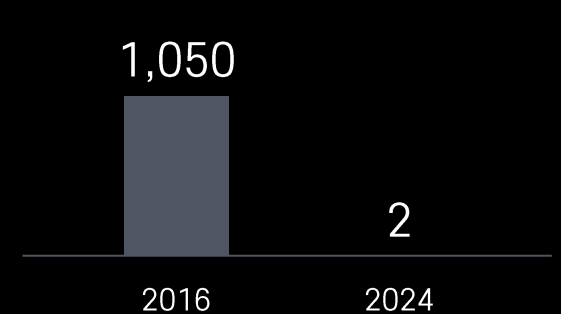
영업이익 **1.9배** 성장

(단위: 백만 USD)



순차입금

(단위: 백만 USD)



Core Competency

- 다양한 제품 라인업, 글로벌 판매/생산 거점과 혁신적인 기술력을 통해 지속 성장
- 핵심 역량을 바탕으로 미래 경쟁력과 성장 잠재력 극대화를 지속 추진



 **Product Excellence**





 **Global Sales Network**



 **Global Manufacturing Footprint**



Innovation



GLOBAL #1

Brand in
Compact Equipment

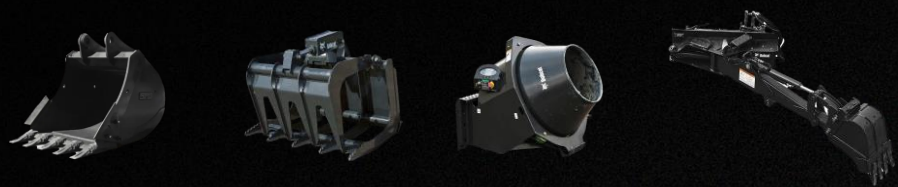
Product Excellence

업계에서 가장 많은 Attachment Line-up을 보유한 Tool Carrier로서 다양한 Application에 최적화된 솔루션 제공

100+
ATTACHMENT



건설



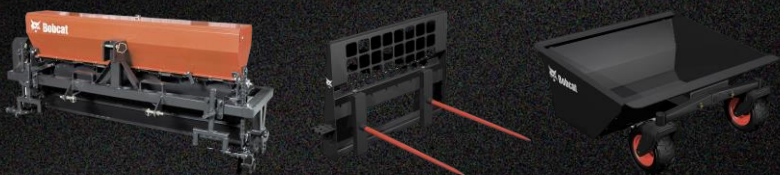
조경



도로 관리



농업



Global Sales Network

강력한 파트너십을 바탕으로 한 딜러 네트워크를 통해 신뢰성 높은 제품 및 서비스 제공



탁월한 접근성

글로벌 Coverage

견고한 파트너십

밥캣 전문 딜러

2000+
of Dealers¹⁾

100+
of Countries

20+ yrs
NA Dealer
Partnership

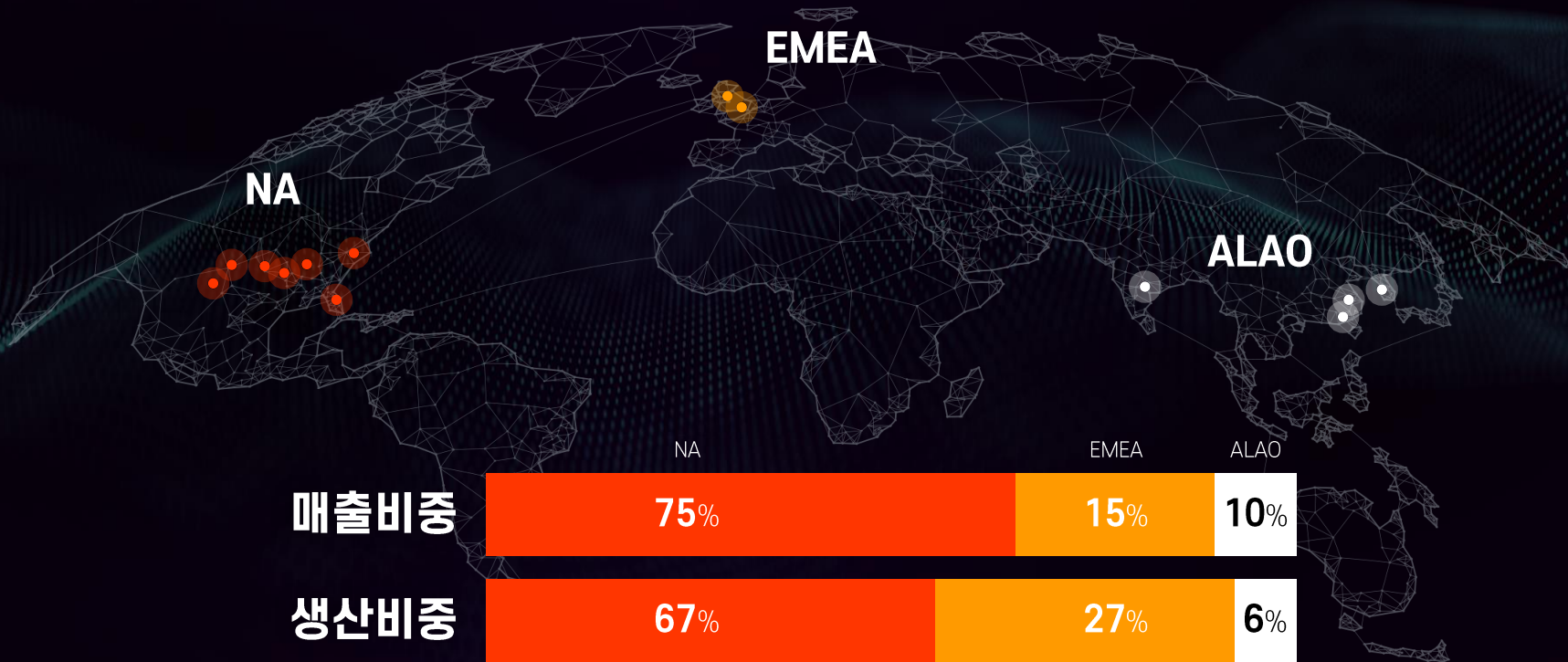
90%
Bobcat Brand only²⁾

1) 글로벌 Compact/MH/
Portable Power 채널

2) % of NA Compact dealers

Global Manufacturing Footprint

각 권역의 수요에 최적화된 맞춤형 생산 거점을 보유하여 지역별 수요에 효과적으로 대응가능



* 2024.CE기준

NA

EMEA

ALAO

Innovation

SSL을 개발하며 소형 건설장비 시장을 개척한 혁신의 DNA를 바탕으로 '세계 최초' 제품 지속 출시

INNOVATION LEADERSHIP
“ We’re Driving the Industry Forward ”



Skid-Steer
Loader



Mini Track
Loader



Toolcat™



All-Electric
Compact
Track Loader



All-Electric
Skid-Steer
Loader



두산밥캣 Investor Day

성장 전략



신사업 전개

두산밥캣의 핵심역량을 기반으로 M&A와 Innovation을 통해 미래 성장을 Drive



미래 성장



두산밥캣의 핵심 역량



Why M&A?

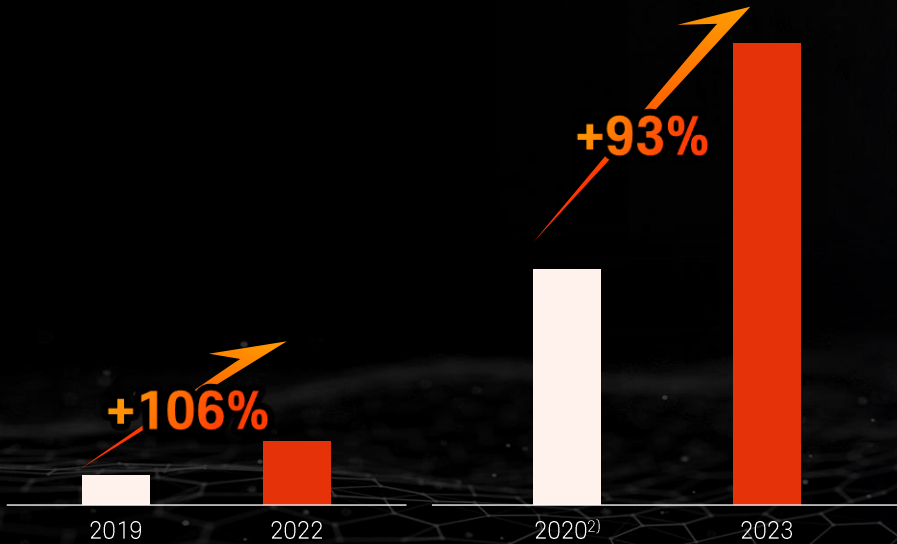
- 성공적인 M&A를 통해 당사의 핵심 경쟁력을 증명
- 인접 사업군에서도 다양한 기회가 존재하므로 성숙기인 건설기계 업종에서의 추가 성장을 위해서는 M&A가 필수

인수 성과

(매출액 비교)

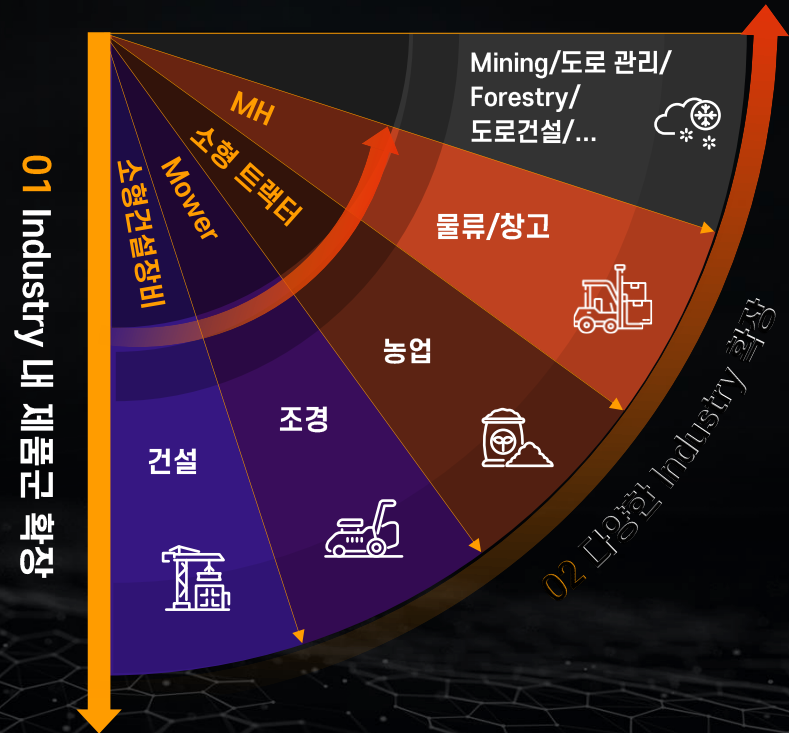
Turf Equipment¹⁾

Material Handling



1) After Market, Parts & Services 매출 포함
 2) 2020년 연간 평균 환율 적용 (1180.05원)

인접 영역으로의 사업 확장성

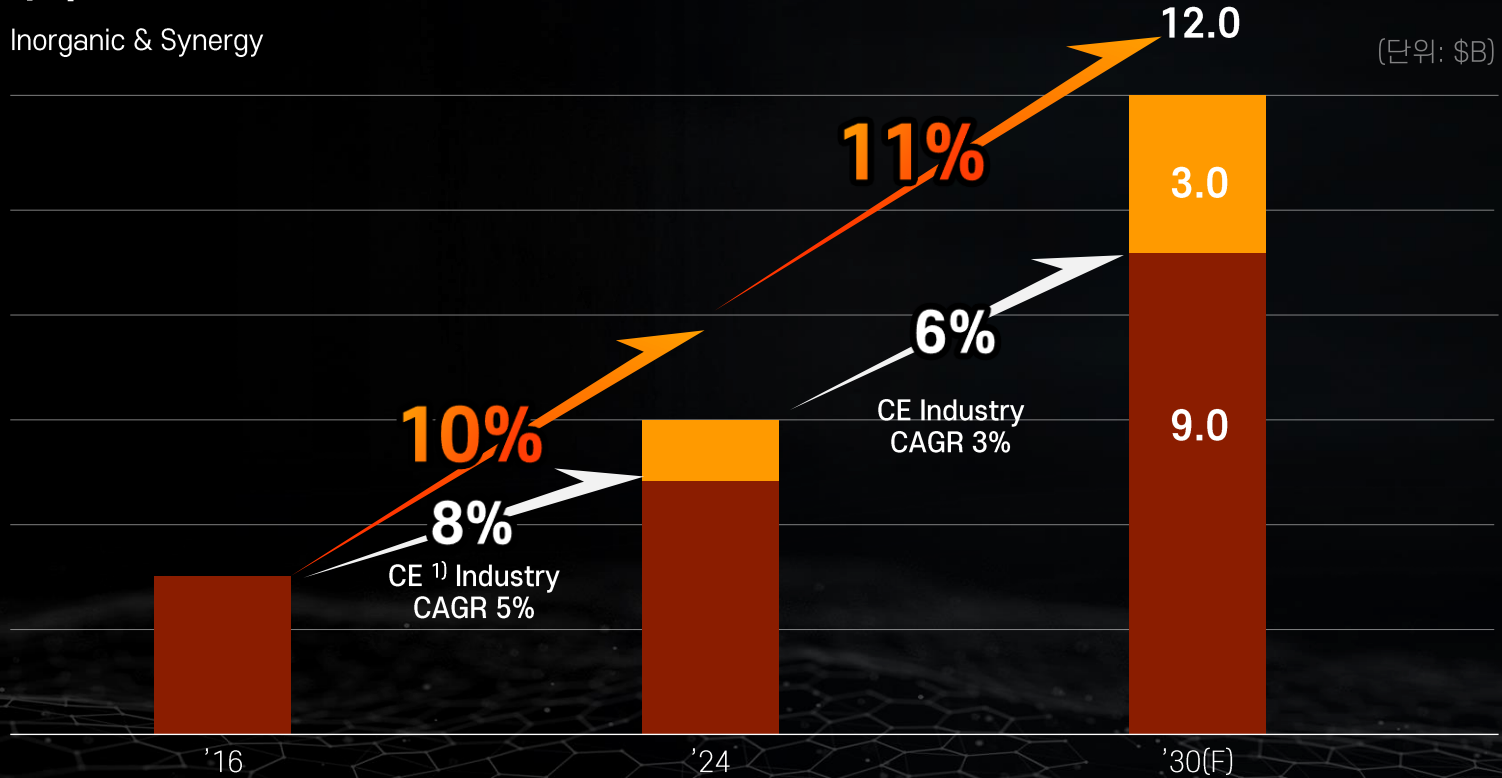


미래 Vision 및 Goal

시장성장을 상회하는 Organic 성장에 더해 신사업, M&A 등 Inorganic 성장 지속 추진하여 2030년 매출 \$12B (16조원) 달성 목표

중장기 성장 계획

■ Organic ■ Inorganic & Synergy



1) Construction Equipment



감사합니다